



# ПРАВИТЕЛЬСТВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 15.04.2021

№ 72-РП

Мурманск

### Об утверждении стратегии развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 годы

В целях реализации мероприятия по развитию туристско-рекреационного кластера Мурманской области, определенного Инвестиционной стратегией Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Мурманской области от 30.06.2014 № 162-РП:

утвердить прилагаемую стратегию развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 годы.

**Врио Губернатора  
Мурманской области**

**О. Кузнецова**

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Правительства  
Мурманской области  
от 15.04.2021 № 72-РП

**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА  
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА 2021 – 2025 ГОДЫ**

**Мурманск  
2021**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Общие положения.....	4
Раздел 2. Резюме стратегии (краткая форма).....	7
Раздел 3. Текущее состояние кластера и его роль в экономике региона .....	10
Раздел 4. Цели и задачи туристско-рекреационного кластера Мурманской области (далее – кластер) .....	34
4.1. Стратегическая цель развития кластера. ....	34
4.2. Задачи, направленные на достижение цели развития кластера. ....	34
4.3. Значения ключевых показателей эффективности развития кластера в состоянии до и после реализации стратегии. ....	35
Раздел 5. Основные направления и механизмы решения задач развития ТРК ..	37
5.1. Организационное устройство ТРК.....	37
5.1.1. Границы и ядро кластера.....	37
5.1.2. Организационная схема кластера.....	41
Раздел 6. Маркетинговая стратегия кластера.....	46
6.1. Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта .....	46
6.2. Определение целевых объемов продаж.....	47
6.3. Система продвижения и повышения узнаваемости турпродуктов и территорий .....	47
Раздел 7. Сценарии развития трк до 2025 года по направлениям.....	48
Подраздел 7 А. Локальные кластеры (субкластеры).....	54
Субкластер ТРК «Хибины» (г.Кировск и г.Апатиты).....	55
Субкластер «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы) .....	57
Субкластер «Ковдорский» .....	58
Субкластер «Ловозерский» .....	59
Субкластер «Печенгский».....	61
Субкластер «Мурманский».....	62
Субкластер «Кольский» .....	63
Раздел 8. Риски реализации стратегии.....	67
Раздел 9. Механизмы реализации стратегии .....	68
9.1. Механизмы финансирования кластера .....	68
9.2. Меры государственной поддержки .....	68
Приложения.....	75

**ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ**

**КРМО** – АО «Корпорация развития Мурманской области»;

**КСР** – коллективные средства размещения;

**НИИ** – научно-исследовательский институт;

**ОМСУ** – органы местного самоуправления;

**ООПТ** – особо охраняемые природные территории;

**ТИЦ** – туристско-информационный центр;

**ТРК** – туристско-рекреационный кластер;

**ТРК МО** – туристско-рекреационный кластер Мурманской области;

**НМК «ФОРМАП»** – Некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области»;

**ЦКР** – Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области (далее – Стратегия) определяет общие направления и приоритеты развития данного кластера на период ее реализации 2021–2025 гг. Представляет собой недетализированный план, включающий сценарии и решения, направленные на:

- создание условий для формирования конкурентоспособного туристского продукта региона и его продвижения на внутреннем и международном туристских рынках;
- развитие сферы туризма в регионе;
- повышение значимости туризма для социально-экономического развития Мурманской области.

Стратегия обеспечивает основу для разработки и внедрения отдельных программ, планов и «дорожных карт» развития территорий (субкластеров) и видов туризма, программ подготовки кадров и инновационных технологий, необходимых для ее реализации. Данные документы должны соответствовать данной Стратегии и определять конкретные мероприятия, сроки, ресурсы и субъекты реализации.

Стратегия разработана на основе ретроспективного анализа и прогноза развития сферы туризма региона с учетом внутренних закономерностей и движущих сил развития туристской индустрии, внешних социально-экономических факторов, трендов и сложившейся практики государственного управления.

Принципы разработки Стратегии:

- принцип реализации туристского потенциала региона, включающего его историко-культурные и природные ресурсы, с учетом уникальности арктических территорий;
- принцип преемственности программных документов (национальные проекты, стратегии социально-экономического развития региона и муниципальных образований, отраслевых проектов и программ развития);
- принцип выявления и реализации точек роста;
- принцип интеграции в туристской отрасли региона.

Структура Стратегии представлена следующими разделами: описание текущего состояния туристско-рекреационного кластера Мурманской области (далее – ТРК МО), цели, задачи, направления и механизмы решения задач, маркетинговая стратегия, целевые сценарии развития ТРК МО, риски и механизмы реализации Стратегии.

Рекомендуемый промежуточный срок анализа Стратегии через 2,5 года – июль 2023 гг. Данный срок обусловлен изменениями внешней среды: выход из пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, вступление в действие новых

документов стратегического и программного характера (Стратегия развития туризма Российской Федерации, национального проекта и др.), а также отраслевой статистики.

Анализ итогов развития ТРК МО за прошлый период был осуществлен с учётом положений следующих нормативно-правовых документов:

- Закон РФ от 25.06.1993 № 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»;

- Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»;

- Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 28.12.2013 № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации»;

- Федеральный закон от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации»;

- Указ Президента Российской Федерации от 05.03.2020 № 164 «Об основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года»;

- Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года»;

- постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

- постановление Правительства РФ от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам,

регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- распоряжение Правительства РФ от 18.11.2011 № 2074-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года»;

- распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р «О Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 г.»;

- распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

- приказ Минэкономразвития РФ от 26.12.2008 № 20615-ак/д19 «Методические рекомендации по реализации кластерной политики субъектов РФ»;

- приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;

- приказ Министерства культуры РФ от 25.03.2016 № 687 «Об утверждении собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм»;

- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010 № 580-ст);

- ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования» (приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.10.2017 № 1561-ст);

- ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» (приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14.10.2015 № 1562-ст);

- ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» (приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 08.12.2011 № 738-ст);

- ГОСТ Р 57807-2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам

(гидам)» (приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 20.10.2017 № 1468-ст);

- Программа развития Туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2016-2020 гг., утвержденная распоряжением Правительства Мурманской области от 03.06.2015 № 146-ПП;

- Закон Мурманской области от 11.01.2011 № 1315-01-ЗМО «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Мурманской области»;

- Закон Мурманской области от 08.11.2016 № 2050-01-ЗМО «О реализации отдельных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» на территории Мурманской области»;

- Закон Мурманской области от 02.10.2020 № 2540-01-ЗМО «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Мурманской области о налогах в части установления преференций налогоплательщикам, получившим статус резидента Арктической зоны Российской Федерации»;

- постановление Правительства Мурманской области от 15.12.2010 № 569-ПП «О Совете по туризму Мурманской области»;

- постановление Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20 «О стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года»;

- постановление Правительства Мурманской области от 15.05.2018 № 202-ПП «О предоставлении государственной поддержки в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области в форме субсидии»;

- постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал».

Управление реализацией Стратегии осуществляется заказчиком Стратегии – Центром кластерного развития некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее – ЦКР).

Контроль реализации Стратегии обеспечивает Комитет по туризму Мурманской области.

## **РАЗДЕЛ 2. РЕЗЮМЕ СТРАТЕГИИ (КРАТКАЯ ФОРМА)**

**Стратегия** развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области определяет перспективные направления по формированию устойчивых деловых связей и внедрению эффективных технологий для достижения высокого уровня развития туристской индустрии региона, вовлечение в эту сферу



инвесторов, субъектов сферы образования и культурных индустрий. Реализация кластерного подхода, сетевых решений повышает устойчивость туристской индустрии региона в условиях изменения состава и интенсивности туристских потоков, усиления конкуренции, цифровизации бизнеса.

Стратегия развития ТРК МО представляет анализ сложившихся **туристских продуктов** региона по видам туризма, а также определяет тренды и вызовы, которые непосредственно касаются проектирования и внедрения турпродуктов в различных рыночных сегментах.

**Миссия кластера** – объединение инициатив и ресурсов для формирования условий развития туризма в Мурманской области.

**Стратегическая цель развития ТРК МО** – повышение конкурентоспособности региональной туристской индустрии на российском и международном рынке посредством содействия росту конкурентоспособности каждого входящего в него предприятия (участника кластера).

**Туриндустрия** Кольского Заполярья формирует стратегии и программы деятельности с учетом продолжения спроса на виды туризма, динамично развивающиеся уже в прошлых периодах. Партнерские отношения в кластере и субкластерах проявляют свою устойчивость и потенциал развития, растет спрос на вариативные турпродукты, в том числе построенные на ресурсах и организационных инициативах муниципальных образований, крупных индустриальных корпораций.

На региональном туристском рынке превалирует выжидательная позиция в оценке **последствий пандемии**, при этом ситуация обеспечила как протекцию, так и новые вызовы для внутреннего туризма. К высоким рискам внутреннего туризма следует отнести конкуренцию за отечественного потребителя между регионами России, экспансию крупных туроператоров в регион, увеличение потока самостоятельных туристов – эти факторы существенно влияют на поступление дохода, модели турпродуктов, занятость и устойчивый рост региональных туристских компаний. В текущем периоде туристские компании не склонны принимать рискованные решения и позитивно оценивают свои возможности в работе с учетом реализации крупных инфраструктурных проектов Мурманской области, связанных со сферой туризма, рекреации, развития природных территорий.

Рекомендуемый промежуточный срок анализа Стратегии через 2,5 года – июль 2023 гг. Данный срок обусловлен изменениями внешней среды: выход из пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, вступление в действие новых документов стратегического и программного характера (Стратегия развития туризма Российской Федерации, национального проекта и др.), а также отраслевой статистики.

**Показатели** реализации Стратегии интегрированы в систему показателей

развития региона, рынка труда, динамики отраслей хозяйствования, связанных с туризмом. **Ключевыми показателями эффективности развития** кластера являются:

- общий туристский поток, включая не размещенных в коллективных средствах размещения (далее – туристский поток), тыс. чел.<sup>1</sup>;
- экспорт туристских услуг, млн долларов США;
- объем платных услуг, включающий объем туристских услуг и объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн руб.;
- вклад в ВРП сферы туризма по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания».

**Таблица 2.1.** Ключевые показатели (индикаторы) развития Кластера по базовому сценарию

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2019 (факт)	2020 (прогноз)	2021 (план)	2022 (план)	2023 (план)	2024 (план)	2025 (план)
1.	Общий туристский поток, всего, в том числе	тыс. чел.	458,12	306	321,3	337,37	354,23	371,94	390,54
3.	Экспорт туристских услуг, всего	млн. долларов США	6,74	3,1	3,3	3,57	3,85	4,17	4,5
4.	Объем платных услуг, всего, в том числе:	тыс. руб.	2 284,7	1 499,40	1 574,37	1 653,11	1 735,73	1 822,51	1 913,65
6.	Вклад в ВРП сферы туризма по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	%	1,7	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,7

В настоящее время в рамках ТРК МО сформированы 10 территориальных субкластеров<sup>2</sup>:

- 1) «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск);
- 2) «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы);
- 3) «Ковдорский район»;
- 4) «Ловозерский район»;
- 5) «Кольский»;

<sup>1</sup> Рассчитывается по формуле: сумма туристского потока иностранных туристов (ТПИ) и туристского потока российских туристов (ТПР).

<sup>2</sup> Сайт ЦКР МО <http://murmancluster.ru/turistsko-rekreacionnyy-klaster-murmanskoy-oblasti.html>.

- 6) «Мурманский»;
- 7) «Печенгский район»;
- 8) г. Полярные Зори;
- 9) г. Мончегорск;
- 10) г. Оленегорск.

Наиболее активно развитие идет в первых 7 субкластерах.

### **РАЗДЕЛ 3. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ КЛАСТЕРА И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

#### **3.1. Геоэкономическое положение территории размещения кластера и степень развития транспортной инфраструктуры**

Мурманская область расположена на северо-западе европейской части России, ее площадь составляет 144,9 тыс. кв. км. Наибольшая протяженность с запада на восток – около 550 км, с севера на юг – 400 км. Почти вся территория лежит за Северным полярным кругом и располагается на Кольском полуострове. Только западный и юго-западный участки территории выходят на материк. На юго-западе область граничит с Республикой Карелия, на западе – с Королевством Норвегия (далее – Норвегия) и Финляндской Республикой (далее – Финляндия). Мурманская область – один из немногих регионов, который имеет общую границу с Европейским Союзом.

Соседство с данными странами, а также Королевством Швеция (далее – Швеция), имеющими на туристских рынках Европы положительный имидж и схожие природные туристские ресурсы, позволяет Мурманской области реализовывать совместное с ними продвижение турпродуктов на третьих рынках и организовывать транзитные международные маршруты (дорожные коридоры). Работа по формированию дорожных коридоров в Баренцевом Евро-Арктическом регионе (далее – БЕАР) ведётся в рамках объединенной рабочей группы по транспорту при БЕАР и сформированного совместного транспортного плана Баренцева региона и документа «Приграничные дорожные коридоры». Мурманская область представлена четырьмя приоритетными перспективными маршрутами: 3 автомобильных маршрута (Петрозаводск – Мурманск – Киркенес, Рованиemi – Салла – Кандалакша, Мурманск – Райа-Йоосеппи – Ивало) и один морской (Архангельск – Мурманск – Европейский континент).

Отдельным перспективным транспортным направлением в Баренцевом регионе определено авиасообщение. Сегодня по экономическим причинам во всех странах система авиасообщения в большой степени ориентирована в направлении север-юг. Ввиду отсутствия прямого авиасообщения между

городами, расположенными в северных регионах Норвегии, Швеции, Финляндии и России, авиапассажирам обычно приходится добираться до пункта назначения через столицы, расположенные южнее, что подразумевает две пересадки и долгое время в пути.

Авиасообщение в направлении восток-запад в Баренцевом регионе способствовало бы значительному росту пассажиропотока между основными агломерациями региона, развитию торговли и промышленности, туризма и культурного обмена во всем регионе. Но предпринятые ранее попытки запуска авиасообщения в направлении восток-запад выявили следующие взаимосвязанные проблемы: низкий пассажиропоток и, как следствие, отсутствие экономической выгоды авиаперевозчиков. Это обусловлено низкой плотностью населения, недостаточным спросом на трансграничные рейсы и вынужденным сокращением объема предоставляемых услуг.

В Мурманской области развитие транспортной инфраструктуры определяется преобладанием в ней отраслей, ориентированных на поставку за пределы региона больших объемов сырья, металлов и рыбопродукции, а также выгодным географическим положением и возможностью круглогодичной навигации с прямым выходом на международные морские торговые пути. Транспортный комплекс области представлен предприятиями и организациями морского, железнодорожного, воздушного, автомобильного транспорта и электротранспорта (троллейбусы). Доля транспорта в структуре валового регионального продукта (далее – ВРП) – 11%.

Но транспортный комплекс области не в полной мере отвечает существующим потребностям и перспективам развития туризма в регионе. Так, например, состояние транспортной сети не соответствует текущим и перспективным объемам пассажиропотока, развитие дорожной сети не позволяет обеспечить транспортную доступность многих туристских мест, а основные фонды всех видов транспорта обновляются недостаточными темпами.

Состояние автомобильных дорог и придорожного сервиса имеет особое значение для развития туризма, так как существенная доля туристов использует личный автотранспорт. Протяженность автодорог общего пользования, соединяющих населенные пункты Мурманской области и обеспечивающих ее связь с российскими регионами и сопредельными странами, составляет более 3 561 км, из них федеральных – 561 км, территориальных – 2 834 км (по данным на 2018 г.).

88,2% автомобильных дорог в регионе имеет твердое покрытие, но, несмотря на это, фиксируется недостаточная развитость объекты сервиса и придорожной инфраструктуры. Наиболее востребованы на сегодняшний день эти объекты на федеральной автомобильной трассе Р-21 «Кола» Санкт-

Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Борисоглебский (граница с Норвегией) и автомобильных дорогах регионального значения Кандалакша – Алакуртти – КПП «Салла» (граница с Финляндией), Мурманск – КПП «Борисоглебск» (граница с Норвегией), Мурманск – Териберка, Мурманск – Ловозеро, Мурманск – Ревда, Кандалакша – Умба – Варзуга.

Авиационная инфраструктура на Кольском полуострове представлена двумя гражданскими аэропортами – «Мурманск» и «Хибины», военными аэродромами и рядом заброшенных аэродромов, которые в случае развития ряда инвестиционных проектов могли бы быть включены в туристский оборот.

На текущий момент аэропорт «Мурманск», расположенный в поселке Мурмаши (в 24 км от г. Мурманска – областного центра), является международным и может принимать тяжелые воздушные суда (например, Airbus 320/321, Boeing 737-300/400), которые состоят в парке многих бюджетных авиакомпаний мира.

Он находится на пути маршрута воздушного коридора, соединяющего Северную Америку со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, и имеет стратегическое значение при осуществлении полетов в Арктику. В последние годы количество рейсов, осуществляемых на регулярной основе из этого аэропорта, и пассажиропоток увеличились. В частности, за 2019 г. аэропорт принял более одного млн пассажиров. В 2020 г. из аэропорта осуществляются регулярные авиaperевозки в направлении городов Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Краснодар, Калининград, Петрозаводск и Череповец. В летний период популярностью пользуются полеты в города Симферополь, Сочи и Анапа.

Для привлечения бюджетных авиалиний в регион высокий потенциал имеет аэропорт «Хибины», который находится в центре полуострова в 15 км от г. Апатиты и в 32 км от г. Кировска. Этот аэропорт обслуживает ТРК «Хибины» – главный горнолыжный курорт области. Данный аэропорт имеет перспективы стать точкой «входа» для туристов, прибывающих на юг Мурманской области. Но, несмотря на свое выгодное географическое положение, долгое время аэропорт мог принимать только самолеты средней и малой авиации.

Благодаря инвестиционным вложениям и проведенной реконструкции с 2015 г. аэропорт получил право принимать узкофюзеляжные ближнемагистральные суда типа Boeing 737 и Sukhoi Superjet 100. Также учредителями аэропорта «Хибины» ведется работа по получению статуса международного аэропорта.

Железнодорожная ветка связывает Кольский полуостров с крупными городами Российской Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Вологда и Ярославль. В летнее время также вводятся дополнительные поезда на южные направления в города Симферополь, Сочи, Анапа. На сегодняшний день

железнодорожное сообщение в основном используется местными жителями для выезда за пределы региона в отпуск, а также самостоятельными туристами.

С 2019 г. интерес к развитию железнодорожного туризма в Арктику проявила немецкая туристическая компания «Lernidee Erlebnisreisen». Летом 2019 г. компания провела первый тестовый маршрут и планирует сделать его регулярным.

### 3.2. Территориальное соседство

Мурманская область граничит с Архангельской областью и Республикой Карелией. Близость данных регионов обеспечивает схожесть туристско-рекреационных ресурсов и повышает конкурентную борьбу за туриста при разнице развитости туристской инфраструктуры и сформированности бренда региона.

Конкурентный анализ показывает, что Мурманская область имеет конкурентное преимущество перед Архангельской областью и Республикой Карелией:

Совпадающие виды рекреационной деятельности	Виды рекреационной деятельности – конкурентное преимущество Мурманской области
1) экологический туризм; 2) пешеходный туризм; 3) событийный туризм; 4) морские круизы; 5) этнографический туризм; 6) дайвинг; 7) сплав по рекам; 8) кайтинг; 9) любительский промысел (сбор дикоросов, охота)	1) горнолыжный и лыжный туризм; 2) рекреационное рыболовство, в том числе на атлантического лосося; 3) сафари на снегоходах, вездеходах, квадроциклах, ралли-туры; 4) геолого-минералогический туризм; 5) деловой туризм; 6) «охота» за северным сиянием

Привлекательность туристских ресурсов Мурманской области, а также результаты предпринятых шагов по развитию сферы туризма на фоне ближайших конкурентов целесообразно рассмотреть на основе анализа основных индикаторов развития туризма за 5 лет по данным Росстата<sup>3</sup> в сравнении с Архангельской областью и Республикой Карелией (Табл. 3.1–3.4).

<sup>3</sup> Сайт Федерального агентства по туризму, раздел «Статистика», <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/>.

**Таблица 3.1.** Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения<sup>4</sup>

Единицы измерения – тыс. чел.

ПП	Северо-Западный федеральный округ	2015	2016	2017	2018	2019	Индекс роста 2019 к 2015, %
1	Мурманская область	179,70	214,09	266,05	261,98	263,79	146,8
2	Республика Карелия	205,80	379,40	375,73	423,36	435,27	211,5
3	Архангельская область	279,70	274,95	264,86	301,72	347,03	124,1

**Таблица 3.2.** Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения<sup>5</sup>

Единицы измерения – тыс. чел.

ПП	Северо-Западный федеральный округ	2015	2016	2017	2018	2019	Индекс роста 2019 к 2015, %
1	Мурманская область	15,1	26,0	36,1	38,0	55,8	369,5
2	Республика Карелия	27,1	40,8	38,9	38,0	47,5	175,3
3	Архангельская область	6,1	7,2	7,3	7,9	12,8	209,8

**Таблица 3.3.** Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

Единицы измерения – млн руб.

ПП	Северо-Западный федеральный округ	2015	2016	2017	2018	2019	Индекс роста 2019 к 2015, %
1	Мурманская область	1 072,6	1 051,7	877,1	1 120,6	1 216,5	113,4
2	Республика Карелия	671,0	700,3	581,6	634,3	675,4	100,7
3	Архангельская область	1 239,6	1 190,1	1 339,8	1 378,4	1 373,2	110,8

<sup>4</sup> Без учета микропредприятий.

<sup>5</sup> См. комментарий к сноске 7.

**Таблица 3.4.** Объем платных туристских услуг

Единицы измерения – млн руб.

ПП	Северо-Западный федеральный округ	2015	2016	2017	2018	2019	Индекс роста 2019 к 2015, %
1	Мурманская область	1 070,2	1 150,9	1 149,7	1 042,0	1 068,7	99,9
2	Республика Карелия	769,4	814,9	840,2	844,2	872,5	113,4
3	Архангельская область	1 934,3	1 978,3	1 879,8	1 969,7	2 022,6	104,6

Анализ приведенных статистических данных показывает значительное доминирование Карелии и Архангельска по числу посещений российскими туристами и по темпу роста их прибытий. Показатели регионов-конкурентов выше, в первую очередь, за счет использования туристского потенциала знаменитых точечных объектов: Соловецкого монастыря в Архангельской области и комплекса Кижы в Карелии, являющихся объектами ЮНЕСКО, Валаамского архипелага. На территории Мурманской области отсутствуют объекты ЮНЕСКО – важный аттрактивный фактор, поэтому достижение аналогичных высоких показателей по количеству туристских посещений (см. Табл. 3.1) возможно только при активном продвижении имеющихся рекреационных ресурсов, которые обладают собственными уникальными преимуществами и более диверсифицированными объектами туристского интереса. Во вторую очередь, туристский продукт Мурманской области имеет высокую стоимость, что связано с реализацией его в условиях Арктической зоны РФ и что ограничивает «массовизацию» туризма в регионе.

При этом сфера туризма в Мурманской области получает доход в расчете на одного туриста выше, чем в Карелии: в 2019 г. для Карелии этот показатель составил 1 399 руб., для Мурманской области – 3 806 руб.

Анализ посещений иностранных граждан показывает, что с 2018 г. Мурманская область является лидером по данному направлению. Этот факт свидетельствует о правильности выбранной в 2014 г. стратегии по привлечению новых сегментов туристов в Мурманскую область, в первую очередь из стран Азии. За 5 лет Мурманская область смогла увеличить почти в 4 раза количество размещенных иностранных туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения (см. Табл. 3.2).



### 3.3. Социально-экономическое положение региона и роль отрасли в регионе (с 2015 г.)

#### 3.3.1. Число занятых на предприятиях отрасли

В соответствии с данными статистического наблюдения занятость по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» составляет порядка 9 000 работников, из которых около 2 000 человек – сотрудники гостиниц.

Около 30% занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности по данному виду экономической деятельности относятся к малым предприятиям и микропредприятиям (см. Табл. 3.5).

**Таблица 3.5.** Динамика численности занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» за 2015–2019 гг.

Единицы измерения – чел.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Численность занятых	3 632	3 551	4 197	3 692	3 023

В отношении туристских фирм численность также в последние годы менялась незначительно – в пределах 300 человек. Несмотря на развитие туризма в Мурманской области, эти показатели стабильны. Это можно объяснить тем, что в сфере туризма большое распространение получила самозанятость, которая не находит адекватного отражения в статистической отчетности.

При этом в соответствии с Прогнозом баланса трудовых ресурсов Мурманской области на 2020–2022 гг., разработанным Правительством Мурманской области, в связи с развитием туристской отрасли ожидается увеличение численности занятых на 0,5% благодаря реализации инвестиционных проектов и в гостинично-ресторанном бизнесе.

#### 3.3.2. Темпы развития отрасли в масштабах региона

Темп развития отрасли в масштабах региона и ее вклад в развитие экономики показывает динамика вклада туристской деятельности в валовый региональный продукт Мурманской области (далее – ВРП) (см. Табл. 3.6).

**Таблица 3.6.** Динамика производства ВРП за период 2015–2019 гг.

Наименование показателя	Ед. измерения	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>6</sup> (прогноз)
ВРП Мурманской области	млн руб.	401 582,7	432 362,8	442 609,6	482 547,9	493 646,5
ВРП по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	млн руб.	6 056,4	7 591,0	7 720,5	8 177,2	8 365,3
Вклад сферы туризма по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в ВРП	%	1,5	1,8	1,7	1,7	1,7

Приведенные показатели учитывают только прямой вклад в экономику региона и ВРП Мурманской области по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» согласно методологии Росстата. При этом в учет вклада туризма (Табл. 3.6) не входит ВРП, полученный от реализации товаров, работ и услуг смежных отраслей, используемых туристами на территории области.

### 3.3.3. Объем выручки предприятий отрасли в динамике

Туризм является сложным межотраслевым комплексом, включающим более 50 отраслей в свой оборот. Статистика не позволяет вычлнить объемы доходов от всех занятых отраслей. Поэтому методика подсчета включает анализ предприятий, являющихся основными субъектами туристской деятельности: коллективные средства размещения (далее – КСР) и туристские фирмы.

Основой для определения объема выручки предприятий туризма является статистический показатель «Объем платных услуг населению», отражающий валовой доход (выручку) производителей услуг в размере средств, поступивших или непосредственно от граждан, которым оказаны услуги, или от предприятий (организаций) в уплату за оказанные их работникам услуги (см.

<sup>6</sup> В соответствии с Федеральным планом статистических работ данные о ВРП предоставляется в июле года, следующего через год после отчетного.

Табл. 3.7).

**Таблица 3.7.** Объем платных туристских услуг

Единицы измерения – млн руб.

Вид	2015	2016	2017	2018	2019	Индекс роста 2019 к 2015, %
Объем платных туристских услуг	1 070,2	1 150,9	1 149,7	1 042,0	1 068,7	99,9
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	1 072,6	1 051,7	877,1	1 120,6	1 216,5	113,4

Анализ показывает, что 2018–2019 гг. сопровождались падением выручки турфирм при росте турпотока в регион. Данная тенденция может быть связана с переформатированием рынка, так как большую часть туристских компаний, работающих в регионе, составляют туристские агентства, работающие на выездном из региона туризме. В последние годы количество компаний, работающих на этом направлении, сократилось в связи с рядом неблагоприятных событий для выездного туризма: закрытие популярных у туристов направлений Турция и Египет, снижение покупательской способности туристов в связи с санкционными мерами в отношении Российской Федерации и др.

#### **3.4. Анализ сферы туризма в Мурманской области по направлениям**

Мурманская область в силу своего географического положения располагает необходимыми ресурсами для развития туризма. Климат на Кольском полуострове является умеренно холодным, смягченным теплым течением Нордкапской ветви Гольфстрима. Зима характеризуется продолжительным периодом наличия естественного снежного покрова. Средняя температура зимой выше, чем в других арктических регионах. За счет того, что практически весь полуостров лежит севернее полярного круга, здесь наблюдаются такие явления, как полярный день и полярная ночь, полярные сияния в периоды геомагнитных возмущений.

Туристские ресурсы региона позволяют формировать разнообразные, ориентированные на конкретных потребителей, туристские продукты. Наиболее значимыми являются рекреационные ресурсы: арктические морские территории, Хибинский горный массив, Лапландский биосферный заповедник, тундра восточной части Кольского полуострова, побережье Кандалакшского залива Белого моря, острова и фьорды, водопады и каньон реки Кутса, сплавная река Тумча, Терский берег Белого моря, большое число озер и семужных рек и

т.д. В связи с этим имеются большие рекреационные возможности для лососевой рыбалки, охоты, водного и горного туризма, альпинизма и горнолыжного спорта.

### **3.4.1. Виды туризма**

#### **• Рекреационное рыболовство**

Рекреационное рыболовство является одним из брендов Кольского полуострова за счет наличия нерестовых рек, сохраненного стада дикого атлантического лосося и других ценных пород рыб. Организацией рыболовного туризма в регионе занимаются около 20 компаний, которым предоставлены в пользование порядка 100 водных объектов. Традиционными местами для рекреационного рыболовства сёмги являются реки: Поной, Варзина, Рында, Харловка, Йоканьга, Варзуга, Умба и др.

#### **• Горнолыжный туризм**

На территории региона функционируют 11 горнолыжных комплексов в городах: Мурманск, Кировск, Апатиты, Кандалакша, Полярные Зори, Ковдор и Мончегорск. Наиболее высоким качеством оказываемых услуг характеризуется горнолыжный курорт в г. Кировске, расположенный в предгорьях Хибинских гор. Это обусловлено модернизацией туристской инфраструктуры, включая открытие гондольно-кресельной дороги (г/л комплекс «Большой Вудъявр», входящий в десятку лучших курортов страны), и ежедневным авиасообщением аэропорта «Хибины» с городами Москва и Санкт-Петербург. Основными и постоянными потребителями турпродуктов горнолыжного туризма являются жители Мурманской области. В «высокий» сезон – российские и иностранные туристы.

#### **• Лыжный туризм**

Лыжный туризм доступен в Мурманской области в среднем 8 месяцев в году, что является ее конкурентным преимуществом. Ежегодно прокладываются маршруты различной категории сложности, ориентированные на группы туристов разного уровня подготовки, а также проводятся международные и всероссийские соревнования по лыжным гонкам и значимые лыжные мероприятия (например, «Лыжня дружбы»).

#### **• Геолого-минералогический туризм**

Этот подвид активного природного туризма имеет наибольший потенциал для развития в Мурманской области за счет наличия большого количества геологических памятников природы, геолого-минералогических музеев и уникальных геологических природных комплексов: красивые выходы

горных пород, месторождения минералов и руд, уникальные геологические объекты, выработанные и действующие горные рудники, отработки, карьеры, экспозиции музеев камней и т.п.

Ограничением в развитии геолого-минералогического туризма является запрет на посещение или сложная процедура получения разрешения на посещение некоторых месторождений для обеспечения их сохранения и защиты<sup>7</sup>. Во многих странах для решения этой проблемы создаются геопарки с экскурсионными маршрутами. Данный подход требует организации в регионе системы подготовки гидов-экскурсоводов с компетенциями в сфере минералогии и геологии.

### • **Водный туризм**

Этот подвид активного природного туризма в Мурманской области в основном представлен:

- дайвинг (побережья Баренцева моря (район с.п. Териберка), Белого моря (Терский район) и др.);
- кайт-серфинг (на водоёмах области и на побережьях);
- сноукайт-сёрфинг (также, но в зимний сезон);
- рафтинг-туризм (экстремальный сплав по рекам на плотам, байдарках, каяках и других плавающих средствах);
- прогулки на водных судах.

Также развиваются парусный спорт, яхтинг и sup-серфинг. В частности, на Терском побережье Белого моря проходит ежегодная регата парусных и гребных лодок (г. Кандалакша, п.г.т. Умба).

### • **Морской арктический туризм**

Ввиду сложности организации данного вида водного туризма есть необходимость выделения его в отдельный подвид. В регионе он представлен круизами с посещением высокоширотных географических объектов (экскурсии из г. Мурманска на атомном ледоколе «50 лет Победы» на Северный полюс, к северным островам Шпицберген, Земля Франца-Иосифа, Новая Земля) и заходами иностранных круизных и экспедиционных судов, которые осуществляются более 20 лет. Мурманск включен в перечень портов, через которые допускается въезд в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в туристических целях на паромах и круизных судах, и нахождение на территории РФ в течение 72 часов без виз<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Постановление Правительства РФ № 900 от 26.12.2001 «Об особо охраняемых геологических объектах, имеющих научное, культурное, эстетическое, санитарно-оздоровительное и иное значение».

<sup>8</sup> Постановление Правительства РФ от 22 июля 2016 года № 707 «О внесении изменения в перечень портов, через которые допускается въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без

- **Туризм с использованием автоматизированных средств передвижения и животных**

Сафари на квадроциклах, снегоходах, вездеходах, ралли-туры постепенно набирают обороты на рынке туристских услуг в последнее время. Основные маршруты (мотосанные трассы) проходят по территории Ловозерского района, Хибинского горного массива и полуостровов Средний и Рыбачий. Также на территории региона проходят байкерские слёты, мотогонки, ралли «Арктик-трофи» и другие мероприятия.

Туризм с использованием тягловой силы животных (лошади, олени, собаки и т.п.) активно развивается в регионе последние 5 лет. В Мурманской области, особенно в Ловозерском районе, представлены поездки на собачьих упряжках (хаски), на оленьих упряжках, а также конные прогулки.

- **Экологический туризм**

Экологический туризм как разновидность активного природного туризма является приоритетным направлением развития туризма Мурманской области благодаря наличию большого количества ООПТ на территории региона.

В Мурманской области работают 3 государственных природных заповедника и самый северный в России Полярно-альпийский ботанический сад. Сеть ООПТ регионального значения включает в себя 9 заказников, 50 памятников природы и один природный парк. Наибольшей популярностью у туристов пользуется созданный в 2014 г. природный парк «Полуострова Рыбачий и Средний».

Основными турпродуктами являются экологические тропы/маршруты. Его подразделяют на:

- зоотуризм (наблюдения, фотоохота) за интересными биологическими объектами арктических тундр и местами их обитания или маршрутами их миграции: белый медведь, полярный песец, полярная сова, куропатки, волки, бурые медведи и т.п.; посещение ферм аквакультуры и марикультуры; посещение пасеки в Умбе;

- орнитологический туризм (бёрдвотчинг-туры с детализацией по локациям: птичьи базары, пути птичьих миграций и т.п.).

- **Культурно-познавательный туризм**

В структуре турпотока объем культурно-познавательного туризма составляет примерно 20%, что определено высоким интересом к истории

освоения арктических территорий как в древности, так и в индустриальную эпоху. Данный вид туризма формирует культурную компетентность, способность к успешным социальным коммуникациям, поэтому здесь пересекаются интересы многих целевых групп.

Базовыми и перспективными ресурсами культурного туризма являются экскурсии и туры, основанные на посещении обнаруженных палеологических и археологических памятников, мест раскопок, участие в раскопках, исследование петроглифов, музеев, локаций мест сражений, захоронений, объектов Второй мировой войны (полуострова Средний и Рыбачий, Долина Славы и др.), культурных мероприятий событийного календаря региона и т.п.

Для увеличения доли культурно-познавательного туризма в структуре потока в предыдущие годы была начата работа по разработке брендовых маршрутов. На сегодняшний день от Мурманской области одобрен один брендовый маршрут в регионе – «Заполярный калейдоскоп». Данный маршрут предлагает программу на 3 дня и 2 ночи по основным объектам Мурманской области.

#### • **Этнографический туризм**

По данным Всероссийской переписи населения 2010 г., в Мурманской области проживают 1 599 саами (около 0,2% от всего населения региона), 226 человек принадлежат к другим малочисленным народам Севера (ненцы, эвенки, манси и др.). Большинство представителей коренного малочисленного народа Севера широко расселено по территории Мурманской области и проживает в основном в сельской местности (66,3%) – Ловозерский, Кольский, Ковдорский и Кандалакшский районы. На сегодняшний день действуют 39 общин коренных малочисленных народов Севера, 7 общественных и один некоммерческий фонд.

С точки зрения перспективности развития этнографического туризма представляют интерес места проживания поморов – небольшой по численности этнорелигиозной группы населения Мурманской области, проживающей преимущественно в Терском районе. Туроператоры региона предлагают экскурсионные туры, основанные на ознакомлении с историей, культурой и бытом этих народов.

#### • **Гастрономический туризм**

Гастрономический туризм Мурманской области развивается как направление современной русской кухни под брендом «Арктическая кухня» и базируется не только на вкусовых, но и на исключительных полезных свойствах продуктов и дикоросов Кольского полуострова: диетическая оленина, дикорастущие растения (морозка, черника, брусника, вороника, голубика, хибинские горные травы), грибы, ягель, морепродукты, рыба из

Баренцева моря (треска, лосось, палтус, зубатка, морской еж, морской гребешок, краб), мидии из Белого моря и озерная рыба. Гастрономические сувениры являются обязательной покупкой и подарками для туристов Мурманской области.

Развитие данного вида туризма ведется в рамках федерального проекта «Гастрономическая карта Российской Федерации» в рамках соглашения, подписанного в 2018 году.

- **Деловой и МІСЕ-туризм**

Данный вид туризма динамично развивается в столице Заполярья – г. Мурманске, а также в моногородах региона, где присутствуют крупные промышленные компании. Индивидуальные деловые и корпоративные поездки в регион, как правило, включают организацию встреч, посещение конгрессов, семинаров, конференций и т.д. Данный сегмент приобретает все большую популярность за счёт увеличения программ в сфере международного сотрудничества на приграничных территориях и в связи с проведением значимых мероприятий для Баренцева Евро-Арктического региона, для участников из стран Скандинавии и приарктических стран.

- **Лечебно-оздоровительный туризм**

Оздоровительный туризм на территории Мурманской области в основном представлен лечением в санаториях Мурманской области («Тирвас», «Изовелла», «Металлург», «Лапландия» и т.п.). Основная масса потребителей – местное население.

- **Промышленный (индустриальный) туризм**

Это подвид культурно-познавательного туризма, основанный на посещении действующих промышленных (индустриальных) комплексов, таких как «Кольская АЭС», «Атомный ледокол-музей «Ленин», ООО «Кольский край» и т.п. Данный вид туризма пока носит характер дополнительной услуги в туристском пакете.

Мурманская область образована в процессе индустриализации арктических территорий, поэтому закономерно, что вид туризма, связанный с историей флотов, железной дороги, достижениями горнодобывающей, атомной промышленности, агрокомплексов за полярным кругом, привлекает все большее число туристов.

В регионе есть потенциал для развития туризма в локациях с завершёнными индустриальными циклами – Кольская сверхглубокая скважина, неиспользуемые локации бывших военных объектов и др.

Важным ресурсом развития промышленного туризма является социально



ориентированная политика крупных корпораций (Кировский филиал АО «Апатит», ПАО «ГМК «Норильский Никель», Филиал АО «Концерн Росэнергоатом Кольская атомная станция» и др.), которые проводят просветительскую, экскурсионную работу для продвижения идей ответственного промышленного производства, привлечения молодежи в индустриальный сектор экономики.

Для интенсификации развития данного направления Правительство Мурманской области в июле 2020 г. подписало с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (г. Москва) соглашение о сотрудничестве в сфере развития промышленного туризма в регионе.

### **3.4.2. Конкурентный турпродукт**

Анализ видов туризма дает представление о сформировавшихся конкурентных продуктах на территории Мурманской области. Наличие их на территории обосновано собственными уникальными преимуществами, несмотря на потенциальные сходства ресурсов с регионами-конкурентами:

- 1) Хибинский массив как регион горнолыжного и маршрутного туризма (гарантированный снежный покров с октября по май);
- 2) рыбные ресурсы рек Кольского полуострова для «нахлыстового» лова, в особенности ресурсы самой рыбной реки Терского берега – р. Варзуга (крупная и стабильная популяция лососевых (семги, кумжи, форели));
- 3) тундровые ландшафты как потенциал для развития всесезонных экстремальных видов отдыха;
- 4) историко-этнографическое наследие, связанное с культурой саамов и поморов, которое становится более активно задействовано при формировании туристских продуктов, проведении событийных мероприятий, организации мест досуга;
- 5) возможность организации морских арктических круизов;
- 6) арктическая кухня;
- 7) наличие крупных промышленных объектов как центров экскурсионного и делового туризма (Филиал АО «Концерн Росэнергоатом Кольская атомная станция», ПАО «ГМК «Норильский Никель», Кировский филиал АО «Апатит» и т.д.).

Благодаря этим преимуществам туроператоры успешно продают такие турпродукты, как:

- «охота» за северным сиянием: поездка на несколько часов или несколько дней в темное время суток с целью увидеть и сфотографировать северное сияние в ночное время (темное время);
- турпродукты, связанные с активным отдыхом на природе зимой:

снегоходные сафари и катание на собачьих упряжках, горнолыжные туры, посещение «Снежной деревни»;

- туры на Северный полюс и круизы;
- рыбалка на атлантического лосося;
- брендовый маршрут «Заполярный калейдоскоп»;
- туры для азиатских туристов;
- гастрономические туры.

### 3.4.3. Локальные кластеры

С 2014 г. туризм в регионе развивается с использованием механизмов кластерного развития.

Туристско-рекреационный кластер Мурманской области рассматривается как объединение *территориальных* туристско-рекреационных субкластеров, являющихся неотъемлемой частью регионального пространства. Основой выделения субкластеров является география распространения рекреационных ресурсов, на которых основано формирование туристского продукта.

С 2014 по 2016 гг., на первом этапе развития ТРК МО, были выделены 4 исторически сложившиеся субкластера:

- «Хибины», объединяющий территории муниципальных образований г. Кировск и г. Апатиты;
- «Беломорье», расположенный на территориях муниципальных образований Терский и Кандалакшский районы;
- Печенгский район;
- Ловозерский район.

Наиболее активно развивались «Хибины» и «Беломорье».

Впоследствии дополнительно были выделены 3 перспективных протокластера: «Мурманск», «Ковдорский» и «Териберка». На сегодняшний день протокластер «Териберка» трансформируется в субкластер «Кольский».

Активность и степень развития субкластеров напрямую зависит от количества организаций-участников.

На октябрь 2020 г. в состав ТРК МО входят 271 участник, из них 85 участников представляют субкластер «Хибины», 62 участника – «Мурманск», 45 участников – «Беломорье», 28 участников – «Кольский», 21 участник – «Печенгский». В остальных субкластерах количество участников составляет менее 10 организаций в каждом.

Участников ТРК МО можно разделить на следующие группы:

- 1) «Туристические компании» – турагентства, региональные туроператоры, организации и ИП, оказывающие экскурсионные услуги;
- 2) «Индустрия гостеприимства» – коллективные средства размещения, включая гостиницы, базы отдыха, гостевые дома, хостелы, санаторно-

оздоровительные организации и прочие объекты;

3) «Транспортные компании» – авиакомпании, аэроклубы, автобусные перевозчики, компании, предоставляющие в аренду снегоходы, квадроциклы и пр., владельцы и арендаторы маломерных судов, гужевой транспорт (извоз на лошадях, оленях, собаках);

4) «Индустрия питания» – организации общественного питания, доступные для туристов (исключая школьные и производственные столовые);

5) «Индустрия развлечений и досуга» – объекты культуры (музеи, галереи, выставочные центры и пр.), природные объекты, включая ООПТ, другие объекты туристического притяжения.

Основными по численности, по объёму генерируемого дохода являются 2 группы: туристские компании (туроператоры и турагенты въездного и внутреннего туризма – 217 компаний) и HoReCa (КСР общего и специального назначения – более 100 компаний, объекты общественного питания – более 100 компаний). Менее значимую роль играют другие группы участников: транспорт, индустрия развлечений и спорта и т.п.

#### **3.4.4. Инфраструктура и транспорт**

Развитие туристской инфраструктуры Мурманской области характеризуется поступательным, но неравномерным характером, что в первую очередь связано со сложными природными и экономическими условиями Крайнего Севера, которые вызывают значительное удорожание строительства по сравнению со средней полосой России. Помимо прочего, высокая стоимость и сложность подготовительных работ, связанных с подведением инженерных коммуникаций, строительством подъездных дорог, общим благоустройством территории характерны для большей части инвестиционных проектов, реализуемых в рамках развития региональной инфраструктуры в сфере туризма. Тем не менее опыт Финляндии показывает, что строительство современной туристической и сопутствующей инфраструктуры для комфортного и безопасного отдыха различных категорий туристов позволяет туристической отрасли стать значимым сектором в экономике региона.

Анализ текущего состояния туристской инфраструктуры и материальной базы Мурманской области показывает недостаточный уровень ее развития для туризма. Сказывается значительный износ и низкий коэффициент обновления основных фондов средств размещения, объектов обслуживания туристов, предприятий общественного питания, объектов развлечения, транспорта и т.д.

Ситуация по числу коллективных средств размещения в Мурманской области достаточно стабильна, но отличается пространственной неравномерностью расположения и развития. Большое количество коллективных средств размещения сосредоточены в промышленных центрах.

Наиболее перспективные для развития туризма районы – Кировский, Кандалакшский, Терский, Ловозерский и Печенгский испытывают нехватку мест размещения в туристский сезон, несмотря на рост предложения индивидуальных средств размещения – квартир, коттеджей, домов. Также недостаточен уровень развития объектов общественного питания в этих районах. Эти факторы являются ограничительными для увеличения турпотока в регионе.

Развитие туристских объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры, включающей инфраструктуру пассажирского транспорта: модернизация аэропортов и развитие сети дорог. Однако в условиях недостатка финансовых ресурсов и разворачивающегося на фоне последствий пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 экономического кризиса задачи такого масштаба можно решить только при поддержке регионального и федерального правительства.

### 3.4.5. Туристская инфраструктура

Анализ современного состояния туризма в Мурманской области позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы. Вплоть до конца 2019 г. отмечался рост внутреннего и въездного туристского потока.

По официальной статистике основных показателей сферы туризма, всего в КСР в 2019 г. разместилось 319,6 тыс. туристов по сравнению с 2018 г. – 300,0 тыс. туристов (прирост – 6,5 %) (Таб.3.1-3.2). Общий туристский поток в Мурманскую область составил 458,12 тыс. туристов против 438,02 тыс. туристов в 2018 г. (прирост – 4,6 %). Общая динамика потока за 5 лет представлена в Таблице 3.8.

**Таблица 3.8.** Динамика туристского потока Мурманской области<sup>9</sup>

Единицы измерения – тыс. чел.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Индекс роста 2019 к 2015, %
Объем туристского потока	305,4	330,01	413,74	438,02	458,12	150,01

<sup>9</sup> Расчет турпотока осуществляется по методике Комитета по туризму Мурманской области:

$$\text{объем турпотока} = X1 + X2 + X3 + X4,$$

где X1 – численность лиц, размещенных в КСР Мурманской области, X2 – численность лиц, размещенных не в КСР, X3 – пассажиры круизных лайнеров, X4 – пассажиры круизов на Северный полюс.

Данный поток в 2019 г. обслуживала 163 КСР, более 215 туристских агентств и 40 туроператоров, которые являются туроператорами внутреннего или въездного туризма. Изменения, внесенные в 2015 г. в федеральный закон об увеличении объема финансовых гарантий для туроператоров выездного туризма, привели к тому, что на сегодняшний день на территории Мурманской области ни один туроператор в этом сегменте не работает.

Из общего объема КСР гостиницы и аналогичные средства размещения составили 110 единиц, 27 турбаз и организаций отдыха, 8 санаторно-курортных организаций. В целом количество мест единовременного размещения в регионе составляет порядка 8,1 тыс. единиц. В 2019 г. данный номерной фонд позволил впервые обеспечить более 1 млн ночевков.

На октябрь 2020 г. 71 объект размещения прошел обязательную классификацию КСР против 3 объектов в 2015 г. Это стало возможным при поддержке Центра кластерного развития Мурманской области в части сокращения издержек для предприятий – участников кластера.

Особое место в развитии внутреннего туризма в Мурманской области занимает наличие сети туристско-информационных центров (далее – ТИЦ). На сегодняшний день успешно работают 1 региональный ТИЦ в г. Мурманске и 4 в городах Кировск, Апатиты, Мончегорск и пгт Умба. В среднем в год за услугами к ним обращаются более 5 000 туристов.

Увеличение субъектов туристской индустрии в регионе за последние годы стало возможным благодаря росту турпотока и поддержке со стороны государства крупных и малых туристских проектов.

Поддержка реализации крупных региональных инвестиционных проектов оказывает оздоравливающее действие на всю сферу туризма. Одним из успешных проектов является строительство 8-местной скоростной гондольной канатной дороги на северном склоне горы Айкуайвенчорр (субкластер «Хибины»), реализованное при поддержке Федерального агентства по туризму, Правительства Мурманской области и Кировского филиала АО «Апатит» (открытие объекта состоялось в декабре 2014 г.). Дополнительно за счет федерального финансирования реконструирована дорожная развязка на въезде в г. Кировск.

Объединение двух зон катания на горе Айкуайвенчорр и введение единого скипасса, увеличение пропускной способности горнолыжных комплексов г. Кировска на 2 400 чел./час и организация ежедневного авиасообщения аэропорта «Хибины» с городами Москва и Санкт-Петербург позволили значительно увеличить туристический поток.

Поддержка малых туристских проектов осуществлялась в форме субсидий субъектам туристской индустрии на строительство новых объектов, ремонт и реконструкцию существующих, закупку оборудования для организации

туристской деятельности. За период 2011–2020 гг. данную форму поддержки получили около 100 заявителей. Важно отметить, что предприятия туризма реализуют проекты на условиях софинансирования.

### 3.4.6. Кадры и образование

Сфера туризма характеризуется следующими особенностями занятости сотрудников: высокий процент работников с частичной занятостью, временных работников, работников без специальной подготовки в сфере туризма, большое число женщин и молодежи с низкой квалификацией, колеблющийся «сезонный» уровень оплаты труда по сравнению с другими секторами экономики, большая продолжительность рабочей недели и др. Ключевым для повышения качества туристских услуг является профессиональная подготовка работников, занятых в этой отрасли.

Образование становится важнейшим и неизменным условием успешной деятельности. Это происходит в 3-х направлениях:

- 1) получение профильного среднего профессионального или высшего образования;
- 2) повышение квалификации;
- 3) профессиональная переподготовка.

В Мурманской области осуществляется подготовка по специальностям «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», «Гостиничный сервис» в 8 средних профессиональных учебных заведениях и 2 высших учебных заведениях (перечень учебных заведений представлен в приложении № 5 к Стратегии).

По данным Министерства труда и социальной политики Мурманской области, спрос и предложение рабочей силы на рынке труда в сфере туризма и смежных отраслях в октябре 2020 г. характеризуется следующим образом:

**Таблица 3.9.** Спрос и предложения рабочей силы на рынке труда в сфере туризма и смежных отраслях

Единицы измерения – чел.

Наименование профессии	Число вакансий	Свободных рабочих мест по вакансиям в регионе	Число граждан на учете
Администратор	1	1	8
Гид-переводчик	1	10	5
Менеджер в общественном питании и гостиничном обслуживании	1	1	7
Бармен	17	50	49
Горничная	3	9	24
Официант	28	73	47

При этом Министерством труда и социальной политики в рамках прогноза кадровой потребности экономики и социальной сферы Мурманской области на 2021–2025 гг. представлены прогнозы дополнительной потребности в кадрах до 2025 г. и оптимальной численности выпускников в разрезе укрупненных групп специальностей, профессий и специальностей по уровням образования в соответствии с перечнями, утвержденными Министерством науки и высшего образования РФ и Министерством просвещения РФ, и профессий профессионального обучения (приложение № 6 к Стратегии). Анализ данных показывает, что в периоде 5 лет по направлениям «Сервис» и «Гостиничное дело» дополнительная потребность в кадрах составит 477 сотрудников (279 – среднее специальное образование, 198 – бакалавриат), 538 – по направлению «Туризм» (339 – среднее специальное образование, 199 – бакалавриат). Лидером остается сфера общественного питания как в контексте уже существующего спроса и предложения рабочей силы (Таб. 3.6.), так и в контексте прогноза дополнительной потребности: за 5 лет будет необходимо 2 448 специалистов, из них 360 официантов, 1 634 повара, 454 специалистов по организации обслуживания в общественном питании.

#### **3.4.7. Влияние пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 на развитие сферы туризма и ТРК в Мурманской области**

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 негативно повлияла на все отрасли экономики во всем мире. При этом туризм оказался одним из самых пострадавших бизнес-секторов. К началу апреля 2020 г. из-за ограничений, связанных с пандемией: закрытие границ, запрет на въезд иностранных туристов, остановка авиа- и других видов сообщения, работа сферы туризма фактически остановилась. Всемирная туристская организация спрогнозировала сокращение более 100–120 млн прямых рабочих мест в сфере туризма в мире, от 58 до 80% - число международных туристических прибытий по итогам 2020 г. Сфера туризма может недосчитаться примерно 450 млрд долларов США, по оценкам UNWTO. По оценкам Ростуризма, потери Российской Федерации от отсутствия въездного туризма составляют 500 млрд руб., для всего туризма они оцениваются в 1,5 трлн руб.<sup>10</sup>

Несмотря на зависимость туризма от экономических кризисов, период восстановления этой отрасли гораздо короче, чем в других отраслях экономики.

Кризис 2019–2020 гг. принято сравнивать с другими кризисами, которые испытала индустрия туризма в РФ в 2000-х гг. (в 2008–2009 гг. и 2014 г.), и характеризуется:

- тяжелым положением компаний во всех сферах индустрии туризма

<sup>10</sup> В Ростуризме оценили потери российской туротрасли в 1,5 трлн руб. 15.04.2020 (URL: <https://tass.ru/ekonomika/8252489>);

и гостеприимства;

- падением спроса на услуги международного туризма;
- ограничениями на передвижение;
- требованиями соблюдения социальной дистанции;
- затяжным характером: в октябре 2020 г. наблюдается вторая волна пандемии, в начале 2021 г. рядом экспертов прогнозируется третья волна.

Последняя особенность усложняет оценку в 2020 г. результатов влияния пандемии на сферу туризма.

Основными трендами развития туризма в постпандемийный период являются:

Основными трендами развития туризма в постпандемийный период являются:

1) соблюдение новых санитарно-эпидемиологических требований, сопровождающих туристский сервис, на постоянной основе;

2) повышение цены туристских продуктов из-за роста затрат и необходимости компенсации нестабильного спроса;

3) увеличение спроса на самостоятельное бронирование услуг и независимые поездки (в первую очередь с использованием личного автомобильного транспорта)<sup>11</sup>;

4) повышение спроса на краткосрочные туры, турпродукты формата сити-брейк (городское путешествие на 1–3 дня с динамичным набором сервиса и досуга);

5) увеличение доли туризма в пределах домашнего и соседних регионов во внутреннем туризме.

Данные тренды потребуют переформатирование существующих турпродуктов.

### **3.4.8. SWOT-анализ ТРК МО**

В результате проведения SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития ТРК МО.

#### *S (Strengths) – Сильные стороны:*

1) разнообразие видов (типов) туристических аттракторов (зимние/летние и всесезонные виды аттракторов, в том числе эксклюзивных);

2) выгодное географическое положение (наличие таких аттракторов, как полярные ночи/дни, северное сияние, незамерзающий порт г. Мурманска, приграничное положение со странами Северной Европы, горы, окружённость морями);

3) достаточно развитая транспортная и инженерная инфраструктура;

4) наличие инфраструктуры HoReCa;

<sup>11</sup> Летом 2020 г. по данным Яндекс-аналитики зафиксировано резкое повышение спроса на аренду квартир, апартаментов, турбаз (33 млн запросов, +12%). Отели получили 26 млн запросов (–37%).



5) достаточно благожелательное отношение местного населения к развитию туризма (в том числе потому, что сами нуждаются в туристско-рекреационных услугах из-за длительных отпусков в условиях Крайнего Севера);

6) наличие институционального опыта в сфере туризма (с 1931 года непрерывная традиция);

7) заинтересованность первых лиц региона в развитии сектора;

8) создание уникального комплекса предпочтений для резидентов Арктической зоны Российской Федерации, ориентированного в том числе и на субъекты малого и среднего предпринимательства.

*W (Weaknesses) – Слабые стороны:*

1) неравномерное распределение и развитие объектов HoReCa по территории (превышение норм рекреационной загрузки в наиболее привлекательных районах области, отсутствие малых средств размещения в удалённых районах, нехватка мест в высокий туристический сезон, низкий уровень сервиса и т.д.);

2) неравномерное развитие транспортной и инженерной инфраструктуры (из-за этого наблюдается малодоступная стоимость рыболовных и экстремальных туров для туристов среднего класса вследствие высоких цен на вертолётное сообщение, а также ограниченная транспортная доступность отдельных объектов культурно-познавательного туризма);

3) несоответствие туристического сервиса международным стандартам;

4) исторически сектор имел приоритет второго плана (в интересах народного хозяйства приоритетное развитие в регионе получили сферы добычи природных ресурсов: рыболовство и горное дело);

5) неравномерное развитие рыночных сегментов туристического кластера (преимущественное развитие в предыдущие годы получили виды туризма, нацеленные на обслуживание премиум-сегмент турпотока: VIP-рыбалка, экстремальные виды туризма и т.п.);

6) неудовлетворительное состояние значительного количества туристических аттракторов;

7) недостаточно развитая институциональная среда (правила игры и механизмы в сфере туризма слабо развиты, организация участников отсутствует, наблюдается «теневая экономика» и «серые схемы»);

8) низкое качество человеческого капитала (кадров) в секторе (ограничивает возможности принятия и обработки турпотока вследствие недостатка и оттока трудоресурсного потенциала и отсутствия необходимой квалификации кадров туризма, в том числе низкий уровень бизнес-

компетенций у менеджмента участников туристической индустрии);

9) слабый маркетинг региона (неразвитость каналов сбыта и слабое развитие информационной среды, маркетингового продвижения туристического потенциала региона на внутреннем и внешнем рынках, отсутствие четкой сегментации целевого туриста);

10) значительные ограничения на использование земельных участков (лесное законодательство и интересы Минобороны; наличие пограничных зон, зон регламентированного посещения иностранными гражданами);

11) конфликт интересов инвесторов при выделении земельных участков, а также проектов федерального и регионального уровня;

12) изменение подходов к стандартам обслуживания в контексте пандемии коронавирусной инфекции в мире;

13) слабая координация интересов и действий основных стейкхолдеров (участники ТРК слабо взаимодействуют друг с другом).

*O (Opportunities) – Возможности:*

1) внутренний туризм – приоритет государственной политики;

2) рост международного интереса к туризму в заполярных широтах (в Арктике) – рост возможностей в продвижении турпродуктов на международном уровне за счёт мировых тенденций увеличения интереса к экотуризму и нетронутой природе и развитие морского круизного туризма в Арктике;

3) наметившийся рост инвестиционного интереса к туристическому сектору;

4) наличие крупных игроков, заинтересованных в развитии ТРК МО;

5) наличие большого количества неосвоенных туристических аттракторов (нетронутая природа, типичные уникальные ландшафты и памятники природы и культурного наследия, ООПТ, развитая гидрографическая сеть, минералогические объекты, памятники архитектуры, истории, археологии, исторические места и поселения коренных народов (саамы, поморы) с традиционным типом природопользования);

6) позитивные изменения климата (благоприятная экологическая обстановка в восточной и южной части Кольского полуострова – основных потенциальных районах для развития экологического туризма).

*T (Threats) – Угрозы:*

1) ухудшение макроэкономической ситуации, неблагоприятные изменения во внешнеполитической ситуации (внешнеполитические конфликты с США и странами Западной и Северной Европы);

2) экологические и техногенные риски и угрозы (уязвимость природного баланса северных экосистем; наличие гнуса, мошки в летний

период, что делает невозможным полноценное развитие рекреационной деятельности, наличие крупных предприятий-загрязнителей в центральном и северо-западном районах, деятельность которых вступает в противоречие с развитием экотуризма);

3) значительный рост военно-стратегического значения региона;

4) нормативные ограничения на использование природных ресурсов (федеральный и международный уровни);

5) растущая конкуренция в сфере туризма со стороны территорий-соседей, схожих по природным характеристикам (Республика Карелия, Архангельская область), или с более высоким уровнем развития туристской инфраструктуры (Норвегия, Финляндия);

6) негативные изменения климата;

7) метеорологические особенности климата (некомфортные климатические условия и неустойчивость погоды (низкие среднегодовые температуры, сильные ветры, увеличение суровости климата с юга на север и с запада на восток, непредсказуемое закрытие дорожного сообщения из-за снежных заносов на отдельных трассах: Печенга, Териберка и т.п.)).

8) дикий туризм (существенный поток самодельных туристов приводит к потерям и угрозам как для экологии региона, так и для участников ТРК МО).

## **РАЗДЕЛ 4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ (ДАЛЕЕ – КЛАСТЕР)**

### **4.1. Стратегическая цель развития кластера**

Миссия кластера – объединение инициатив и ресурсов для формирования условий развития туризма в Мурманской области.

Стратегическая цель развития ТРК МО – развитие туристской индустрии Мурманской области путем повышения ее конкурентоспособности на российском и международном рынке, содействия росту конкурентоспособности каждого входящего в него предприятия (участника кластера).

### **4.2. Задачи, направленные на достижение цели развития кластера**

4.2.1. Разработка механизмов взаимодействия участников ТРК МО для достижения требуемого экономического эффекта.

4.2.2. Содействие повышению качества туристского сервиса, оказываемого участниками ТРК МО.

4.2.3. Содействие расширению географии стран и регионов-доноров туристов для увеличения въездного потока в Мурманскую область.

4.2.4. Методологическая поддержка участников кластера в вопросах

актуальных трендов развития туризма, организации предпринимательской деятельности и маркетингового продвижения.

4.2.5. Совершенствование мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в сфере туризма Мурманской области включая субсидий, гранты и др.

4.2.6. Содействие в создании новых рабочих мест, в обеспечении сбыта продукции, производимой предпринимателями в сфере туризма Мурманской области.

4.2.7. Создание условий для подготовки кадров, отвечающих потребностям кластера, включая меры поддержки по обучению и переподготовке участников ТРК МО.

4.2.8. Содействие развитию сотрудничества между участниками ТРК МО и образовательными организациями Мурманской области.

4.2.9. Содействие привлечению инвестиций в туристскую сферу для модернизации существующей и создания новой инфраструктуры туризма.

4.2.10. Создание условий для развития материальной базы туристской отрасли и для диверсификации регионального турпродукта.

4.2.11. Формирование маркетинговой стратегии ТРК МО для повышения узнаваемости Кластера как среди участников, так и среди внешних субъектов – инвесторов, отечественных и иностранных субъектов туристской индустрии, туристов.

4.2.12. Поддержка отрасли в период пандемии коронавирусной инфекции и постпандемийный период.

### **4.3. Значения ключевых показателей эффективности развития кластера в состоянии до и после реализации стратегии**

Учитывая, что на сегодняшний день ТРК МО охватывает практически все муниципальные образования Мурманской области, то ключевыми показателями эффективности развития кластера являются (Табл. 4.1.):

4.3.1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма, собираемые в рамках статистического наблюдения в РФ:

- количество коллективных средств размещения, ед.;
- объем платных услуг, включающий объем туристских услуг и объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн руб.;
- экспорт туристских услуг, млн долларов США;
- вклад в ВРП сферы туризма по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», %;
- численность работников по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», чел.;

4.3.2. Показатели, собираемые Комитетом туризму и ЦКР МО в рамках оперативной деятельности:

- общий туристский поток, включая неразмещенных в коллективных

средствах размещения (далее – туристский поток), тыс. чел.<sup>12</sup>;

– туристский поток иностранных туристов, тыс. чел.<sup>13</sup>;

– туристский поток российских туристов, тыс. чел.<sup>14</sup>;

– количество совместных проектов, реализуемых при поддержке ЦКР

МО, ед.;

– количество участников ТРК МО, включая субъекты малого и среднего предпринимательства, ед.;

В рамках данной стратегии в разделе 7 подробно представлено описание возможных сценариев развития ТРК МО с учетом влияния на сферу туризма пандемии короновиральной инфекции COVID-19 в 2020 г. В этой связи значения ключевых показателей эффективности реализации стратегии считаем по базовому сценарию.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2019 (факт)	2020 (прогноз)	2021 (план)	2022 (план)	2023 (план)	2024 (план)	2025 (план)
1.	Общий туристский поток, всего, в том числе	тыс. чел.	458,12	306	321,3	337,37	354,23	371,94	390,54
1.1.	Туристский поток иностранных туристов	тыс. чел.	77,9	36,0	38,88	41,99	45,35	48,98	52,9
1.2.	Туристский поток российских туристов	тыс. чел.	380,2	270,0	282,42	295,37	308,88	322,96	337,65
2.	Количество КСР	ед.	163	114	123	133	144	153	163
3.	Экспорт туристских услуг, всего	млн долларов США	6,74	3,1	3,3	3,57	3,85	4,17	4,5
4.	Объем платных услуг, всего, в том числе:	тыс. руб.	2 284,7	1 499,40	1 574,37	1 653,11	1 735,73	1 822,51	1 913,65
4.1.	Объем платных туристских услуг	млн руб.	1 216,5	798,40	838,32	880,25	924,24	970,45	1 018,98
4.2.	Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	1 068,7	701	736,05	772,86	811,49	852,06	894,67
5.	Число зарегистрированных участников ТРК МО, всего, в том числе:	ед.	247	226	231	241	261	284	309,4
5.1.	СМСР	ед.	213	192	197	207	227	250,4	275,4
6.	Вклад в ВРП сферы туризма по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и	%	1,7	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,7

<sup>12</sup> Рассчитывается по формуле: сумма туристского потока иностранных туристов (ТПИ) и туристского потока российских туристов (ТПР).

<sup>13</sup> Рассчитывается по формуле: произведение количества иностранных туристов, размещенных в КСР, и коэффициента досчета размещенных не в КСР – 0,36.

<sup>14</sup> Рассчитывается по формуле: произведение количества российских туристов, размещенных в КСР, и коэффициента досчета размещенных не в КСР – 0,36.

	предприятий общественного питания»								
7.	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек По ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	чел.	3023	2052	2214	2394	2592	2754	2934

## **РАЗДЕЛ 5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ТРК**

### **5.1. Организационное устройство ТРК**

#### **5.1.1. Границы и ядро кластера:**

- территориальное расположение участников кластера;
- основные предприятия и/или объекты показа и/или притяжения, образующие ядро кластера.

В настоящее время в рамках ТРК МО сформированы 10 территориальных субкластеров<sup>15</sup>:

1. «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск);
2. «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы);
3. «Ковдорский район»;
4. «Ловозерский район»;
5. «Кольский»;
6. «Мурманский»;
7. «Печенгский район»;
8. г. Полярные Зори;
9. г. Мончегорск;
10. г. Оленегорск.

Участники туристского кластера функционируют на основе следующих принципов:

- территориальная концентрация;
- кооперация членов кластера на основе участия в цепочках создания реальных турпродуктов и их добавленной стоимости;
- сочетание кооперации и конкуренции;
- ориентации на технические, технологические и социальные инновации;
- государственно-частное партнерство.

<sup>15</sup> Сайт ЦКР МО <http://murmancluster.ru/turistsko-rekreacionnyy-klaster-murmanskoy-oblasti.html>.

В целом по ТРК МО к основным видам туризма, представленным в субкластерах, можно отнести (в порядке востребованности):

1. активный природный туризм – вид туризма, предполагающий использование природных ресурсов Мурманской области. Выражена четкая сезонность на зимние и летние туристские продукты субкластеров;

2. культурно-познавательный туризм – вид туризма, предполагающий знакомство туриста с культурными ценностями (историческими, архитектурными, событийными, фольклорно-этнографическими, научно-популярными и т.п.);

3. гастрономический туризм – вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной территорией через призму местной гастрономии;

4. лечебно-оздоровительный туризм – вид туризма, предполагающий оздоровление человека на базе климатических, бальнеологических и грязевых курортов;

5. промышленный (индустриальный) туризм – вид туризма, ставящий целью исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного и специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса.

На основе оценки распространённости различных туристских аттракторов в субкластерах можно сделать вывод о том, что указанные виды туризма (за исключением лечебно-оздоровительного) практически равномерно представлены во всех субкластерах. Также необходимо отметить, что промышленный (индустриальный) туризм находится в зачаточном состоянии.

Для каждого субкластера/протокластера характерны следующие основные направления и специализации туризма:

- **Субкластер «Хибины»**

Место расположения: города Кировск и Апатиты с подведомственными территориями.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь, горнолыжного, близко расположенного к г. Москве и г. Санкт-Петербургу и доступного по цене, аналога популярных горнолыжных курортов.

Основная специализация кластера: зимние виды туризма (горнолыжный, лыжный, снегоходный и др.).

Виды туризма: горный, активный природный, лечебно-оздоровительный, промышленный.

Территория: г. Апатиты и г. Кировск.

Выделяют: зона 1 – г. Кировск, зона 2 – г. Апатиты и оз. Имандра, зона 3 – Хибинские тундры и оз. Умбозеро.

- **Субкластер «Беломорье»**

Место расположения: Кандалакшский и Терский районы.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь, спортивной рыбалки, сельского и культурно-событийного туризма. Основная специализация кластера: летние виды туризма: сельский туризм, водный туризм, рекреационная рыбалка и др.

Виды туризма: культурно-познавательный, активный природный, экологический, этнографический, событийный, водный, рыболовный, паломнический, лечебно-оздоровительный.

Территория: 1) Терский район, включая береговую полосу Белого моря, относящуюся к муниципальному образованию; 2) Кандалакшский район в границах автомобильной дороги Кандалакша–Умба.

Выделяют:

- территория 1: зона 1 – пгт Умба и соседнее окружение, зона 2 – с. Варзуга и побережье Белого моря, зона 3 – Восточная отдалённая (с. Чаваньга, с. Палица и т.д.);

- территория 2: зона 1 – г. Кандалакша, зона 2 – государственный комплексный заказник «Кутса», зона 3 – Кандалакшский район, включая государственный охотничий заказник «Ориярви», бассейн р. Тумча.

В перспективе развития необходимо присоединение к субкластеру территории г. Полярные Зори с подведомственной территорией.

- **Субкластер «Ковдорский»**

Место расположения: Ковдорский район.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь, рыбалки, культурно-познавательного и событийного туризма, связанного с развитием бренда «Гиперборея».

Основная специализация кластера: летние виды туризма: водный туризм, рекреационная рыбалка, походы с познавательной целью; зимние виды туризма: горнолыжный туризм.

Виды туризма: культурно-познавательный, активный природный, экологический, этнографический, событийный, водный, рыболовный.

Территория: Ковдорский район.

Выделяют: зона 1 – г. Ковдор, зона 2 – прилегающая к г. Ковдору территория, на которой расположены артефакты «Гипербореи».

- **Субкластер «Ловозерский»**

Место расположения: Ловозерский район.

Основной сегмент туристов: любители активного летнего отдыха.



Основная специализация кластера: экологический туризм с этнографическим компонентом.

Виды туризма: горный, водный, рыболовный, этнографический, активный природный, событийный.

Территория: Ловозерский район.

Выделяют: зона 1 – с. Ловозеро, оз. Ловозеро и оз. Сейдозеро и западная часть возвышенности Кейвы, зона 2 – гп Ревда и Ловозерские тундры, зона 3 – бассейн р. Поной и с. Краснощелье, зона 4 – северо-восточное побережье Кольского полуострова, среднее течение р. Харловка и Восточная Лица, бассейн р. Варзуга и среднее течение р. Иоканьга.

В перспективе развития субкластера возможно присоединение городов Оленегорск и Мончегорск с подведомственными территориями, включая зоны Лапландского заповедника и юг Кольского района.

- **Субкластер «Печенгский»**

Место расположения: Печенгский район.

Основная специализация: активный природный туризм с военно-патриотическим компонентом и приграничный шопинг-туризм (life-style tourism).

Основной сегмент туристов:

1. Жители приграничной территории Королевства Норвегия.
2. Любители активного отдыха, в первую очередь экологического.

Виды туризма: активный природный, шопинг-туризм, военно-патриотический, рыболовный, паломнический.

Территория – Печенгский район.

Выделяют: зона 1 – г.п. Никель и Заполярный, зона 2 – г.п. Печенга и п-ова Рыбачий, Немецкий, Средний.

Дальнейшее развитие возможно с использованием объектов заповедника «Пасвик» и его буферной зоны, включение объектов Кольской сверхглубокой скважины и территории н.п. Лиинахамари.

- **Субкластер «Мурманский»**

Место расположения: Мурманск, прибрежные территории вокруг Кольского залива.

Основная специализация: развитие морского арктического и делового туризма, развитие турпродуктов для азиатских туристов.

Виды туризма: круизный, деловой, шопинг-туризм, событийный, военно-патриотический, культурно-познавательный, активный природный, рыболовный, лечебно-оздоровительный.

Территория: г. Мурманск и прилегающие населенные пункты и объекты

показа (расстояние не более 30 минут на автотранспорте).

Выделяют: зона 1 – г. Мурманск, зона 2 – прилегающие населенные пункты и объекты показа (расстояние не более 30 минут на автотранспорте).

- **Субкластер «Кольский»**

Место расположения: Кольский район, включая территорию с.п. Териберка и населенные пункты по данному маршруту.

Основная специализация: активный природный туризм: водный, рыболовный, сноу-кайтинг, дайвинг и др.

Виды туризма: экологический, активный природный, водный, рыболовный, событийный, культурно-познавательный, военно-патриотический.

Территория: г. Кола, прилегающие населенные пункты и объекты показа (расстояние более 30 минут на автотранспорте).

Выделяют: зона 1 – г. Кола, зона 2 – с.п. Териберка, дорога Кола–Серебрянская ГЭС и автоподъезд к с.п. Териберка, зона 3 – отдельные участки с рыболовными базами, зона 4 – бассейн р. Тулома и р. Кола в нижнем течении.

При дальнейшем развитии необходимо рассматривать присоединение территорий н.п. Дальние Зеленцы, н.п. Туманный и прилегающие к ним территории Кольского района.

### 5.1.2. Организационная схема кластера

Существующая организационная структура кластера представлена в линейном взаимодействии (Рис. 5.1.).



**Рисунок 5.1.** Существующая организационная схема ТРК МО

Координацию и развитие ТРК МО в настоящее время осуществляет Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Мурманской области (далее – ЦКР). Он является структурным подразделением Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», создан 15 сентября 2014 г.

ЦКР осуществляет свою деятельность в рамках действующего законодательства, в том числе приказа Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», до введения в действие приказа Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

На базе ЦКР создана постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, в интересах участников территориальных кластеров осуществляется взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, иными организациями и учреждениями.

В Стратегии развития ТРК МО 2016–2020 гг. была предложена схема управления ТРК МО и отдельно субкластерами в составе ТРК МО путем создания отдельных управляющих компаний для администрирования отдельно взятых субкластеров. Предполагалось, что данные управляющие компании будут созданы участниками этих субкластеров и будут осуществлять координационную и методологическую поддержку, лоббировать интересы субкластера в контексте всего ТРК МО и являться владельцами суббрендов. Данная схема не была реализована по следующим причинам:

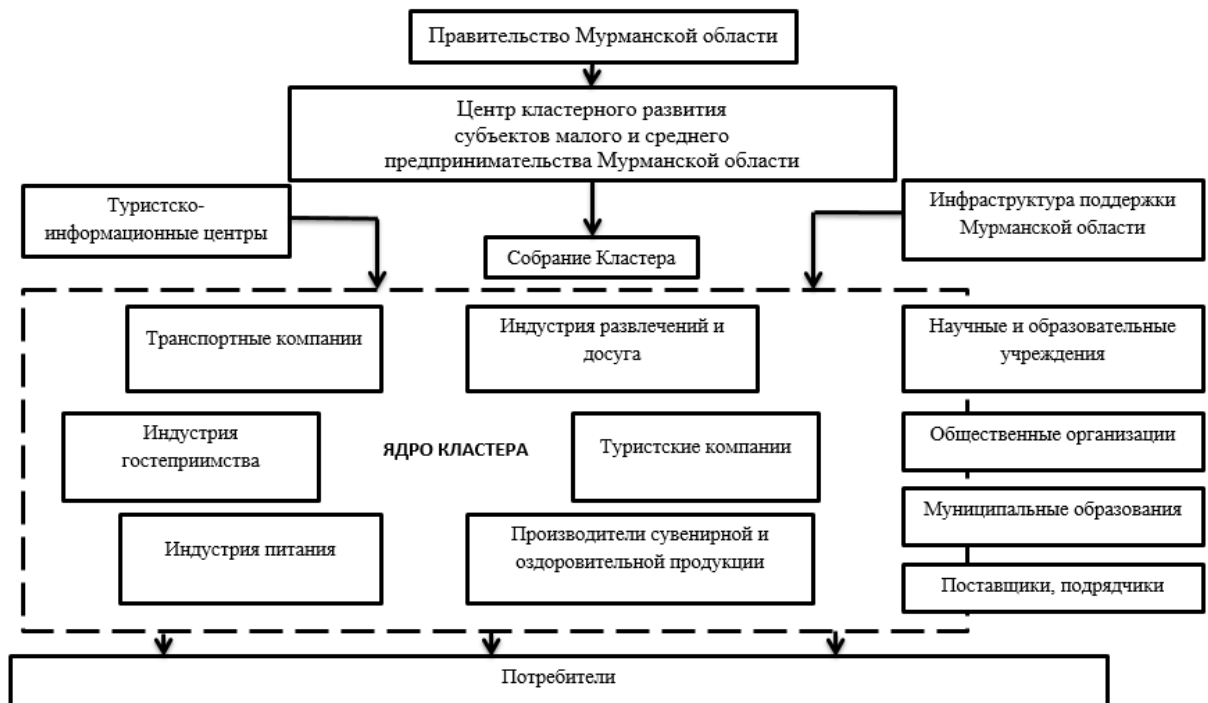
- незрелость участников субкластеров для создания и администрирования подобной структуры;
- отсутствие достаточного количества участников ТРК в отдельных субкластерах;

– подобные функции реализуются в рамках Советов по туризму или Советов по развитию предпринимательской деятельности.

Несмотря на то, что данная схема не была реализована, остается востребованным внедрение подобной схемы, требующей формирования у участников субъектности<sup>16</sup> в отношении развития ТРК.

Предлагается следующая система управления ТРК Мурманской области.

Необходимо создание единого коллегиального органа – Собрание кластера с представительством от каждого субкластера по одному представителю (Рис. 5.2.). Собрание будет координировать деятельность ТКР МО и напрямую взаимодействовать с ЦКР и органами исполнительной государственной и муниципальной власти.



### ***Технологический процесс производства***

Основными технологическими процессами туристической деятельности являются производство (Рис. 5.3.), реализация (Рис. 5.4.) и потребление (Рис. 5.5.) туристических услуг.

### ***Цепочка добавленной стоимости***

Деятельность ТРК МО приводит к созданию регионального туристского рынка труда, что является результатом выстраивания кооперационных сетей.

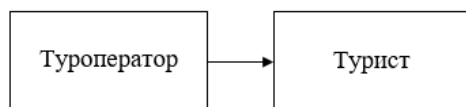
<sup>16</sup> Субъектность – это способность выступать агентом действия, формировать собственную стратегию, ставить и корректировать цели, ориентировать и осуществлять свои действия, оценивать их соответствие задуманному.

Многим предприятиям туротрасли выгоднее сотрудничать с конкурентами, чтобы снизить издержки. Туроператоры заключают договора о сотрудничестве с гостиницами и ресторанами. Последние же могут размещать рекламу или сдавать в аренду помещения местным производителям сопутствующих туризму товаров (сувениров, лечебной косметики и т.д.). Таким образом, выстраивается цепочка добавленной стоимости, которая раскрывается через кооперационные сети предприятий, входящих в ТРК МО. Добавленная стоимость (ДС) – это часть общей стоимости товара или услуги, созданная непосредственно данным производителем в результате приращения к основной стоимости продукта. ДС создается на каждой последующей стадии производства.

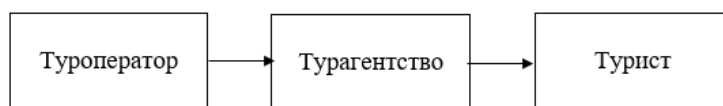


**Рисунок 5.3.** Технология создания туристского продукта.

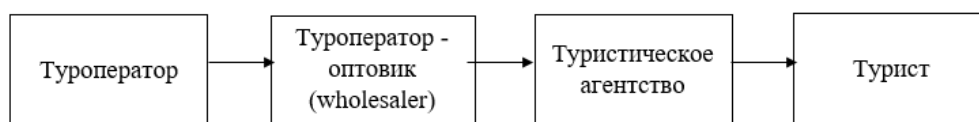
**Схема А**



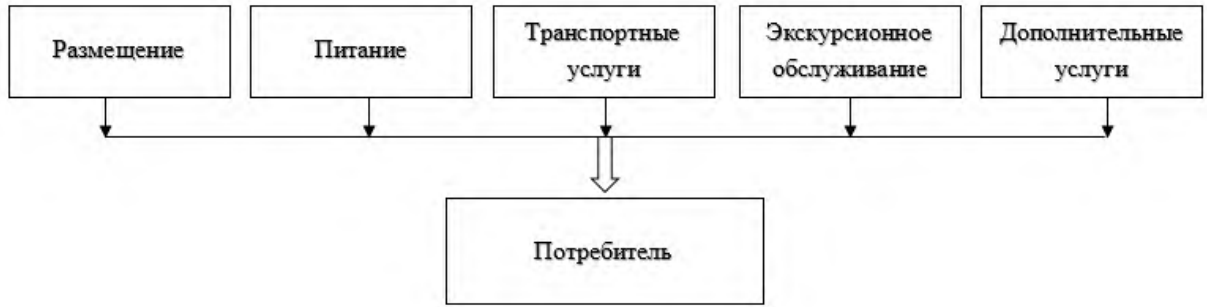
**Схема Б**



**Схема В**



**Рисунок 5.4.** Технологии продвижения и стимулирования сбыта турпродукта.



**Рисунок 5.5.** Технологический процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Совокупность таких стадий порождает внутрифирменную цепочку добавленной стоимости, образуя связи между производителем и потребителем. Динамично развивающийся кластер содержит в себе множество таких цепочек, которые М. Портер назвал «системой накопления стоимости».



**Рисунок 5.6.** Механизм создания добавочной стоимости в туристском кластере.

В туристском кластере механизм создания добавочной стоимости продукта или услуги (Рис. 5.6) включает в себя три основных звена:

- цепочку поставщиков (в первую очередь, транспортные компании, осуществляющие перевозку туристов). Эта цепочка обозначена автором как «предшествующая подсистема»;
- цепочку средств размещения и развлечений, составляющих центральную подсистему;
- цепочку каналов сбыта туристской продукции и услуг (посредством деятельности турфирм, турагентов).

По данным Всемирной туристской организации, семидневный отдых потребителя в туристском центре в среднем активизирует работу от 10 до 20 цепочек, в которые также входят предприятия, оказывающие экскурсионные услуги, страховые компании, пункты обмена валют и т. д. В рамках туристских кластеров очень часто компании, производящие одинаковые товары или схожие услуги, относятся к одному звену цепочки добавленной стоимости. Несмотря на то, что такие предприятия являются прямыми конкурентами, зачастую в

результате сочетания кооперации и конкуренции они образуют совместные стратегические альянсы. Таким образом, в рамках кластеров предприятия туротрасли напрямую участвуют в создании добавочной стоимости турпродукта, тем самым способствуя процветанию экономической активности в регионе.

## **РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КЛАСТЕРА**

### **6.1. Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта**

В соответствии с анализом состояния туристской сферы Мурманской области можно отметить, что основными рынками сбыта остаются российский рынок: Москва, Санкт-Петербург, Мурманская область, города Северо-Западного округа. Российские туристы в 2019 г. составили 83% в составе общего туристского потока. Учитывая ситуацию с ограничительными мерами в связи с пандемией короновиральной инфекции COVID-19, необходимо ожидать увеличения процента российских туристов в составе общего турпотока и снижения иностранного.

В отношении иностранного потока, который составил в 2019 г. 17% в составе общего турпотока в регион против 12% в 2016 г., нужно отметить, что с 2014 г. значительно изменилась структура иностранного турпотока.

Геополитические события в мире привели к резкому уменьшению в его структуре туристов из стран Северной Европы (в первую очередь, из Норвегии и Финляндии), по некоторым странам в 2 раза. В связи с этим был осуществлен выход на рынки сбыта азиатских стран, что привело к увеличению потока туристов из Азии в несколько раз: Китай – 19,8 тыс. туристов в 2019 г. (против 163 туристов в 2014 г.), Таиланд – 7,8 тыс. туристов, Малайзия – 832 туриста, Индонезия – 781 турист и Сингапур – 429 туристов.

Это привело к росту экспорта туристских услуг по сравнению с другими регионами. По данным статистического наблюдения экспорта отдельных видов услуг, собираемого Центробанком РФ с 2019 г., Мурманская область стала лидером среди регионов Северо-Запада РФ, за исключением г. Санкт-Петербурга. Экспорт туристских услуг в 2019 г. по Мурманской области составил 6,74 млн долларов США, в то время как в Ленинградскую область – 4,65 млн долларов США, Карелию – 3,34 млн долларов США, Новгородскую область – 2,05 млн долларов США, Калининградскую область – 1,67 млн долларов США.

Учитывая данный анализ, стратегия сбыта по ТРК МО на ближайшую перспективу должна быть следующей.

– Рынки сбыта на краткосрочную перспективу:

- 1) г. Москва и г. Санкт-Петербург;

- 2) города, с которыми есть прямое авиа- и железнодорожное сообщение;
- 3) города-миллионники<sup>17</sup>;
- 4) города Мурманской области;
- рынки сбыта на среднесрочную перспективу:
  - 1) перечисленные выше;
  - 2) Китайская Народная Республика<sup>18</sup>.
- рынки сбыта на долгосрочную перспективу:
  - 1) перечисленные выше;
  - 2) Германия<sup>19</sup>;
  - 3) другие азиатские страны.

## **6.2. Определение целевых объемов продаж**

Объемы продаж напрямую зависят от объема туристского потока, прибывающего в регион, и определяются объемами платных туристских услуг и платных услуг гостиниц и иных средств размещения. Учитывая, что сегодня сфера туризма, как и другие отрасли, работает в условиях действующих ограничений в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, то можно предположить, что объемы продаж восстановятся до уровня 2019 г. при благоприятном сценарии только в 2025 г.

Более подробный прогноз представлен в разделе 7 «Целевой сценарий развития ТРК до 2025 г.».

## **6.3. Система продвижения и повышения узнаваемости турпродуктов и территорий**

Поскольку спрос и предложение на путешествия в современной ситуации на глазах меняется, а рынки открываются с разной скоростью, органы, координирующие деятельность сферы туризма, ЦКР МО и Комитет по туризму Мурманской области должны внимательно следить за этими изменениями в поведении потребителей на своих рынках и помогать участникам кластера ориентироваться в этих изменениях, чтобы иметь возможность действовать быстро и, используя ситуацию, захватить долю рынка.

Компания Google совместно с Boston consulting group разработали подход 5R, чтобы помочь сориентироваться в нынешней быстромменяющейся ситуации:

- Reassess. Переоцените свои предложения (включая ценностные предложения) в свете меняющихся предпочтений, потребностей и проблем

<sup>17</sup> На 1 января 2020 года в России насчитывалось 15 городов с численностью постоянного населения миллион и более: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Челябинск, Самара, Омск, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь и Волгоград.

<sup>18</sup> По информации крупных китайских туристских компаний, планируется, что к апрелю 2021 года поедут первые туристы из КНР.

<sup>19</sup> По результатам 2018 года лидер экспорта по статистической отчетности ЦБ РФ.



путешественников;

- Reassure. Убедите путешественников в безопасности поездки в выбранный пункт назначения, показывая, как вы решаете (или можете решать его, путешественника) проблемы со здоровьем;

- Raise. Повышайте осведомленность о месте назначения, включая дополнительные меры безопасности и правила на уровне местного самоуправления, чтобы вдохновить потребителей на поездку;

- Remove. Устраните препятствия на пути превращения потребителей в путешественников, убедившись в необходимости путешествовать с соблюдением мер безопасности и охраны здоровья;

- Revive. Помогите восстановить доходы местной экономики, поддерживая туризм.

Органы, координирующие деятельность ТРК МО, должны направить свои усилия по трем ключевым направлениям деятельности:

- формирование руководств по разработке новых продуктов и услуг в условиях новой нормальности, а также формирования перечня эксплуатационных мероприятий по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 при оказании услуг общественного питания, гостиничных услуг и туристских услуг;

- взаимодействие с заинтересованными сторонами – их информирование (включая правительство, представителей здравоохранения и субъектов туристской деятельности) об унифицированных коммуникационных сообщениях по убеждению туриста приехать и сотрудничество с ними в установлении стандартов путешествий и здоровья;

- перераспределение маркетинговых расходов по каналам маркетинга, а также управление маркетинговыми сообщениями и сроками кампании по привлечению туристов.

По мере того, как мир восстанавливается после пандемии, спрос на поездки будет в значительной степени зависеть от состояния здоровья и стандартов медицинского обслуживания в пункте назначения. В центре внимания должно быть здоровье и безопасность, продвигая беспроблемный характер поездки в пределах дестинации. Чтобы завоевать доверие, сообщения должны быть правильно выверенными, должен быть баланс между положительным и правдоподобным.

Сегодня быть в числе лидеров в глобальной безопасности путешествий значит успешно конкурировать как за внутреннего туриста, так и зарубежного.

## **РАЗДЕЛ 7. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ТРК ДО 2025 ГОДА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ**

Перспективы ТРК МО могут быть определены **несколькими сценариями** развития, каждый из которых описывает вероятностную траекторию достижения заявленных целей при условии влияния выявленных и не выявленных факторов и сил, влияющих на жизнедеятельность кластера.

Исходными позициями следует считать:

- наличие сил интеграции ресурсов кластера на основе:
- устойчивой организационной структуры;
- согласованности в определении целей и задач развития;
- приоритета интересов конечных потребителей (туристов) в реализации целей и задач развития кластера;
- партнерства в создании и продвижении региональных туристских продуктов, программы развития кластера;
- информационной открытости;
- взаимодействия с органами власти в вопросах развития территорий;
- ответственности в формировании квалификации и компетентности участников кластера.

В сценариях учтены следующие факторы:

- 1) Текущее влияние пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и её последствия за 2019–2020 гг. как наиболее сильный фактор, влияющий на поведение потребителей, партнерские отношения в бизнесе, взаимодействие бизнеса и государства.
- 2) Новый виток информационных технологий (мобильные приложения и мультимедиа), предпочтения конечных потребителей и контрагентов работать в цифровой среде.
- 3) Достижение туризмом статуса активного и постоянного актора мировой, региональной и локальной экономик.
- 4) Повышение интенсивности и изменение структуры туристского потока по глобальным и локальным траекториям.
- 5) Увеличение видов туризма, усложнение туристского продукта.
- 6) Повышение роли территорий как самостоятельного туристского продукта.
- 7) Усиление требований к качеству туристского продукта в русле поддержки прав потребителей, экологической ответственности и требований снижения социальных рисков.
- 8) Установка на прогрессивное развитие связана с организационными механизмами самостоятельной работы и коллабораций резидентов кластера и других субъектов развития территорий.
- 9) Усиление потенциала развития туризма за счет созданных уникальных преференций резидентам Арктической зоны Российской Федерации, а также через профессиональную деятельность, реализацию

компетенций специалистов туристской индустрии.

Синергетический эффект этих факторов влияет на каждый выявленный сценарий. В структуру сценариев включены позиции, изменение которых определяет самостоятельную ветку развития. При этом субъекты развития (резиденты кластера) обладают ресурсами и волей к преодолению негативных влияний и достижению целей партнерства в региональной индустрии туризма.

### 7.1. Сценарии развития ТРК Мурманской области

Сценарии развития сферы туризма и ТРК МО находятся под влиянием внешних и внутренних факторов, одним из которых продолжает оставаться пандемия коронавирусной инфекции COVID-19.

Правительством Мурманской области по результатам анализа прошлых лет и первого полугодия 2020 года подготовлен прогноз социально-экономического развития Мурманской области на 2021 г. и плановый период 2022 и 2023 гг.<sup>20</sup>, включающий сферу туризма (Таб. 7.1.).

**Таблица 7.1.** Прогноз сферы туризма в рамках прогноза социально-экономического развития Мурманской области на 2021 г. и плановый период 2022 и 2023 гг.

Единицы измерения – тыс.чел.

Показатели	отчет 2019	оценка 2020	прогноз					
			2021		2022		2023	
			вариант 1	вариант 2	вариант 1	вариант 2	вариант 1	вариант 2
Туристский поток	458,12	324,00	346,68	356,40	381,35	409,86	419,48	471,34
Количество иностранных граждан	77,92	10,00	15,00	26,25	22,50	39,38	33,75	68,91
Количество российских посетителей	380,20	314,00	331,68	330,15	358,85	370,49	385,73	402,43

В данном прогнозе определены основные задачи развития туризма в регионе в прогнозном периоде за счет повышения качества туристских услуг и инфраструктуры, конкурентоспособности туристского продукта, в том числе с

<sup>20</sup> [https://openregion.gov-murman.ru/upload/iblock/89f/Prognoz\\_korr.pdf](https://openregion.gov-murman.ru/upload/iblock/89f/Prognoz_korr.pdf)

учетом расширения возможностей развития в рамках принятого «пакета арктических преференций».

В результате реализованных мер и восстановления активности сектора после 2020 г. по базовому варианту прогноза число посетителей Мурманской области в 2021 г. составит 356,4 тыс. человек с ростом к 2020 г. на 10,1 %. В 2023 г. объем туристического потока составит 471,3 тыс. человек и превысит уровень 2019 г. на 2,9 %.

Поскольку в данном прогнозе не учитывается начавшаяся в мире в октябре 2020 г. вторая волна пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и ожидаемая третья волна в ближайшие полгода, то существует необходимость уточнения сценариев с учетом этих данных.

Сложность определения целевых сценариев развития ТРК МО связана с продолжающимся влиянием ограничительных мер по эпидемии коронавирусной инфекции и отсутствием оперативных данных по состоянию сферы туризма в регионе в этот период. Основные показатели туризма отражают данные 2019 г. до наступления пандемии, поэтому они не могут быть взяты как базовые для построения сценариев.

Проанализировав ряд международных исследований по развитию и восстановлению сферы туризма, для определения показателей 2020 г. за основу был взят доклад Всемирного совета по туризму и путешествиям (World travel and tourism council<sup>21</sup>), неправительственной организации занимающейся исследованиями в области экономического и социального воздействия туризма. Использование международных исследований было обусловлено двумя причинами:

- наличием системы оперативного сбора данных в сфере туризма в других странах в отличие от Российской Федерации;
- Мурманская область является частью международного туризма, имея высокий процент иностранных туристов в структуре туристского потока и высокой доход от экспорта услуг.

В соответствии с документом определены 3 сценария развития сферы туризма в 2020 г.:

- **оптимистический сценарий**, когда к концу 2020 г. падение иностранного потока по году составит 26 %, а внутреннего – 41 %;

**Таблица 7.2. Оптимистический сценарий**

Показатели	Ед. изм.	Отчет	Оценка	Прогноз				
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Туристский поток,	тыс. чел.	458,12	359,00	376,95	395,8	415,59	436,37	458,19

<sup>21</sup> Travel and tourism recovery scenario 2020 and economic impact from covid 2019. \\\ <https://wtcc.org>

<b>ВСЕГО</b>								
Иностран- ные туристы	тыс. чел.	77,92	57,00	61,56	66,48	71,8	77,55	83,75
Российские туристы	тыс. чел.	380,20	302,00	315,39	329,31	343,78	358,81	374,43
Объем платных услуг	млн руб.	2 284,70	1 759,10	1 847,06	1 939,42	2 036,39	2 138,21	2 245,13

– **базовый сценарий**, когда падение иностранного потока составит 53%, а внутреннего – 34%;

**Таблица 7.3.** Базовый сценарий

Показатели	Ед. изм.	Отчет	Оценка	Прогноз				
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Туристский поток, ВСЕГО</b>	тыс. чел.	<b>458,12</b>	<b>306,00</b>	<b>321,30</b>	<b>337,37</b>	<b>354,23</b>	<b>371,94</b>	<b>390,54</b>
Иностран- ные туристы	тыс. чел.	77,92	36,00	38,88	41,99	45,35	48,98	52,90
Российские туристы	тыс. чел.	380,20	270,00	282,42	295,37	308,88	322,96	337,65
Объем платных услуг, всего	млн руб.	2 284,70	1 499,40	1 574,37	1 653,11	1 735,73	1 822,51	1 913,65

– **пессимистический (консервативный) сценарий**, когда падение иностранного потока составит 73%, а внутреннего – 64 %.

**Таблица 7.4.** Консервативный сценарий

Показатели	Ед. изм.	Отчет	Оценка	Прогноз				
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Туристский поток, ВСЕГО</b>	тыс. чел.	458,12	168,00	176,40	185,20	194,48	204,21	214,42
Иностран- ные туристы	тыс. чел.	77,92	21,00	22,68	24,49	26,45	28,57	30,86
Российские туристы	тыс. чел.	380,20	147,00	153,72	160,73	168,03	175,64	183,56
Объем платных услуг	млн руб.	2 284,70	823,2	864,36	907,48	952,95	1 000,63	1 050,66

Основываясь на этих данных, были определены показатели 2020 г., на основе которых сформированы целевые ориентиры стратегии на 5 лет. При этом анализируя предыдущие периоды статистического наблюдения, общий рост потока прогнозируется не более 5 % в год ежегодно, а рост иностранного потока возможен до 8 % в год. Динамика остальных показателей, характеризующих сферу туризма, привязана к основному показателю – туристскому потоку.

В этом случае по оптимистическому сценарию отрасль восстановит свои показатели 2019 г. только к 2025 г., а по пессимистическому в 2023 г. достигнет показателей 2011 г.

При этом нужно отметить, что более точно картину можно будет оценить не ранее снятия всех ограничений по коронавирусной инфекции.

Восстановление и дальнейшее развитие отрасли по видам туризма и связанными с ними турпродуктами будет проходить неравномерно.

Точками роста могут стать:

- экологический туризм. Это связано с трендом, появившимся в период пандемии, а именно отдых в удаленных территориях, на природе, где нет скопления людей;

- туры выходного дня для местных жителей. Тренд на поездки на небольшие расстояния, без использования общественного транспорта;

- активный туризм на природе (лыжи, снегоходы, рыбалка). Тренд на заботу о здоровье и восстановление после перенесенной болезни.

Ряд видов туризма будут восстанавливаться дольше:

- горнолыжный туризм (ввиду раннего закрытия сезона в 2019 г. и неопределенности открытия сезона в г. Кировске);

- круизный туризм (проблемы в ранний период пандемии).

В отношении локальных кластеров обеспокоенность вызывают:

- 1) ТРК «Хибины», въезд в который был закрыт с марта 2020 г., и в течение 8 месяцев инфраструктура кластера не имела возможности работать;

- 2) ТРК «Печенгский», большей частью зависящий от иностранного туристского потока;

- 3) ТРК «Беломорье», приграничные территории которого также зависели от иностранного потока.

В случае продления ограничений до 2021 г. падение основных показателей отрасли в данных субкластерах может составить и более 50 %. В этой связи участникам данных кластеров требуется дополнительная государственная поддержка для предотвращения закрытия основных туристских объектов этих территорий. Так например, согласно недавнему опросу, 60% туристических предприятий в Лапландии ожидают закрытия после зимнего сезона, если иностранные туристы не приедут. Необходима поддержка

компаниям, использующим животных (олени, собаки и др.) в сфере туризма, в связи с необходимостью нести расходы по их содержанию.

Учитывая вышеизложенные причины, существует настоятельная необходимость принятия упреждающих мер и политики для смягчения последствий сбоев на рынке и удержания туристических компаний на плаву во время пандемии. Невыполнение этого требования будет иметь серьезные последствия как для индустрии туризма, так и для экономики региона в целом.

В отношении транспортной инфраструктуры и возможной активизации в ближайшее время автомобильного туризма необходимо активизация работы по строительству придорожной инфраструктуры в регионе. Оборудованные остановки, включающие заправку, кафе и сувенирные лавки, на основных туристских путях могли бы стать не только комфортными островками для туристов, но и создать дополнительные рабочие места и возможность увеличения расходов туристов на территории региона.

В отношении туристской инфраструктуры ТРК МО затянувшиеся ограничительные меры могут привести к уменьшению количества объектов туризма: коллективных средств размещения, объектов общественного питания, объектов показа и т.д. Это негативно скажется на емкости туристской сферы в регионе в постпандемийный период, регион не сможет быстро нарастить объем туристского потока и восстановить отрасль, если сократится количество койко-мест и посадочных мест в организациях общественного питания, количество работников в отрасли.

В отношении переформатирования турпродукта возрастает потребность в кадрах с высокими креативными способностями, навыками исследования сегментов потребителей, работы с большими объемами информации.

В отношении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 г. для туристической отрасли региона актуальны задачи повышения качества и надежности туристской деятельности с учетом принципов клиентоориентированности, профессиональной грамотности и правовой ответственности бизнеса.

В отношении цифровизации туристской индустрии открываются преимущества многоканальной коммуникации, но приобретаются и риски киберугроз (в том числе в системе заказов и платежей), возможные к преодолению путем технической и технологической поддержки электронной инфраструктуры региона, субкластеров, отдельных проектов и деятельности туркомпаний.

**ПОДРАЗДЕЛ 7.А. ЛОКАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ (СУБКЛАСТЕРЫ):**  
**«Хибины», «Беломорье», «Ковдорский», «Ловозерский», «Кольский»,**  
**«Мурманск», «Печенгский»**

## **Субкластер ТРК «Хибины» (г. Кировск и г. Апатиты)**

### **7.А.1. Текущий статус**

Место расположения: города Кировск и Апатиты с подведомственными территориями.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь горнолыжного, близко расположенного к г. Москве и г. Санкт-Петербургу и доступного по цене, аналога популярных горнолыжных курортов. Основная специализация кластера: зимние виды туризма: горнолыжный, лыжный, снегоходный и др.

Виды туризма: горный, активный природный, лечебно-оздоровительный, промышленный, водный.

ТРК «Хибины» один из самых активно развивающихся субкластеров Мурманской области. Формирование субкластера началось в 2014 г. В 2015 г. между Правительством Мурманской области и администрациями городов Кировск и Апатиты подписан меморандум о создании ТРК «Хибины».

В 2015 г. Мурманская область была включена в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» (далее – ФЦП) с инвестиционным проектом развития данного кластера.

По данным официальной статистики, в 2019 г. на территории функционирует 33 КСР, включающих 1292 койко-места. С 2015 г. количество КСР увеличилось в 1,8 раза (с 18 ед. в 2015 г. до 33 ед. в 2019 г.). Количество ночевки и размещенных в КСР туристов также выросло: в 1,5 раза количество ночевки (с 183,0 тыс. ед. в 2015 г. до 277,3 тыс. в 2019 г.) и в 1,9 раза количество размещенных (с 40,5 тыс. чел. в 2015 г. до 76,4 тыс. чел. в 2019 г.).

На территории ТРК зарегистрированы 5 туроператоров, сведения о которых включены в Федеральный реестр туроператоров.

В состав ТРК входят 85 участников, из них 68 участников являются СМСП. В соответствии с информацией из открытых источников в 2019 г. выручка компаний-участников ТРК составила 450,2 млн рублей. Количество сотрудников, занятых в компаниях-участниках ТРК, составляет порядка 250 человек.

Важно отметить, что крупные игроки туристского бизнеса, такие как ООО «Большой Вудъявр», не входят в состав участников ТРК. В других субкластерах, как правило, наблюдается такая же ситуация.

На территории ТРК создана комфортная информационная среда для туристов.

1) В каждом муниципальном образовании есть организации, выполняющие функции туристско-информационных центров:



– МКУ «Центр развития туризма и бизнеса» (г. Кировск). Создан в 2007 г. как «Туристско-информационный центр». Учреждение оказывает информационные и консультационные услуги туристам и субъектам туристской индустрии г. Кировска, ведет маркетинговую деятельность по продвижению туристских ресурсов ТРК;

– Туристско-информационный центр г. Апатиты, являющийся структурным подразделением отдела экономического развития администрации города. Создан в 2014 г., предоставляет консультационные услуги туристам и субъектам туристской индустрии г. Апатиты.

2) При поддержке Правительства Мурманской области в 2015 г. установлено 15 знаков туристской навигации.

#### 7.А.2. Перспективы развития

##### Основные перспективные проекты<sup>22</sup>:

– строительство новых горнолыжных комплексов, включая систему искусственного оснежения;

– строительство новых объектов размещения;

– модернизация аэропорта Хибины и присвоение статуса международного аэропорта;

– внедрение практики АСИ по развитию промышленного туризма;

– развитие «Национального парка «Хибины», в том числе создание инфраструктуры;

– развитие водного туризма на озере Имандра: строительство причалов в г. Мончегорске, на ст. Имандра, на т/б «Лесная» и «Огни Имандры», в н.п. Зашеек;

– развитие проекта «Гора Воробьиная» (г. Апатиты).

В соответствии с заявленными в Разделе 7 сценариями развития ТРК МО планируется следующий прогноз динамики турпотока в субкластере ТРК «Хибины».

**Таблица 7.А.1.1. Динамика туристского потока**

Единицы измерения – чел.

Отчет	Оценка	Прогноз				
		2021	2022	2023	2024	2025
2019	2020					
<i>Оптимистический сценарий</i>						
103 924,00	81 060,72	85 113,76	89 369,44	93 837,92	98 529,81	103 456,30
<i>Базовый сценарий</i>						
103 924,00	68 589,84	72 019,33	75 620,30	79 401,31	83 371,38	87 539,95
<i>Консервативный сценарий</i>						
103 924,00	38 451,88	40 374,47	42 393,20	44 512,86	46 738,50	49 075,43

<sup>22</sup> Более подробная информация о перспективных проектах представлена в Приложении 9

## **Субкластер «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы)**

### **7.А.1. Текущий статус**

Место расположения: Кандалакшский и Терский районы.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь спортивной рыбалки, сельского и культурно-событийного туризма. Основная специализация кластера: летние виды туризма: сельский туризм, водный туризм, рекреационная рыбалка и др.

Виды туризма: культурно-познавательный, активный природный, экологический, этнографический, событийный, водный, рыболовный, паломнический, лечебно-оздоровительный.

Формирование субкластера ТРК «Беломорье» началось в 2015 г., когда был подписан меморандум между Правительством Мурманской области и администрациями Терского и Кандалакшского районов.

По данным официальной статистики, на территории кластера работают 25 КСР, включающих 730 койко-мест.

За этот период с 2015 г. количество КСР увеличилось почти в 2 раза (25 ед. в 2019 г. вместо 13 в 2015 г.). Количество размещенных и количество ночевков также увеличилось. В 2019 г. было размещено 14,1 тыс. человек, что почти в 3 раза больше, чем в 2015 г. – 5,1 тыс. человек. А количество ночевков составило 50 тыс. ночевков в 2019 г. против 23,5 тыс. ед. в 2015 г.

На территории ТРК зарегистрирован 1 туроператор – ООО «Рокан-тур», внесенный в федеральный реестр.

45 субъектов туриндустрии присоединились к ТРК «Беломорье», СМСП из них составляют 43 предприятия.

В соответствии с информацией из открытых источников в 2019 г. выручка компаний - участников ТРК составила 191,78 млн рублей. Количество сотрудников, занятых в компаниях-участниках ТРК, составляет порядка 126 человек.

На территории ТРК в пгт Умба с 2007 г. работает Туристско-информационный центр.

### **7.А.2. Перспективы развития**

Основные перспективные проекты<sup>23</sup>:

Кандалакшский район:

- строительство виадука через ж/д пути;
- строительство набережной;
- строительство новых объектов размещения и питания, объектов показа;

<sup>23</sup> Более подробная информация о перспективных проектах представлена в приложении № 9 к Стратегии.

- развитие порта Кандалакша для возможности реализации водного туризма: прогулки вдоль берега, яхтенный туризм;

- развитие особо охраняемой природной территории «Кутса».

Терский район:

- строительство новых объектов размещения и питания;

- ремонт дороги к селу Варзуга;

- пересмотр режима зоны регламентированного посещения граждан;

- создание национального парка «Терский берег».

В соответствии с заявленными в разделе 7 сценариями развития ТРК МО планируется следующий прогноз динамики турпотока в субкластере ТРК «Беломорье».

**Таблица 7.А.1.2. Динамика туристского потока**

Единицы измерения – чел.

Отчет 2019	Оценка 2020	Прогноз				
		2021	2022	2023	2024	2025
<i>Оптимистический сценарий</i>						
19 223,60	14 994,41	15 744,13	16 531,33	17 357,90	18 225,80	19 137,09
<i>Базовый сценарий</i>						
19 223,60	12 687,58	13 321,95	13 988,05	14 687,46	15 421,83	16 192,92
<i>Консервативный сценарий</i>						
19 223,60	7 112,73	7 468,37	7 841,79	8 233,88	8 645,57	9 077,85

### **Субкластер «Ковдорский»**

7.А.1. Текущий статус

Место расположения: Ковдорский район.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь рыбалки, культурно-познавательного и событийного туризма, связанного с развитием бренда «Гиперборья».

Основная специализация кластера: летние виды туризма: водный туризм, рекреационная рыбалка, походы с познавательной целью. зимние виды туризма: горнолыжный туризм.

Виды туризма: культурно-познавательный, активный природный, экологический, этнографический, событийный, водный, рыболовный.

Субкластер находится в начальной стадии формирования. На территории функционируют 5 КСР, включающих всего 168 койко-мест. С 2015 г. увеличения объектов размещения не произошло, но произошло увеличение количества ночевок почти на 25 %, что составило 25,54 тыс. ночевок в 2019 г. против 20,98 тыс. в 2015.

Количество размещенных человек в КСР составило 5,43 тыс. в 2019 г. против 6 тыс. человек в 2015 г.

На территории ТРК зарегистрированы 3 туроператора, сведения о которых включены в Федеральный реестр туроператоров.

На сегодняшний день к ТРК присоединились 6 участников, все являются СМСП.

В соответствии с информацией из открытых источников в 2019 г. выручка компаний-участников ТРК составила 7,4 млн рублей. Количество сотрудников, занятых в компаниях-участниках ТРК, составляет порядка 12 человек.

#### 7.А.2. Перспективы развития

Перспективные проекты<sup>24</sup>:

- формирование турпродуктов под бренд «Гиперборея», в том числе присоединение к проекту «Гастрономическая карта России»;
- строительство новых объектов показа и коллективных средств размещения;
- внедрение практики АСИ по развитию промышленного туризма;
- развитие экологического туризма путем реализации проекта по перестроению заказника «Кайта» в природный парк.

В соответствии с заявленными в разделе 7 сценариями развития ТРК МО планируется следующий прогноз динамики турпотока в субкластере ТРК «Ковдорский».

**Таблица 7.А.1.3. Динамика туристского потока**

Единицы измерения – чел.

Отчет	Оценка	Прогноз				
		2021	2022	2023	2024	2025
2019	2020					
<i>Оптимистический сценарий</i>						
7 392,96	5 766,51	6 054,83	6 357,58	6 675,45	7 009,23	7 359,69
<i>Базовый сценарий</i>						
7 392,96	4 879,35	5 123,32	5 379,49	5 648,46	5 930,88	6 227,43
<i>Консервативный сценарий</i>						
7 392,96	2 735,40	2 872,16	3 015,77	3 166,56	3 324,89	3 491,13

#### Субкластер «Ловозерский»

##### 7.А.1. Текущий статус

Место расположения: Ловозерский район.

Основной сегмент туристов: любители активного летнего отдыха.

Основная специализация кластера: экологический туризм с этнографическим компонентом.

Виды туризма: горный, водный, рыболовный, этнографический, активный

<sup>24</sup> Более подробная информация о перспективных проектах представлена в приложении № 9 к Стратегии.

природный, событийный.

Субкластер «Ловозерский» имеет высокий потенциал для развития, но сегодня организованный туризм развит слабо. На территории кластера работают 10 КСР, имеющих 173 койко-места. Количество КСР с 2015 г. выросло почти в 3 раза (10 ед. в 2019 г. вместо 3 ед. в 2015 г.). Количество размещенных в 2019 г. составило 1,47 тыс. человек, что почти в 2,5 раза больше, чем в 2015 г. – 0,62 тыс. человек. Количество ночевков также показало рост и составило 7,4 тыс. ночевков в 2019 г. против 2,68 тыс. в 2015 г.

Нужно отметить, что большое количество туристов в летнее время размещается в палатках и не попадает в статистическую отчетность. В этой связи для формирования мероприятий по развитию данной территории необходима разработка методики исследования для оценки объемов туристских потоков в дополнение к данным статистического наблюдения.

На территории ТРК зарегистрированы 3 туроператора, сведения о которых включены в Федеральный реестр туроператоров.

К ТРК присоединились 8 участников, из которых 7 компаний являются СМСП.

В соответствии с информацией из открытых источников в 2019 г. выручка компаний-участников ТРК составила 72,7 млн рублей. Количество сотрудников, занятых в компаниях-участниках ТРК, составляет порядка 30 человек.

#### 7.А.2. Перспективы развития

Перспективные проекты<sup>25</sup>:

- строительство новых объектов показа, включая тематические парки;
- строительство новых объектов размещения;
- создание туристско-информационного центра;
- реконструкция дороги от федеральной трассы и строительство придорожной инфраструктуры;
- развитие особо охраняемой природной территории «Сейдявр»: переформатирование из заказника в природный парк, запуск процедуры по присвоению статуса природного наследия ЮНЕСКО скале «Куйва», усовершенствование инфраструктуры заказника «Сейдявр».

В соответствии с заявленными в разделе 7 сценариями развития ТРК МО планируется следующий прогноз динамики турпотока в субкластере ТРК «Ловозерский».

<sup>25</sup> Более подробная информация о перспективных проектах представлена в приложении № 9 к Стратегии.

**Таблица 7.А.1.4. Динамика туристского потока**

Единицы измерения – чел.

Отчет 2019	Оценка 2020	Прогноз				
		2021	2022	2023	2024	2025
<i>Оптимистический сценарий</i>						
2 003,28	1 562,5584	1 640,69	1 722,72	1 808,86	1 899,30	1 994,26
<i>Базовый сценарий</i>						
2 003,28	1 322,16	1 388,27	1 457,69	1 530,57	1 607,10	1 687,45
<i>Консервативный сценарий</i>						
2 003,28	741,21	778,27	817,19	858,05	900,95	946,00

**Субкластер «Печенгский»****7.А.1. Текущий статус**

Место расположения: Печенгский район.

Основная специализация: активный природный туризм с военно-патриотическим компонентом и приграничный шопинг-туризм (life-style tourism)

Основной сегмент туристов:

1. Жители приграничной территории Королевства Норвегия.
2. Любители активного отдыха в первую очередь экологического.

Виды туризма: активный природный, шопинг-туризм, военно-патриотический, рыболовный, паломнический.

На территории ТРК работают 10 КСР, что составило рост в 2 раза к 2015 г. (2015 г. – 5 ед.). Количество размещенных и количество ночевков в 2019 г. также выросло по отношению к 2015 г. и составило 8,24 тыс. человек вместо 6,01 тыс. человек в 2015 г. и 42,15 тыс. ночевков вместо 29,7 тыс. ночевков в 2015 г.

На территории ТРК зарегистрированы 2 туроператора, сведения о которых включены в Федеральный реестр туроператоров.

К ТРК присоединился 21 участник, из которых 19 являются СМСП.

В соответствии с информацией из открытых источников в 2019 г. выручка компаний-участников ТРК составила 106,9 млн рублей. Количество сотрудников, занятых в компаниях-участниках ТРК, составляет порядка 40 человек.

**7.А.2. Перспективы развития**

Перспективные проекты<sup>26</sup>:

- Реализация проекта «Порт Лиинахамари»;
- Строительство объекта показа на месте Кольской сверхглубокой скважины;
- развитие особо охраняемой природной территории «Полуострова

<sup>26</sup> Более подробная информация о перспективных проектах представлена в приложении № 9 к Стратегии.

Рыбачий и Средний»: усовершенствование инфраструктуры парка, пересмотр режима зоны регламентированного посещения граждан;

- Реализация проекта по реформатированию здания Плавильного цеха в н.п. Никель;
- строительство придорожной инфраструктуры на участке Никель – КПП «Борисоглебск»;
- внедрение практики АСИ по развитию промышленного туризма.

В соответствии с заявленными в разделе 7 сценариями развития ТРК МО планируется следующий прогноз динамики турпотока в субкластере ТРК «Печенгский».

**Таблица 7.А.1.5. Динамика туристского потока**

Единицы измерения – чел.

Отчет	Оценка	Прогноз				
		2019	2020	2021	2022	2023
<i>Оптимистический сценарий</i>						
11 209,12	8 743,1136	9 180,27	9 639,28	10 121,25	10 627,31	11 158,67
<i>Базовый сценарий</i>						
11 209,12	7 398,02	7 767,92	8 156,32	8 564,13	8 992,34	9 441,96
<i>Консервативный сценарий</i>						
11 209,12	4 147,37	4 354,74	4 572,48	4 801,10	5 041,16	5 293,22

### **Субкластер «Мурманский»**

#### 7.А.1. Текущий статус

Место расположения: г. Мурманск.

Основной сегмент туристов – деловые туристы, иностранные туристы из азиатских стран, туристы, следующие транзитом в другие локации, туристы выходного дня.

Основная специализация: развитие морского арктического и делового туризма, развитие турпродуктов для азиатских туристов.

Виды туризма: круизный, деловой, шопинг-туризм, событийный, военно-патриотический, культурно-познавательный, активный природный, рыболовный, лечебно-оздоровительный.

Субкластер «Мурманский» является одним из активно развивающихся субкластеров Мурманской области.

В 2019 г. на территории функционирует 25 КСР, включающих 1881 койко-место в 2019 г. Количество КСР также выросло по сравнению с 2015 г., когда на территории функционировало 18 КСР. Количество размещенных и ночевков в 2019 г. также выросло до 155,97 тыс. человек и 331,02 тыс. ночевков вместо 97,72 тыс. человек и 209,12 тыс. человек в 2015 г.

На территории ТРК зарегистрированы 20 туроператоров, сведения о

которых включены в Федеральный реестр туроператоров.

К ТРК присоединилось 62 участника, все из которых являются СМСП. При этом нужно отметить, что ряд мурманских компаний не присоединились к субкластеру «Мурманский», а активно работают в других субкластерах, упомянутых выше.

В соответствии с информацией из открытых источников в 2019 г. выручка компаний-участников ТРК составила 1 231 млн рублей. Количество сотрудников, занятых в компаниях-участниках ТРК, составляет порядка 502 человек.

#### 7.А.2. Перспективы развития

##### Перспективные проекты<sup>27</sup>:

- реконструкция транспортного узла (ж/д вокзал, автовокзал и порт);
- реализация проекта «Новый Мурманск»;
- пересмотр ограничения посещения ледокола «Ленин» туристами в сторону увеличения;
- обустройство парковок и стоянок в г. Мурманске для экскурсионного туризма;
- обустройство сети общественных туалетов.

В соответствии с заявленными в разделе 7 сценариями развития ТРК МО планируется следующий прогноз динамики турпотока в субкластере ТРК «Мурманский».

**Таблица 7.А.1.6. Динамика туристского потока**

Единицы измерения – чел.

Отчет	Оценка	Прогноз				
		2021	2022	2023	2024	2025
2019	2020					
<i>Оптимистический сценарий</i>						
212 116,48	165 450,85	173 723,40	182 409,57	191 530,05	201 106,55	211 161,87
<i>Базовый сценарий</i>						
212 116,48	139 996,88	146 996,72	154 346,56	162 063,88	170 167,08	178 675,43
<i>Консервативный сценарий</i>						
212 116,48	78 483,10	82 407,25	86 527,62	90 854,00	95 396,70	100 166,53

#### Субкластер «Кольский»

##### 7.А.1. Текущий статус

Место расположения: Кольский район, включая г. Колу, прибрежные территории Кольского района вокруг Кольского залива, территорию с.п. Териберка и населенные пункты по данному маршруту.

Основной сегмент туристов – иностранные туристы из азиатских стран, туристы, любители рыбной ловли (речная и морская рыбалка), туристы из

<sup>27</sup> Более подробная информация о перспективных проектах представлена в приложении № 9 к Стратегии.



Москвы и Санкт-Петербурга - посетители Териберки, региональные туристы выходного дня, автомобильные туристы.

Основная специализация: активный природный туризм: водный, рыболовный, сноу-кайтинг, дайвинг и др.

Виды туризма: экологический, активный природный, водный, рыболовный, событийный, культурно-познавательный, военно-патриотический, гастрономический.

На территории ТРК в 2019 г. функционирует 23 КСР, включающих 868 койко-мест. За период с 2015 г. рост КСР составил почти в 2 раза (2015 г. – 12 КСР), что обеспечило рост количества размещенных и ночевок. В 2019 г. количество размещенных составило 22,98 тыс. человек против 13,57 тыс. человек в 2015 г., а количество ночевок – 62,12 тыс. против 43,67 тыс. в 2015 г.

На территории ТРК зарегистрированы 5 туроператоров, сведения о которых включены в Федеральный реестр туроператоров.

К ТРК присоединились 28 участников, из которых 27 участников являются СМСП.

В соответствии с информацией из открытых источников в 2019 г. выручка компаний-участников ТРК составила 114,65 млн рублей. Количество сотрудников, занятых в компаниях-участниках ТРК, составляет порядка 68 человек.

#### 7.А.2. Перспективы развития

##### Перспективные проекты<sup>28</sup>:

- создание регионального парка на прилегающей территории к с.п. Териберка;
- реконструкция дороги на Териберку;
- модернизация причалов;
- строительство новых объектов размещения и питания;
- обустройство придорожной инфраструктуры по дороге Мурманск-Териберка, включая строительство заправки в с.п. Териберка;
- создание туристско-информационного центра.

В соответствии с заявленными в разделе 7 сценариями развития ТРК МО планируется следующий прогноз динамики турпотока в субкластере ТРК «Кольский».

**Таблица 7.А.1.7. Динамика туристского потока**

Единицы измерения – чел.

Отчет	Оценка	Прогноз				
		2021	2022	2023	2024	2025
2019	2020					

<sup>28</sup> Более подробная информация о перспективных проектах представлена в приложении № 9 к Стратегии.

<i>Оптимистический сценарий</i>						
31 248,72	24 374,00	25 592,70	26 872,34	28 215,95	29 626,75	31 108,09
<i>Базовый сценарий</i>						
31 248,72	20 624,16	21 655,36	22 738,13	23 875,04	25 068,79	26 322,23
<i>Консервативный сценарий</i>						
31 248,72	11 562,03	12 140,13	12 747,13	13 384,49	14 053,72	14 756,40

Проведя оценку площадок (земельные участки и здания с земельными участками), которые могут быть переданы в пользование гражданам или юридическим лицам<sup>29</sup> для использования в туристской деятельности, был сделан вывод, что в рассматриваемых субкластерах располагается 88 свободных площадок. В разрезе субкластеров ситуация выглядит следующим образом:

- 1) «Хибины» – 23 площадки, из них г. Апатиты – 14 ед., г. Кировск – 9 ед.;
- 2) «Беломорье» – 5 площадок, из которых все находятся в Кандалакшском районе;
- 3) «Ковдорский» – 6 площадок;
- 4) «Ловозерский» – 3 площадки;
- 5) «Печенгский» – 1 площадка;
- 6) «Мурманский» – 44 площадки;
- 7) «Кольский» – 6 площадок.

Более подробное описание площадок, их расположение и назначение представлено в приложении № 3.2.2 к Стратегии.

Среди представленных площадок не все имеют разрешенное использование под туристско-рекреационное использование, но в случае заинтересованности инвесторов возможна процедура изменения разрешенного использования, которая приведена в приложении № 8 к Стратегии.

Важно отметить потенциальное влияние программы «Арктический гектар» на сложившуюся ситуацию в регионе с земельными участками под туристско-рекреационные цели, которая предполагается к реализации с 1 июля 2021 года.

Программа рассматривается как продолжение программы «Дальневосточный гектар», с внесением изменений в Федеральный закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

<sup>29</sup> <https://invest.nashsever51.ru/registry/free-areas#1>

С начала работы программы «Арктический гектар» (с 1 июля 2021 года) жители Мурманской области смогут получить в упрощенном порядке земельные участки площадью 1 га для строительства индивидуального жилого дома, ведения хозяйства, осуществления иной не запрещенной хозяйственной деятельности, а также вовлечения неиспользуемых земель в хозяйственный оборот. В дальнейшем любой житель Российской Федерации также сможет поучаствовать в данной программе.

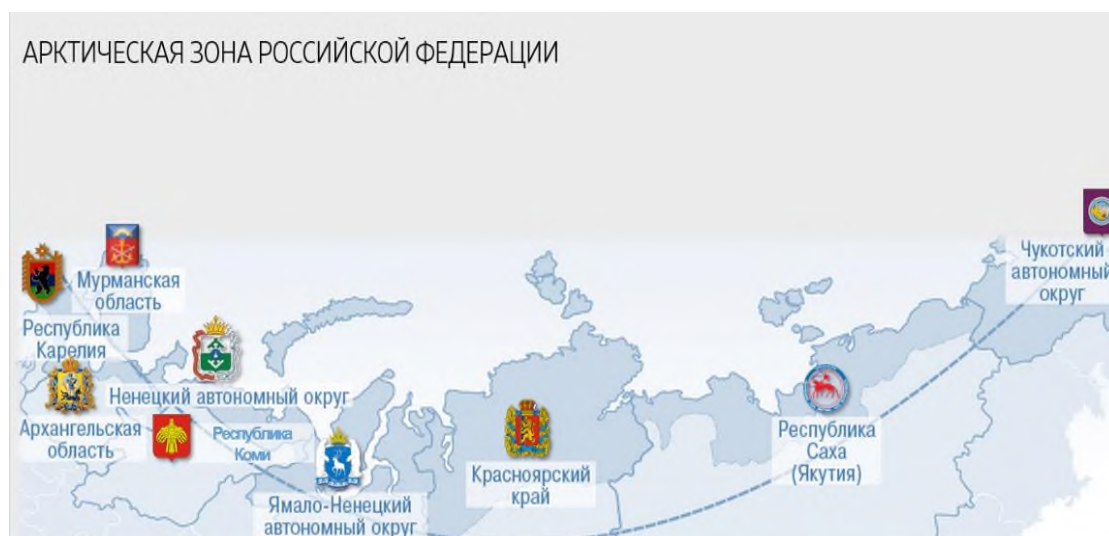
Это создаст возможность для решения сложившейся ситуации в земельном вопросе для рекреационных целей, так как участки могут быть предоставлены индивидуальным предпринимателям и самозанятым.

Земельный участок предоставляется на территории, определенной законом Мурманской области в безвозмездное пользование сроком на 5 лет, арендная плата и земельный налог за него взиматься не будут. В дальнейшем этот участок можно будет либо выкупить, либо заключить долгосрочную аренду.

В первом полугодии 2021 года планируется принятие закона Мурманской области, в котором будут определены зоны «можно» и «нельзя» и внесение сведений об этих территориях в сведения Росреестра.

Также необходимо наладить упрощенный порядок подачи заявления на получение земельных участков как через МФЦ на всей территории Мурманской области, так и через сайт Росреестра.

Перспективные территории для распространения программы «Арктического гектара» представлены на Рисунке 7.1.



**Рисунок 7.1.** Перспективные территории для распространения программы «Арктический гектар»

## РАЗДЕЛ 8. РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

К основным рискам реализации кластерной политики в сфере туризма следует отнести:

- риски выбора ошибочных приоритетов финансирования мероприятий из бюджетных источников;
- риск недостаточной координации деятельности при реализации кластерных проектов на федеральном, региональном и местном уровнях;
- низкий уровень участия органов исполнительной власти Мурманской области и местного самоуправления в реализации кластерных проектов;
- риск неэффективности мониторинга реализации настоящей Стратегии развития вследствие отсутствия чёткой системы показателей оценки их эффективности и отсутствия необходимых данных для оценки.

К основным рискам реализации Стратегии следует отнести:

- продолжение действия в 2021 г. ограничительных мер, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции;
- кризисные явления в экономике: снижение платежеспособности потенциальных туристов, снижение инвестиционной активности в сфере туризма как в крупных, так и малых проектах;
- сокращение количества субъектов туристской индустрии в регионе.

Основными мерами, направленными на предупреждение рисков, должны являться:

- разработка чётких критериев для оценки эффективности и результативности кластерных проектов, финансируемых ЦКР;
- использование проектного подхода и ориентация на результат при предоставлении финансирования;
- использование конкурсных и конкурентных механизмов поддержки кластерных проектов;
- совместное принятие решений ЦКР и участниками кластера по финансированию мероприятий, в том числе через собрание кластера;
- использование условий софинансирования кластерных проектов, реализуемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, со стороны муниципальных образований и участников ТРК МО;
- организация специальных образовательных программ для участников кластера по вопросам реализации региональной кластерной политики;
- анализ и актуализация стратегии в случае продолжения влияния пандемии коронавирусной инфекции: пересмотр мер поддержки и рынков сбыта;

- использование лучшего зарубежного опыта;
- гибкость используемых механизмов поддержки кластерных проектов.

## **РАЗДЕЛ 9. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

### **9.1. Механизмы финансирования кластера**

Формирование туристского кластера в регионе позволит дополнительно привлекать государственные и частные инвестиции в сферу туризма.

Интеграция усилий власти, бизнеса и институтов (научных, образовательных, общественных организаций) также сможет положительно влиять на успешное привлечение инвестиций в развитие ТРК МО. Поэтому главный принцип финансового обеспечения Стратегии – институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ. Следование данному принципу предполагает выстраивание системы госгарантий, льготного кредитования, прямой финансовой поддержки наиболее значимых для региона проектов.

Направлениями финансирования туристского кластера являются:

- организационные затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на проекты в области создания туристских объектов в рамках кластера;
- затраты на продвижение турпродуктов и туруслуг;
- затраты на организацию обучающих тренингов и семинаров.

Источниками финансирования реализации Стратегии развития МО могут являться:

- 1) Бюджетные средства:
  - прямое финансирование (средства консолидированного бюджета в рамках мер государственной поддержки);
  - косвенное финансирование (налоговые льготы, снижение арендных платежей за использование госимущества);
- 2) Частные внутренние источники:
  - собственные средства;
  - кредиты и займы;
  - прочие;
- 3) Иностранные источники (программы международного сотрудничества, гранты и др.).

### **9.2. Меры государственной поддержки**

Государственная поддержка участников ТРК МО, являющихся

субъектами малого и среднего бизнеса, может осуществляться в различных формах:

- финансовая;
- инфраструктурная;
- имущественная;
- консультационная;
- образовательная;
- конгрессно-выставочная.

В рамках мер государственной поддержки целесообразно рассматривать федеральные и региональные инструменты поддержки.

### **9.2.1. Федеральные инструменты поддержки, включающие меры в период распространения коронавирусной инфекции**

#### **9.2.1.1. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, ИП<sup>30</sup>**

- 1) Субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками.
- 2) Доступ к фонду персональной ответственности туроператора (ФПО). Возможность использовать накопленные средства ФПО для возврата денежных средств туристам.
- 3) Взнос туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» на 2020 г. Размер вноса зарегистрированных туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» на 2020 год составит 1 рубль.
- 4) Отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности, а также порядок подачи сведений, подтверждающих обеспечение ответственности туроператора.
- 5) Возврат средств при отмене и переносе мероприятий. Утверждено положение об особенностях отмены, замены или переноса, проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия, в том числе в части порядка и сроков возмещения стоимости билетов, абонементов и экскурсионных путевок на такие мероприятия, при угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части.
- 6) Продление лицензий и разрешений (в т.ч. розничный алкоголь).
- 7) Финансовая помощь гражданам РФ, оказавшимся за рубежом.
- 8) Беспроцентные кредиты на выплату зарплат.

---

<sup>30</sup> <https://www.russiatourism.ru/news/16744/>.

- 9) Гранты на заработную плату, неотложные нужды, коммунальные платежи.
- 10) Субсидирование доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке.
- 11) Отсрочка по арендным платежам.
- 12) Мораторий на банкротство.
- 13) Мораторий на налоговые санкции.
- 14) Мораторий на проверки (налоговые, таможенные, выездные). Приостанавливается проведение всех выездных проверок, в том числе выездных проверок, начатых ранее, выездных налоговых проверок, проверок онлайн-касс, контроля соблюдения требований валютного законодательства. Исключение составляют лишь внеплановые проверки, основанием для которых является причинение вреда жизни, здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. (Срок действия моратория до 31 декабря 2020 года. Новые, назначенные и повторные выездные налоговые проверки - до 30 июня 2020 года.).
- 15) Налоговые каникулы (пострадавшие отрасли).
- 16) Освобождение от налога на субсидии МСП (пострадавшие отрасли).
- 17) Приостановка мер взыскания налоговой задолженности МСП.
- 18) Продление сроков уплаты налогов для МСП.
- 19) Снижение страховых взносов.
- 20) Освобождение от НДС субсидий ИП.
- 21) Учет нерабочих дней в налоговых целях.
- 22) Установление максимального размера кредита (займа) для кредитов, (займов), по которому заемщик вправе обратиться к кредитору с требованием об изменении условий кредитного договора (договора займа).
- 23) Исполнение обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.
- 24) Субсидии на возобновление деятельности.
- 25) Субсидии на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции.

#### **9.2.1.2 Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли крупного бизнеса**

- 1) Возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов.
- 2) Продление лицензий и разрешений (в т.ч. розничный алкоголь).
- 3) Беспроцентные кредиты на выплату зарплат.
- 4) Мораторий на банкротство.
- 5) Мораторий на налоговые санкции.

6) Мораторий на проверки (налоговые, таможенные, выездные). Приостанавливается проведение всех выездных проверок, в том числе выездных проверок, начатых ранее, выездных налоговых проверок, проверок онлайн-касс, контроля соблюдения требований валютного законодательства. Исключение составляют лишь внеплановые проверки, основанием для которых является причинение вреда жизни, здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. (Срок действия моратория до 31 декабря 2020 года. Новые, назначенные и повторные выездные налоговые проверки - до 30 июня 2020 года.).

7) Налоговые каникулы (пострадавшие отрасли).

8) Исчисление сроков в целях применения законодательства о налогах и сборах.

9) Исполнение обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.

10) Субсидии на возобновление деятельности.

### **9.2.2. Федеральная поддержка в рамках подпрограмма «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»<sup>31</sup>**

В соответствии с Федеральным законом от 2 декабря 2019 г. № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» Ростуризму предусмотрены бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию следующих мер государственной поддержки развития туристской отрасли Российской Федерации в государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»:

1) субсидии на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров;

2) субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма;

3) субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

4) субсидии на государственную поддержку туроператоров;

5) субсидии российским кредитным организациям на возмещение

<sup>31</sup> <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennyye-programmy-realizuemye-rosturizmom-s-2020-goda/podprogramma-turizm-gosudarstvennoy-programmy-rossiyskoy-federatsii-ekonomicheskoe-razvitie-i-innovatsionnaya-ekonomika/>.



недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма.

### **9.2.3. Поддержка резидентов АЗРФ, которыми могут стать субъекты туриндустрии**

Одним из мощных драйверов роста инвестиционной активности в туриндустрии будет принятый «пакет арктических преференций», ориентированный не только на крупный бизнес, но и на небольшой (пороговый объем по инвестпроектам резидентов в сумме 1 млн рублей), предусматривающий в том числе установление пониженных ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, сроком на 6 лет, возможность возмещения затрат по уплате страховых взносов в размере 75 % для вновь созданных рабочих мест.

Существенно снижены ставки налогов, зачисляемых в федеральный бюджет.

По налогу на прибыль: с 3 % до 0 % на 10 лет.

Страховые взносы для резидентов АЗРФ субсидируются за счет федерального бюджета в размере 75 %.

На региональном и местном уровнях:

Региональная часть налога на прибыль снижена: с 17 % до 5 % на первые 5 лет и до 10 % на последующие 5 лет.

Налог на землю снижен до 0 % на 3 года.

Налог на имущество организаций снижен с 2,2 % до 0 % на первые 5 лет и до 1,1 % на последующие 5 лет.

Для компаний, применяющих УСН, ставки налогов снижены более чем в 3 раза на первые 3 года (с 6 % до 1 % «доходы», и с 15 % до 5 % «доходы минус расходы»), на последующие 3 года ставки составляют 3 % (доходы) и 10 % (доходы минус расходы).

### **9.2.4. Региональные меры поддержки субъектов туриндустрии**

Правительством Мурманской области также оказываются всесторонние виды государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в сфере туризма. В соответствии с информацией из открытых источников в 2020 г. в Мурманской области предприятия сферы туризма могут получить 42 вида региональной поддержки. 14 видов из них относятся к финансовой поддержке, 16 – к образовательным мероприятиям.

К наиболее востребованным видам поддержки относятся следующие.

- 1) Губернаторский стартап на поддержку предпринимательской инициативы;
- 2) Грант для действующих предпринимателей на приобретение франшиз;
- 3) Субсидирование затрат по кредитно-лизинговым обязательствам;
- 4) Субсидии субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность, направленную на решение социальных проблем;
- 5) Льготные микрозаймы под пониженную процентную ставку;
- 6) Поручительства гарантийного фонда;
- 7) Инновационный ваучер;
- 8) Сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (маркетинговое, бухгалтерское, юридической сопровождение);
- 9) Финансовая поддержка проектов субъектов туристической индустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Мурманской области в форме субсидий.

Поддержка оказывается по трем специализациям:

- инфраструктурные проекты: создание и обустройство гостиничных, туристско-рекреационных комплексов (в том числе гостевых домов, кафе, палаточных лагерей, туристско-информационных центров), объектов придорожной и другой туристской инфраструктуры, разработка проектной документации и проведение проектно-исследовательских работ, приобретение в собственность или аренду земельных участков;
- сопутствующее оборудование: приобретение оборудования, иного имущества для организации деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма;
- организация и проведение событийного мероприятия в сфере туризма.

Также на повышение деловой активности в рамках развития ТРК может повлиять продление до 2024 года на территории Мурманской области «налоговых каникул» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и патентную систему налогообложения.

В активной фазе применения будет специальный налоговый режим для самозанятых, запущенный в 2020 году.

Подробный перечень региональных мер поддержки представлен на инвестиционном портале Мурманской области<sup>32</sup> и в приложении № 7 к

<sup>32</sup> <https://invest.nashsever51.ru/list/poisk-mer-podderzhki>

## Стратегии.

Проанализировав перечисленные меры на предмет возможности финансирования проектно-сметной документации для строительства туристских объектов, можно сделать вывод, что в основном меры поддержки для реализации этих целей не оказываются. Более того, для участия в получении финансирования на строительство объектов за счет средств федеральных целевых программ одним из условий часто является наличие проектно-сметной документации, прошедшей государственную экспертизу.

На территории Мурманской области исключением является конкурсный отбор проектов субъектов туристической индустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Мурманской области, в целях оказания государственной поддержки в форме субсидий, предусматривающий возможность направления средств субсидии на разработку проектной документации. Единственной сложностью является небольшая сумма субсидии при высокой стоимости разработки проектно-сметной документации.

Вторым исключением является Программа приграничного сотрудничества Коларктик, в рамках которой также подобные расходы признаются целесообразными. Сложность с данной Программой связана с тем, что отборы проектов для участия завершены до запуска нового программного периода. Предполагается, что новый программный период захватит с 2021 по 2027 гг. Отбор проектов начнется после согласования документов всеми странами-участницами, входящими в территорию Программы.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Анкета кластера, включающая перечень участников и их  
территориальное расположение (на 02.10.2020)**

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
<b>г. Кировск и г. Апатиты («Хибины»)</b>			
1.	г. Кировск	ИП Комягин Владимир Прокопьевич	Снежная деревня. Экскурсионно-туристический центр. Кафе
2.	г. Апатиты	ООО «ЛЕАР»	Кафе «Donat's Villa», туристическое агентство «Времена года»
3.	г. Апатиты	ООО «Ски энд Борд Центр»	Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха. Походы по Хибинским горам
4.	г. Кировск	ИП Панфилов Геннадий Александрович	Туристический центр «Хибины для Вас»
5.	г. Апатиты	ИП Нуруев Александр Александрович	Услуги бани, сауны, тренажерного зала, строительство объектов туристской инфраструктуры на горе Воробьиная в г. Апатиты
6.	г. Апатиты	ГАПОУ МО СПО «Апатитский политехнический колледж» им. Голованова	Образовательная деятельность, мини-гостиница
7.	г. Апатиты	ФГБУН Геологический институт КНЦ РАН	Образовательная и научная деятельность
8.	г. Апатиты	Полярно-Альпийский ботанический сад-Институт им.Н.А. Аврорина КНЦ РАН	Научная деятельность. На территории г. Апатиты - Дендрологическая коллекция Полярно-альпийского ботанического сада-института КНЦ РАН
9.	г. Апатиты	Музейно-выставочный центр АО «Апатит»	музей
10.	г. Апатиты	Отдел эстетического развития «Ковчег» МУМП г. Апатиты «Молодёжный	Эстетическое развитие. Проведение мастер-классов по керамике, валянию, народной кукле и авторской игрушке.

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
		социальный центр»	
11.	г. Апатиты	ООО «ТИРВЭ»	Экскурсионные услуги, походы на территории Апатитского района и по Хибинским горам (индивидуальные и коллективные), краеведческие, этнографические и сказочные программы, организация праздников на природе
12.	г. Кировск	МАУ «Спортивно-оздоровительный комплекс «Горняк»	Спортивный комплекс
13.	г. Апатиты	Рег.общественная организация «Федерация скалолазания МО»	Организация физкультурных и спортивных мероприятий по скалолазанию на искусственном (Дворец спорта «Атлет») и естественном рельефе (Хибинский массив)
14.	г. Мурманск	ООО «Радуга Севера»	Туроператор. Экскурсии по всей Мурманской области
15.	г. Апатиты, г. Кировск	ИП Семушина Эльвира Александровна	кафе «Шоколад» (Апатиты), ресторан «Счастье» (Апатиты, Кировск)
16.	г. Кировск	МАУК «Кировский городской дворец культуры»	культурно-массовые мероприятия
17.	г. Апатиты	Выставка «Рац-ое исп-ие природных ресурсов Кольского п-ва» (Геологический музей КНЦ РАН)	Выставка. Организация и проведение тематических выставок и экскурсий
18.	г. Апатиты	МРОО ВСЭР «Новый город»	Общественная организация, рекламная и издательская деятельность
19.	г. Кировск	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	туристический информационный центр
20.	г. Апатиты	ФГБОУ ВО Мурманский арктический	Образовательная и научная деятельность

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
		государственный университет г. Апатиты	
21.	г. Апатиты	ООО «Хибиногорский рыбац»	Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях, Спортивные мероприятия (организация, подготовка и проведение), Рыбоводство, строительство турбазы, домиков на оз. Имандра
22.	г. Кировск	Хибинский технический колледж ФГБОУ ВПО «Нац-ый минерально-сырьевой ун-т «Горный»	Образовательная деятельность
23.	г. Кировск, г. Апатиты	ООО «Белый медведь»	Турагентство. Организация туров по Кировску, Апатиты, Мончегорск, Терский р-он
24.	г. Кировск, г. Апатиты	ИП Миронюк Валерия Вячеславовна	Турагент. Туры по Кольскому п-ву, в основном г.Кировск и г. Апатиты
25.	г. Апатиты и г. Кировск	ООО «ДубльГИС Мурманск»	2ГИС - российская картографическая компания, электронные справочники с картами городов
26.	г. Апатиты	МУП «Аметист»	Гостиница
27.	г. Кировск	ООО «Кировский сувенир»	Сувенирная лавка с элементами полиграфии
28.	г. Кировск	НОУ ДПО «Центр профессионального обучения и развития персонала ФосАгро»	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации рабочих, ИТР, специалистов и руководителей предприятий (организаций, учреждений) различных форм собственности, занятых в сфере химической и горнорудной промышленности, а также в смежных им направлений производств
29.	г. Апатиты	ИП Левченко Алексей Федорович	Физкультурно-оздоровительные услуги, сауна, на ул. Сосновой 4, планируют строительство гостиницы,

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
			кафе и сауны в г. Апатиты
30.	г. Кировск	ИП Демидов Андрей Валентинович	Хостел в городе Кировске Hostel Kirovsk.red
31.	г. Апатиты	ИП Смоляк Павел Николаевич	Салон сувениров и интернет-магазин сувениров Русской Лапландии «Лаппоника» ( <a href="http://www.lapponica.ru">www.lapponica.ru</a> - на этапе подготовки к запуску)
32.	г. Мончегорск	Фонд саамского наследия и развития	Саамский туризм
33.	г. Кировск	ИП Мун Екатерина Валерьевна	Спорт-бар "Рабарбар" в спорткомплексе "Горняк", кофейня музейно-выставочный центр АО "Апатит кафе "Никафе", кафе-бар "В своей тарелке"
34.	г. Кировск	ООО "Кольские экспедиции"	Туроператор. Организация туров в г. Кировске, Апатиты, Мончегорск
35.	г. Кировск	ООО "СТРОИТЕЛЬНО-ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС"	Гостиница «Горница»
36.	г. Кировск	ООО «ХИБИНЫ-ОТДЫХ»	Гостиницы «Хибины», «Экос», «Спорт»
37.	г. Кировск	АНО «Хибинский центр развития бизнеса»	Поддержка развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области
38.	г. Апатиты	ООО «Транс-Порт»	Прокат квадроциклов в г. Апатиты и в г. Кировск. Интернет-магазин и магазин по продаже мототехники, лодок, аксессуаров
39.	г. Кировск	ООО «Норд Стоун»	Туроператор. Геолого-минералогический туризм (стадия строительства мини-отеля, в августе разработка маршрута)
40.	г. Кировск	ООО «АрктикФуд»	Кафе «В своей тарелке»
41.	г. Кировск	ООО «Энергия творчества»	Сувенирная продукция для рыболовства, социально-культурные, развивающие экскурсии и развлекательные мероприятия



<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
42.	г. Кировск	ООО «ХИБИНЫ СНОУ ПРАКТИК»	Инструкторская служба по сноуборду
43.	г. Апатиты	ИП Маклов Денис Валерьевич	Имидж ателье «iNovastic», разработка сувенирной продукции
44.	г. Апатиты	ООО «Кольский Мультисервис»	Организация активного отдыха, проект «Хибиниум» - развлекательный центр около г. Апатиты
45.	г. Апатиты	ИП Беляев Олег Эдуардович	База отдыха «Экоостровская», баня, рыбная ловля, катание на хаски, на снегоходах
46.	г. Апатиты	ИП Кухх Людмила Юрьевна	Арт-студия «Местная» по производству сувенирной и художественной продукции
47.	г. Кировск	ООО «Жива»	Производство чая "Иван-чая"
48.	г.Кировск	ООО «Полярный экспресс»	Снегоходные туры по Хибинам, Забросы групп на «Дикие» склоны FREERIDE.
49.	г. Кировск	ООО «САНШАНЬ»	Снегоходные туры по Хибинам
50.	г. Апатиты	ИП Никонов Станислав Юрьевич	Творческий центр мастерских «АртАрктик.loft», галерея
51.	г. Апатиты	ООО «Дикие и Свободные»	Туроператор активного и экскурсионного туризма
52.	г. Мурманск	ИП Анацко Дарья Викторовна	Периодическое издание (СМИ) туристической направленности - Региональный журнал «Полуостров»
53.	г. Кировск	ООО «Паудер»	Гостиница «Аппарт отель «Паудер»
54.	г. Кировск	ИП Смирнов Сергей Владимирович	Проект по организации кемпингового отдыха «Сияние Хибин»
55.	г. Кировск	ИП Охмак Лилия Александровна	гостиница «Горница»
56.	г. Апатиты	ФГБОУ «МАГУ»	Образовательное учреждение
57.	г. Кировск	ИП Кушнир Константин Юрьевич	Организация путешествий и отдыха, оказание туристских услуг
58.	г. Апатиты	ИП Боровцов Андрей Святославович	База отдыха «Огни Имандры»
59.	г. Кировск	ООО «Горная	мини-отель «Горная долина»

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
		долина»	
60.	г. Кировск	ООО «Горный парк»	Арт-парк «Таинственный лес»
61.	г. Апатиты	ООО «СГК «Изовела»	Санаторий «Изовела»
62.	г. Апатиты	ООО «Изовела-Плюс»	Санаторий «Изовела»
63.	г. Кировск	ООО «Инглия»	бар «Фьюжн» г. Кировск
64.	г. Кировск	ООО «Портер»	Бар Баревич г. Кировск
65.	г. Мончегорск	ООО «Зима»	Бар Баревич г. Мончегорск
66.	г. Кировск	ООО «Мечта»	кафе «Открытие»
67.	г. Кировск	ООО «Полярный день»	Аппарт-отель «Наш»
68.	г. Кировск	ООО «Хибины для Вас»	Туроператор
69.	г. Кировск	ООО «Луми»	Гостиница «Парковая», хостел «Точка снега»
70.	г. Кировск	ИП Годунов Владимир Сергеевич	Проект "Всесезонный приключенческий комплекс «Малый Вудьявр»
71.	г. Кировск	ООО «Ресто»	столовая «Пять углов»
72.	г. Кировск	ИП Гуменюк Олег Николаевич	музыкальный фестиваль
73.	г. Кировск	ИП Зинкевич Антон Рихардович	Открытие пекарни по франшизе «Хлеб из тандыра»
74.	г. Кировск	ООО «Уютный дом»	гостиница «Пик»
75.	г. Апатиты	ФИЦ КНЦ РАН	Научные исследования
76.	г. Кировск	ИП Черний Роман Николаевич	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания («Кукисвумчор»)
77.	г. Кировск	НКО «Ассоциация гидов-проводников и экскурсоводов Хибин»	Координация деятельности гидов-проводников и экскурсоводов в области экологического, научно-познавательного, природного и активного туризма на ООПТ и иных территориях Мурманской области
78.	г. Кировск	ООО «Белые Сезоны»	Строительство малоэтажных домов для временного размещения туристов
79.	г. Мурманск	ООО «Медиа Хаус»	Организация концертов,

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
			Деятельность в области исполнительских искусств
80.	г. Кировск	ООО «Сияние Севера»	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
81.	г. Апатиты	ИП Герасименко Дмитрий Иванович	Снегоходные, водные летние экскурсии на катере, организация рыбалки
82.	г. Апатиты	ИП Пяткус Гинтаутаса Ионо	Организация и реализация эко и этнопродукции в гриль-баре "Ерш" в ТК "Огни Имандры"
83.	г. Апатиты	ИП Дмитриева Ольга Геннадьевна	туристические услуги, однодневные экскурсии по Мурманской . Деятельность турагентств
84.	г. Апатиты	ИП Васильева Мария Геннадьевна	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов
85.	г. Кировск	ООО "Хибины Тур"	Деятельность турагентств
86.	г. Кировск	ООО "Роза Ветров"	Строительство гостиничного комплекса в г. Кировске
87.	г. Апатиты	ИП Залкинд Евгений Александрович	Доставка суши Rolling Rolls
<b>Терский и Кандалакшский район («Беломорье»)</b>			
1	пгт. Умба	МРОО «КМТЦ «Гиперборея»	Проведение научно-практических конференций по туризму, научно-производственный и технический центр «Заполярная пчела», пасека, предоставление туристических и информационных услуг
2	г. Кандалакша	ООО «Склон»	Горнолыжный комплекс «Гора Крестовая»
3	г. Кандалакша	ИП Бухманов Павел Юрьевич	Сноупарк
4	г. Кандалакша	ИП Костылев Андрей Олегович	(магазин-салон «Рокан» внедорожной техники, снегоходные туры)
5	г. Кандалакша	ИП Жидких Павел Павлович	база отдыха «Поморская звезда»
6	г. Кандалакша	ИП Мацей Владимир Дмитриевич	Мацей-Авто, перевозка пассажиров Кандалакша-Полярные Зори-Мурманск, страны Скандинавии
7	г. Кандалакша	ИП Скопинов	Яхт-клуб, ресторан «Причал 11»,

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
		Алексей Вячеславович	проект « Модульные плавучие сооружения»
8	пгт. Умба	ИП Дорохов Владимир Михайлович	Предоставление услуг в области рыболовства
9	г. Кандалакша	ИП Ефимюк Анна Валентиновна	Гостиница «Гринвич», ресторан
10	г. Кандалакша	ИП Романов Денис Юрьевич	Гостевой дом в Колвице
11	г. Кандалакша	ООО «Пингвин»	Кафе-бар
12	г. Кандалакша	ИП Артемьев Евгений Станиславович	Кузня «Зодчество», «Арт-Кузня»
13	г. Кандалакша	ОАО «СУАЛ»	гостиница, профилакторий «Металлург»
14	г. Кандалакша	ООО «ГТК «Беломорье»	Гостинично-туристический комплекс
15	пгт. Умба	ООО «Бриз»	Гостевые дома, гостиница, экскурсионные услуги (Умба-Дискавери)
16	пгт. Умба	ИП Коношкин Михаил Иванович	Рыболовно-охотничья база «Вильма»
17	пгт. Умба	ИП Лепихин Игорь Валерьевич	Организация отдыха, рыбалки на Терском берегу с рыболовным гидом, гостевой дом «Погост»
18	пгт. Зеленоборский	ИП Лукьянова Светлана Сергеевна	Турагентство «Ветер странствий»
19	п. Ковда	ООО «Северные широты»	гостевые дома в Ковде
20	г. Кандалакша	ООО «Рокан-Тур»	Снегоходная школа «SkiDooKing» (снегоходные, квадрациклетные сафари)
21	г. Кандалакша	ООО «Милена»	Предоставление услуг общественного питания, кафе «Милена»
22	п. Умба	ООО «Умба-Тур»	Организация отдыха туристов между с.Варзуга и пгт. Умба на берегу Белого моря в палатках, строят рыбацкие домики, рыбный промысел
23	г. Кандалакша	ИП Гаркотина Александра	Сувенирный магазин (сувениры ручной работы)

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
		Васильевна	
24	пгт. Умба	ООО Учебный пункт «ВИРАЖ»	Гостиница «ВИРАЖ», добыча строительного камня
25	г. Кандалакша	ИП Кольцов Руслан Анатольевич	Пассажирские перевозки Кандалакша-Финляндия, планирует морскую рыбалки с лета 2016 года
26	г. Кандалакша	ИП Сиротин Александр Гурьевич	Арбалетно-лучный тир
27	п. Умба	ИП Ятковский Денис Анатольевич	гостиница «Гавань»
28	пгт. Умба	ИП Труш Владимир Анатольевич	Гостиница «Индель»
29	пгт. Умба	ИП Васильев Никита Павлович	Гостевой дом «У Палыча»
30	г. Кандалакша	ИП Федорова Наталья Анатольевна	турагентство "Южный полюс"
31	пгт. Умба	ООО «Краска»	Морской катер «Терский сталкер», морские перевозки, прогулки в Терском районе
32	г. Кандалакша	ИП Аведисян Людвик Александрович	Подъемник на горе Малая Куртяжная, г.Кандалакша
33	г. Кандалакша	ООО «Колвицкие просторы»	Туристическая база «Песчаный берег» на Колвицком озере
34	г. Мурманск	ИП Лебедева Элеонора Олеговна	Парк «Экстрим»
35	г. Кандалакша	ООО «Татьяна»	Предприятие общественного питания
36	пгт. Кандалакша	ООО «Дворик»	кафе «Дворик»
37	г. Кандалакша	ООО «Северная звезда»	кафе «Гринвич»
38	г. Кандалакша	ГАПОУ МО «Кандалакшский индустриальный колледж»	Образовательное учреждение
39	пгт. Умба	ИП Стасевич Татьяна Вячеславовна	Морской катер «Терский сталкер», морские перевозки, прогулки в Терском районе
40	г. Кандалакша	ИП Минкина Наталья Александровна	Мини-отель "Вокзал для двоих"

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
41	пгт. Умба	МАУ Центр по физической культуре, спорту и туризму (ТИЦ Терского района)	Туристско-информационный центр Терского района
42	пгт. Умба	ИП Комаров Дмитрий Александрович	Историко-этнографический комплекс - тона «Тетрина»
43	нп. Кандалакша	ООО «КАСКАД»	Динозаврия, кафе, боулнг
44	нп. Кандалакша	ИП Трунковский Александр Андреевич	ДубльДом
45	г. Кандалакша	ИП Скопинова Илона Алексеевна	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
<b>Печенгский район</b>			
1	г. Заполярный	ИП Скачко Сергей Анатольевич	Магазин Сенат, изделия ручной работы из дерева, камня и пр.
2	пгт. Никель	ИП Ташова Ирина Ивановна	Кафе «Обжорка»
3	г. Заполярный	ООО «Авалон»	Боулинг, ресторан
4	пгт. Никель	МБУ «Историко-краеведческий музей муниц.образования Печенгский район»	музей
5	пгт. Никель	ИП Сысоев Николай Александрович	Продажа принадлежностей для отдыха и рыбалки
6	пгт. Никель	ИП Гуцол Елена Анатольевна	кафе Бургерок, Челентано, Будем Друзьями и Шкипер. Ланж кафе Челентано (гостиница Северное сияние) в процессе подготовки к открытию
7	п. Раякоски	ФГБУ «Государственный заповедник «Пасвик»	Заповедник
8	пгт. Никель	ИП Паничев Дмитрий Николаевич	магазин спортивных товаров «Чемпион» (велосипеды, лыжи, обувь, спортивный инвентарь и пр.)
9	Титовка	ООО «Севрыбавиа»	Субаренда и строительство базы

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
			отдыха, организация поездок туристов по Печенгскому р-ну, п/в Рыбачий
10	г. Мурманск	ООО «Визит-Мурманск»	Туроператор, туры п/в Рыбачий, Борисоглебск
11	г. Заполярный	ООО «КОЛАБЫТ»	Гостиничный комплекс «Печенга», ресторан «Печенга»
12	г. Заполярный	ООО «СЛД»	Туроператор. Организация путешествий и отдыха, оказание туристических и экскурсионных услуг, производство и сбыт сувенирной продукции, организация общественного питания, управление объектами инфраструктуры туризма
13	пгт. Никель	ООО «ВИНТАЖ»	Ресторан, открытие в 2016 году
14	г. Мурманск	ООО «Прохладный север»	Туры на п-в Рыбачий на квадроциклах
15	п. Лиинахамари	Крестьянское (фермерское) хозяйство «Северная окраина»	Разведение птиц (курица, утка, гусь и пр.) и кроликов. Создание контактного зоопарка
16	п. Никель	ИП Федотовская Виктория Владимировна	Гостиница «Виктори»
17	п. Никель	ИП Тедеев Павел Александрович	кафе «Пяточок», развитие гастрономического туризма
18	п. Никель	ИП Тедеева Валентина Сергеевна	проект открытие кафе «В Гостях - как дома»
19	пгт. Никель	ООО «Гольфстрим51»	создание базы отдыха «Гольфстрим» в Печенгском районе
20	пгт. Никель	ООО «АРМ»	гостиница «Северное Сияние»
21	пгт. Никель	ИП Сучилкина Екатерина Васильевна	база отдыха "Гольфстрим"
<b>Ловозерский район</b>			
1	п. Ловозеро	ИП Бараковский Михаил Юрьевич	Туристический офис "ЛовозероТУР"
2	п. Ловозеро	"Серебро Поноя+"	Туроператор. Внутренний туризм, рыболовецкие базы "Ача" и "Пача" Ловозерский р-н, река Поной

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
3	г. Мурманск	ГОКУ "Дирекция ООПТ"	Выполнение работ природоохранного назначения, направленных на сохранение и восстановление биологического разнообразия, обеспечения эффективного функционирования ООПТ регионального значения
4	г. Мурманск	ООО "ФИЕСТА МУРМАНСК"	Экскурсии по всей Мурманской области, преимущественно Ловозерского р-на
5	г. Мурманск	ООО "Мурмансктурист"	Туроператор, организация рыбалки на р. Йоканьга
6	с. Ловозеро	ЗАО "Серебро Поноя"	Туроператор. Рыбалка на реке Поной с размещением в лагере «Пача», который находится в дикой местности
7	п. Ловозеро	ООО НП МНС "Пессярйок"	Предоставление мест временного проживания в кемпингах
8	п. Ловозеро	ООО "Ловозеро.РУ"	Туроператор внутреннего туризма на территории Ловозерского района. Экстремальный, экологический и этнотуризм
<b>Кольский район</b>			
1	п. Териберка	ООО "Арктик-Тур"	Дайвинг и морская и речная рыбалка, озерная охота, гастрономия свежих морепродуктов, морские и пешие прогулки, прогулки на снегоходах
2	Кольский р-н	ООО «Три кита»	Домик в районе пос. Верхнетуломский, планирует строительство еще домиков
3	г. Мурманск	ООО "Минтур"	Туроператор. Организация туров по Кольскому полуострову
4	г. Кола	ООО "Кольский тур"	Организация морской рыбалки в с. Териберка. Туры по Кольскому полуострову: экстремальные, культурные, экологические, зимние, летние, семейные, индивидуальные и прочее
5	г. Мурманск	ИП Попов Максим Сергеевич	Туристическое агентство "Like Travel", рыбалка в п. Териберка



№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
6	г. Мурманск	ООО "МУРМАНИЯ"	Туроператор. Экскурсии по всей Мурманской области, преимущественно Терский район
7	г. Мурманск	ООО "КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ "МЕРИДИАН"	Отель "Меридиан", бизнес-центр, объект размещения для делового туризма Кольского района
8	п. Териберка	ИП Шорин Алексей Николаевич	Проект по созданию и благоустройству гостиничного комплекса на территории сп. Териберка
9	г. Мурманск	ООО "МурманБриз"	турбаза "Гармония Севера"
10	г. Мурманск	ИП Ермолицкий Андрей Павлович	Рыбалка и экотуризм п-в Рыбачий и река Титовка
11	с.Териберка	ООО "ГТК "НОРМАНН"	Гостинично-туристический комплекс
12	г.Мурманск	ООО "Микс Капитал"	Питание, средства размещения
13	Титовка	ООО "Сполохи"	Проект "Сполохи - строительство базы отдыха"
14	Титовка	ООО "Проект"	Деятельность гостиницы
15	г. Мурманск	ИП Боглаева Ульяна Владимировна	Туристическое агентство "Огни Мурманска"
16	г. Мурманск	ООО "Гармония Севера"	Рыболовная база "Гармония Севера"
17	г. Мурманск	ООО "Кольский берег"	туристско-рыболовный палаточный лагерь; спортивно-любительское рыболовство
18	Кольский район	ИП Ставничая Елена Николаевна	Турбаза "Каравелла"
19	г. Кола	ООО "Эко Отель"	Средство размещения «Эко Отель». Туроператор
20	п. Мурмаши	ООО "Гостиничный Комплекс "Лапландия"	Средство размещения
21	г. Мурманск	ООО "Тундра ТУР"	туроператор въездного туризма
22	г. Мурманск	ООО "ФАВОРИТ-ТУР"	туроператор
23	пгт. Мурмаши	ГОБУ "Мурманская база авиационной охраны лесов"	Доставка туристов в труднодоступные места на автомобильном и водном транспорте

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
			(катера, резиновые лодки с мотором)
24	Кольский район	ООО "ХАЙКЕР ГРУПП"	Экскурсии по п-ву Рыбачий, Варзуга, Териберка, палаточный лагерь
25	г. Мурманск	ООО "Кольские путешествия"	Туры по Кольскому полуострову
26	г. Мурманск	ООО "Кола Фишинг"	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания
27	г. Мурманск	ООО "Типановка"	Любительская и спортивная рыбалка
28	г. Кола	ООО "Колтак"	гостиница "Колтак"
<b>г. Полярные Зори с подведомственной территорией</b>			
1	г. Полярные Зори	ООО «Пиренга»	комплекс туризма и рыбалки Пиренга (база отдыха), ресторан
2	г. Полярные Зори	РОО "Федерация гребного слалома и спортивного туризма Мурманской области"	Предоставление услуг по обучению гребному слалома
3	г. Полярные Зори	ИП Грига Сергей Владимирович	гостиница "Зори"
<b>Ковдорский район</b>			
1	г. Ковдор	ООО "НОРДНОБЛФИШ"	Рыболовный туризм
2	г. Ковдор	ООО "Моника"	Кафе "Моника"
3	г. Ковдор	ИП Жабин Юрий Владимирович	База отдыха
4	г. Ковдор	ООО "КОМАНТ"	Организация общественного питания
5	г. Ковдор	ИП Ахмедов Эльяр Сафар	Организация общественного питания
6	г. Ковдор	ИП Шешко Елена Викторовна	гостиница "Очаг"
<b>г. Мончегорск с подведомственной территорией</b>			
1	г. Мончегорск	ООО "Монча-Сервис"	База отдыха "РИЖ"
2	г. Мончегорск	АНО "Центр развития физической культуры и спорта"	Организация спортивных мероприятий

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательская деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
		"СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ"	
3	г. Мончегорск	ИП Талимончук Ольга Владимировна	проект "Строительство мини-отеля с кемпингом и стоянкой для снегоходной и мототехники"
4	г. Мончегорск	ИП Погодин Михаил Юрьевич	Хаски-Центр Мончегорск
5	г. Мончегорск	ООО "АРТ-мастер"	совместный проект с ИП Талимончук О.В "Строительство мини-отеля с кемпингом и стоянкой для снегоходной и мототехники"
6	г. Мончегорск	ООО "Ступени"	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
7	г. Мончегорск	ИП Максимова Валентина Николаевна	Средство размещения
8	г. Мончегорск	ООО "Кола-Трэвел"	Туроператор про въездному туризму
<b>г. Оленегорск с подведомственной территорией</b>			
1	г. Оленегорск	ИП Ефремова Татьяна Сергеевна	агродеревня "Олений берег", организация путешествий и отдыха, оказание туристических услуг
2	г. Оленегорск	ООО "Горняк"	Деятельность гостиниц
3	г. Оленегорск	ИП Варавка Виктория Сергеевна	Экскурсионные услуги
<b>г. Мурманск</b>			
1	г. Мурманск	ООО "АврораЭксплор"	Туроператор
2	г. Мурманск	ООО "Гостиница "69 параллель"	Гостиница
3	г. Мурманск	ООО "Огни Мурманска-спорт"	Спортивно-оздоровительный комплекс, деятельность гостиницы
4	г. Мурманск	ООО "Витали"	Гостиница "Арктик-Сервис", Ресторанный Комплекс "Айсберг"
5	г. Мурманск	АО "Отель "Арктика"	Деятельность гостиницы
6	г. Мурманск	ИП Медведева Елена Викторовна	Турагент
7	г. Мурманск	ООО "Мадагаскар"	турагентство "Мадагаскар-Тур"
8	г. Мурманск	ИП Ренжин Алексей Сергеевич	Экскурсионное бюро "Север для Вас"

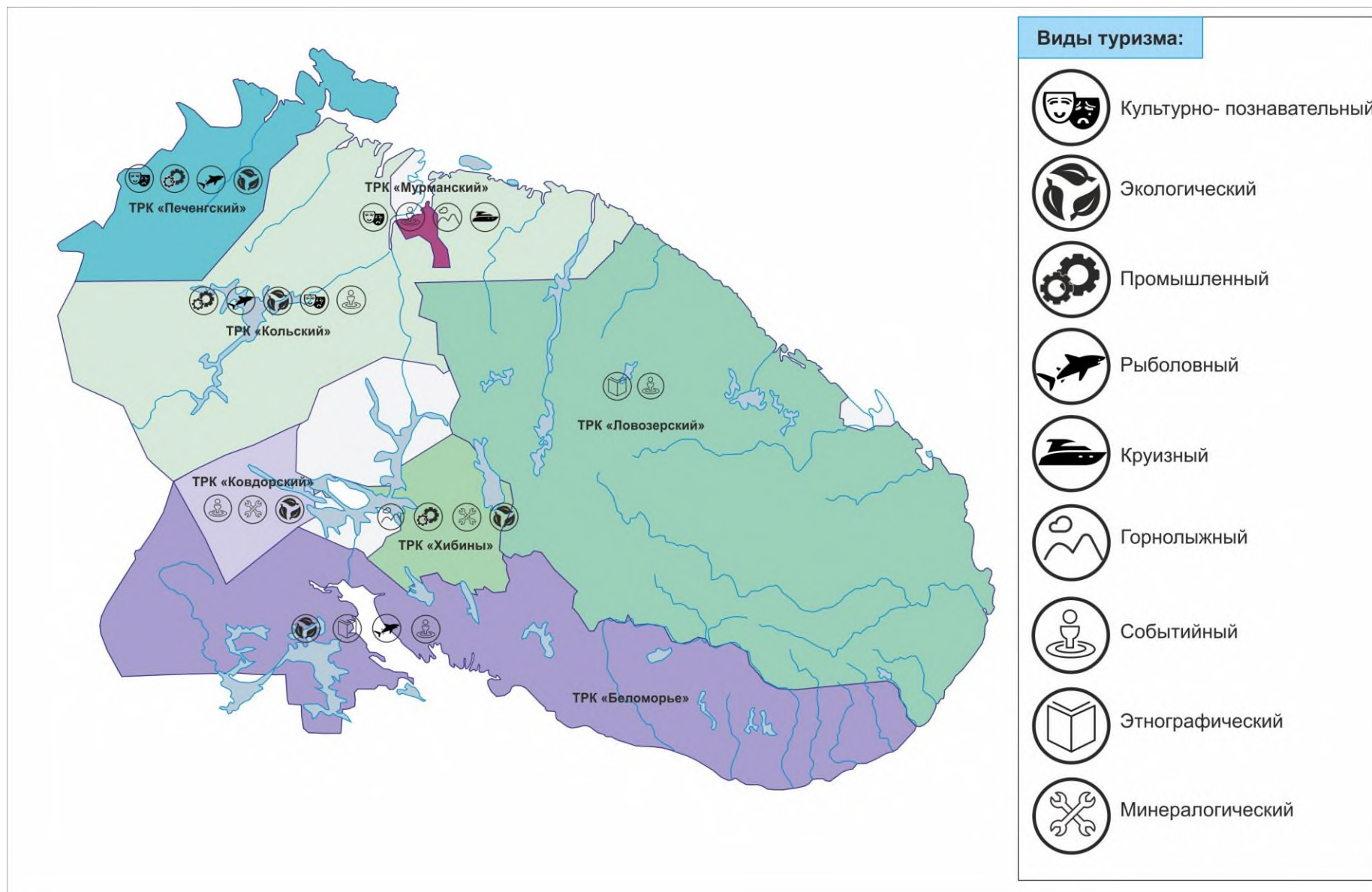
<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
9	г. Мурманск	ООО "Нордвелл-Тур"	туроператор по Кольскому полуострову
10	г. Мурманск	ООО "Северный город"	Деятельность туристических агентств и туроператоров, группа компаний "Дыхание Севера". Организация морских прогулок и ресторана на пассажирском судне по акватории Кольского залива
11	г. Мурманск	ООО «Северная Широта»	Деятельность туристических агентств и туроператоров, группа компаний "Дыхание Севера", организация активного отдыха на Кольском полуострове
12	г. Мурманск	ООО "Вереск"	Бизнес-отель "SMART"
13	г. Мурманск	ООО "Санаторий "Тамара"	Санаторий "Тамара"
14	г. Мурманск	ИП Расулов Руслан Газимагомедович	Экскурсионные услуги
15	г. Мурманск	ООО "Ресторан М-Клуб"	ресторан "М-Клуб"
16	г. Мурманск	ООО "Империял"	ресторан "Царская Охота"
17	г. Мурманск	ООО "ГДЦ "Меридиан"	Туроператор. Отель "Меридиан", бизнес-центр
18	г. Мурманск	ИП Долина Ирина Анатольевна	Производство копченой рыбы
19	г. Мурманск	ООО "М-ТУР"	Экскурсии
20	г. Мурманск	ИП Исаев Алексей Александрович	Компания "Мурманский обЕрег", путешествия, экскурсии
21	г. Мурманск	ИП Масленников Алексей Юрьевич	Спортивно-оздоровительный комплекс "Баренц", деятельность гостиницы
22	г. Мурманск	ИП Лановая Елена Андреевна	Турагент, компания "Понаехали"
23	г. Мурманск	ООО "Мурманская языковая школа"	Образовательное учреждение
24	г. Мурманск	ИП Шубин Кирилл Леонидович	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг на территории Мурманска и Мурманской области

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
25	г. Мурманск	ИП Кучеренко Юлия Павловна	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг на территории Мурманска и Мурманской области
26	г. Мурманск	ИП Швец Инна Петровна	YagelHostel
27	г. Мурманск	ООО "Музей занимательных наук "Фокус"	Музей занимательных наук "Фокус"
28	г. Мурманск	ИП Барабанова Ольга Петровна	Гид-экскурсовод
29	г. Мурманск	ООО Лаппи-Тур"	Туроператор
30	г. Мурманск	ООО "ДиАнМ"	Ресторан "Огни Мурманска", "У Егорыча", кафе "Бочонок меда"
31	г. Мурманск	ООО "Флайт групп"	Турагентство
32	г. Мурманск	ИП Грибков Роман Олегович	Турагентство
33	г. Мурманск	ООО "Рашн Фридом"	Туроператор
34	г. Мурманск	ООО "Полярное Сияние"	Турагентство
35	г. Мурманск	ИП Шишкина Анна	Деятельность ресторанов и кафе (пряники)
36	г. Мурманск	ИП Басова Ирина Олеговна	Деятельность гостиниц
37	г. Мурманск	ООО "Тундра Хауз"	Туроператор. Деятельность гостиниц
38	г. Мурманск	ИП Петров Антон Сергеевич	Экскурсионные услуги
39	г. Мурманск	ИП Середова Ксения Владимировна	Экскурсионные услуги
40	г. Мурманск	ИП Шевашкевич Артемий Владимирович	турагент
41	г. Мурманск	ООО «Северное Сияние»	Парк развлечений на базе ресторана "Кречет"
42	г. Мурманск	ООО "Спутник-Мурманск"	Турагентство

<b>№ п/п</b>	<b>Город, где осуществляется предпринимательская деятельность</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Выпускаемая продукция / оказываемые услуги</b>
43	г. Мурманск	ИП Васильев Иван Сергеевич	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
44	г. Мурманск	АО "Эверест"	Туроператор, бренд "Дыхание Севера"
45	г. Мурманск	ИП Макаров Константин Владимирович	Хостел 51, г. Мурманск, ул. Гагарина, 1А
46	г. Мурманск	ООО "Север для Вас"	туроператор
47	г. Мурманск	ИП Япырэ Анжелика Сергеевна	Гид-экскурсовод
48	г. Мурманск	ООО "Визит Хибинь"	турагент
49	г. Мурманск	ООО "Понаехали"	туроператор
50	г. Мурманск	ИП Верещагина Лилия Сергеевна	турагентство "Дороги Севера" по внутреннему туризму на территории п-ва Рыбачий и Терский район
51	г. Мурманск	ИП Городинский Александр Владимирович	Организация и проведение активного отдыха и научно-познавательных туров в Мурманской области
52	г. Мурманск	ИП Белгородцева Татьяна Викторовна	Мини-отель "Полярный круг"
53	г. Мурманск	ИП Перфилова Анастасия Евгеньевна	организация морских перевозок, отдыха на воде, морская рыбалка, дайвинг, фридайвинг, экскурсионные программы
54	г. Мурманск	ООО "Кольский край"	Сбор и заготовка пищевых лесных ресурсов, музей варенья
55	г. Мурманск	ООО "Парк-отель "Экспедиция"	"Парк-отель "Экспедиция"
56	г. Мурманск	ООО "ИМПЕРИАЛ-ТУР"	Экспедиционная деятельность по Кольскому полуострову
57	г. Мурманск	ИП Гладких Дмитрий Валерьевич	Экскурсии по Мурманской области
58	г. Мурманск	ИП Большаков Сергей Николаевич	экскурсионные услуги на территории Мурманской области
59	г. Мончегорск	ООО "Кола-Трэвел"	Туроператор про въездному туризму

№ п/п	Город, где осуществляется предпринимательс кая деятельность	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
60	г. Мурманск	ООО "Бутик-Отель"	Бутик отель "Ренессанс"
61	г. Мурманск	ООО "МИНИ ОТЕЛЬ"	Мини-отель ROOMS AND BREAKFAST
62	г. Мурманск	ИП Шинкарук Артур Юрьевич	Экскурсионные услуги по Кольскому полуострову, "Просторы Кольского полуострова"

## Общая специализация локальных кластеров (субкластеров)





# Локации КСР, объектов общественного питания, ключевых объектов показа

## Картосхема коллективных средств размещения ТРК «Хибины» (1)

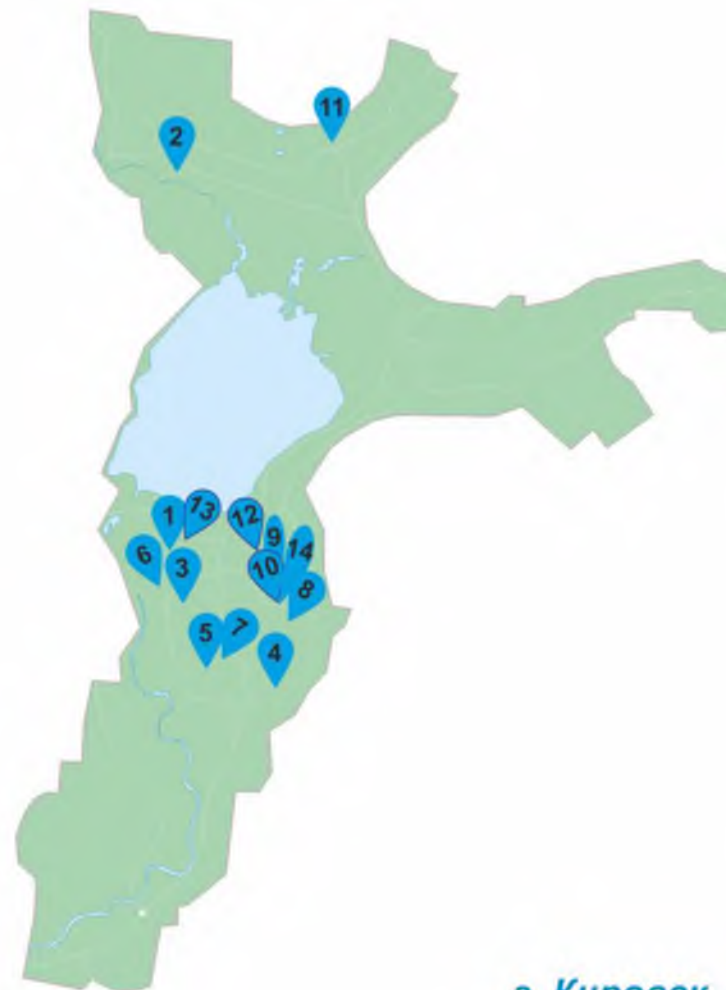
1. Гостиница «Аметист»
2. Санаторно-гостиничный комплекс «Изовела»
3. Мини-гостиница «На Белоречке»
4. Хостел «Шери»
5. Гостиница ФГБУН ФИЦ КНЦ РАН
6. База отдыха «Дом ученых «Тьетта»
7. База отдыха «Экостровская»
8. База отдыха «Лесная»
9. База отдыха «Огни Имандры»
10. База отдыха «Сосновая горка»
11. База отдыха «Залесье»
12. База отдыха «Яуренс»



г. Апатиты

## Картосхема коллективных средств размещения ТРК «Хибины» (2)

1. Хостел «Kirovsk.red»
2. Санаторно-оздоровительный комплекс «Тирвас»
3. Гостиница «Северная»
4. Гостиница «Хибины»
5. Гостиница «Спорт»
6. Гостиница «Эккос»
7. Гостиница «Горница»
8. Хостел «Точка снега»
9. Гостиница «Парковая»
10. Мини-гостиница «ПИК»
11. Мини-гостиница «Горная Долина»
12. Хостел «Акка Книбекайзе»
13. Апарт-отель «Наш»
14. Гостиница «Паудэр»



г. Кировск



## Картосхема коллективных средств размещения ТРК «Мурманский»

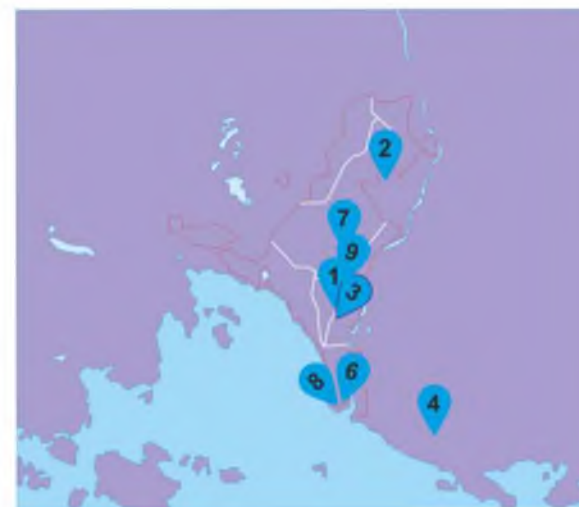


*г. Мурманск*

1. AZIMUT Отель Мурманск 4\*
2. Park Inn by Radisson Полярные Зори Мурманск
3. Отель «Меридиан»
4. Гостиница «69 параллель»
5. Санаторий «Тамара»
6. ЗАО «Норд Стар»
7. Отель «Губернский»
8. Отель «Огни Мурманска»
9. Гостиница «Гларус»
10. Мини-отель «Rooms & Breakfast»
11. Хостел «Причал»
12. Мини-отель «Глория»
13. Мини-гостиница «Ваш дом»
14. Мини-гостиница «Вечер»
15. Бутик-Отель «Ренессанс»
16. ООО «Парк-отель Экспедиция»
17. Хостел «Гагарина 1 А»
18. Мини-отель «Полярный круг»
19. Гостиница Фьорд
20. Гостиница «Smart Business Hotel»
21. Гостиница «Murmansk Discovery»
22. Гостиница «Вектор»
23. База отдыха «Гостевые дома «Баренц»
24. Хостел «Ягель»
25. Гостиница «Арктик-Сервис»
26. Гостиница «Моряк»
27. Хостел «Ваш Дом»

# Картограмма коллективных средств размещения ТРК «Беломорье»

1. Гостинично-туристический комплекс «Беломорье»
2. Гостиница и санаторий-профилакторий «Металлург»
3. Гостиница «Гринвич»
4. Мотель «Гора Крестовая»
5. База отдыха «Канда-Викинг»
6. База отдыха «Поморская звезда»
7. Гостевой дом на Советской
8. Гостевые дома при яхт-клубе
9. Мини-отель «Вокзал для двоих»
10. База отдыха «Травяная»
11. Мотель «Зеленый бор»
12. Туристическая база «Песчаный берег»
13. Отель «Иова»
14. Гостиница «Тумча»
15. Хостел «Дом приезжих»
16. Гостиница «Индель»
17. Гостиница «Вираж»
18. Гостевой дом «Кедр Грасс Белое Море»
19. Гостевой дом на Набережной



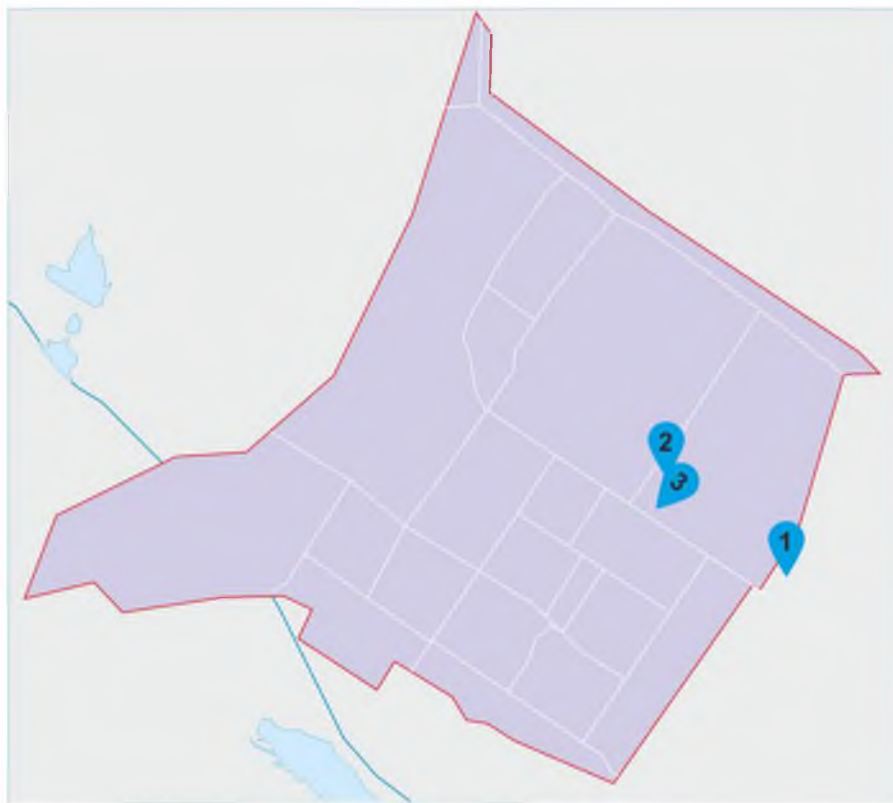
г. Кандалакша





## Картосхема коллективных средств размещения ТРК «Ковдорский»

1. Гостиница «Уют»
2. Гостиница «Очаг»
3. Санаторий-профилакторий «Ковдорский»



г. Ковдор



# Картосхема коллективных средств размещения ТРК «Кольский»



г. Кола

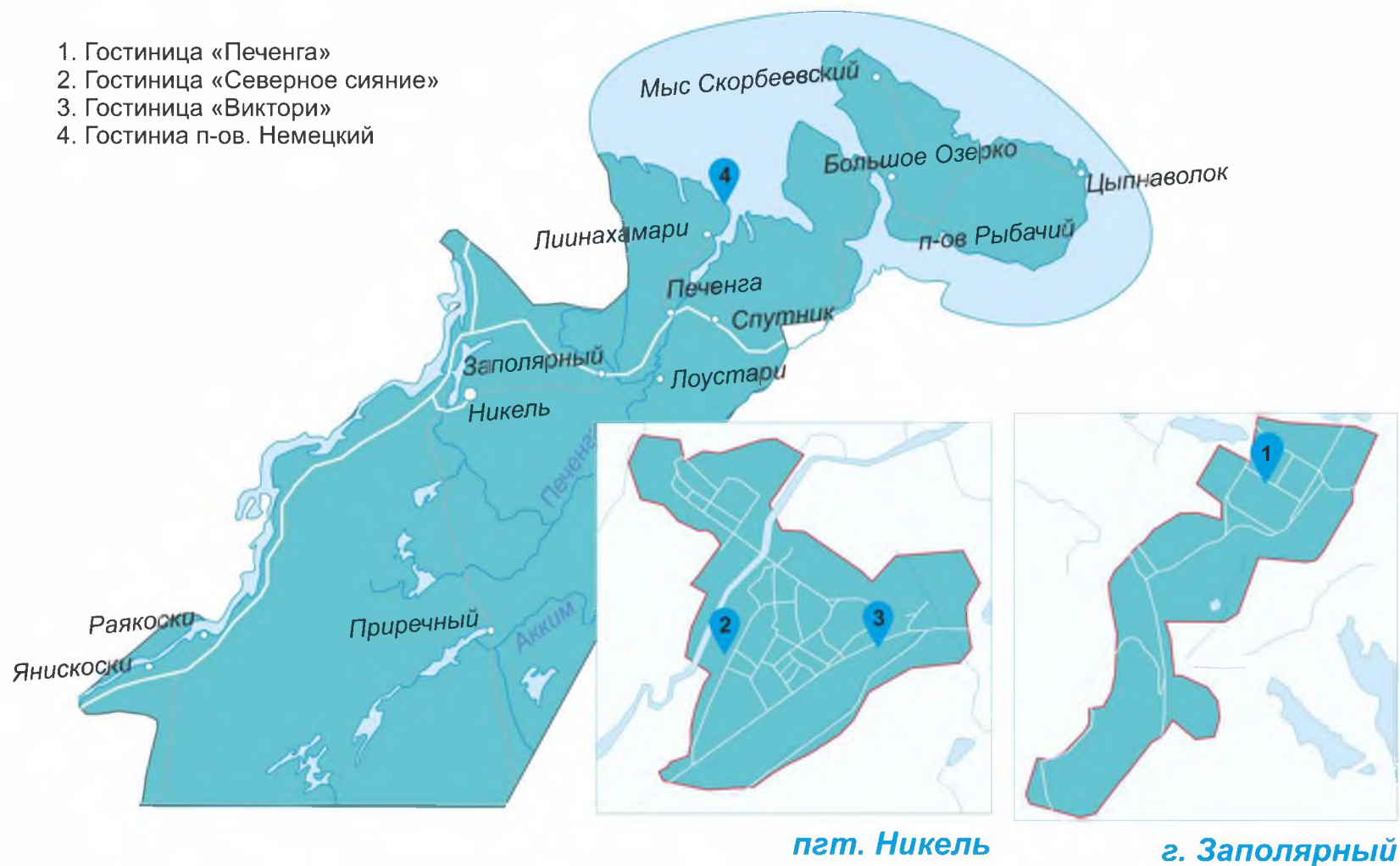
1. Гостиница «Лапландия»
2. Гостиница «Терь»
3. Турбаза «Териберский берег»
4. Мотель «Колтак»
5. Гостиница в здании ОАО «Аэропорт»
6. Хостел «На крючке»
7. База отдыха «Мокрая Кица»
8. Кемпинг «Лесное озеро», ДНТ «Лесное озеро»
9. Шале «Куршевель»
10. Турбаза «Здоровье»
11. База отдыха «Лесная»
12. Гостиница «Норманн»
13. Эко-отель «Aurora village»
14. База отдыха «45-й причал»
15. Турбаза «Голубая бухта»
16. База отдыха «Оленья»
17. База отдыха «Кица ДСС»
18. База отдыха «Зеленый берег»
19. Эко-отель «Eco Home Hotel»





# Картосхема коллективных средств размещения ТРК «Печенгский»

1. Гостиница «Печенга»
2. Гостиница «Северное сияние»
3. Гостиница «Виктори»
4. Гостиница п-ов. Немецкий



## Картосхема объектов общественного питания ТРК «Хибины» (1)

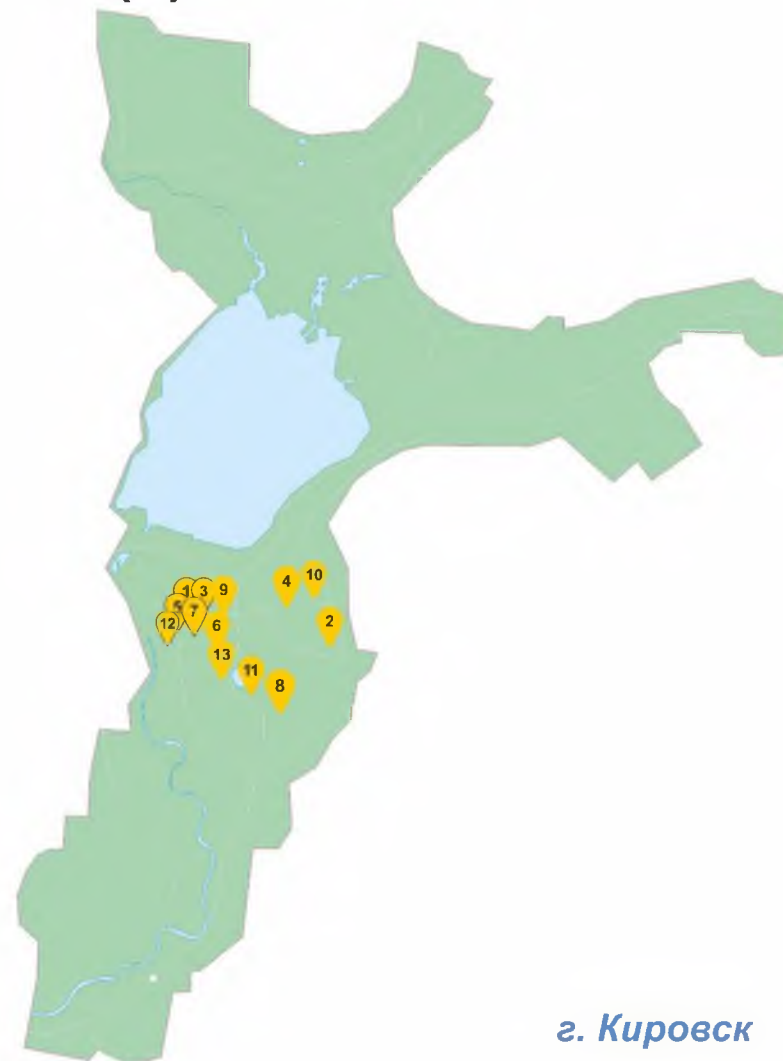
1. Ресторан "Заполярье", ул. Ленина, 31а
2. Кафе «Хворост», ул. Космонавтов, 8
3. Кафе «Джага», ул. Ферсмана, 18
4. Кафе «Академия», ул. Зиновьева, 14
5. Кафе «Шоколад», ул. Нечаева, 3
6. Кафе-бар «Викинг», ул. Космонавтов, 36
7. Паб «Бар-Баревич», ул. Бредова, 6А
8. Ресторан «Счастье», ул. Ферсмана, 32а



*г. Апатиты*

## Картосхема объектов общественного питания ТРК «Хибины» (2)

- 1.Кафе "Ирис", пр. Ленина, д.12 а
- 2.Кафе «Бохо», ул.Парковая, 12А
- 3.Кафе «Офелия», пр. Ленина, 8
- 4.Кафе «Шоколад», ул. Олимпийская, 17
- 5.Кафе «Каспий», ул. Ленина, 12А
- 6.Кафе «Сказка», ул. Мира, д.7
- 7.Ресторан «Северный», Ленина, 11
- 8.Развлекательный центр «Fusion», Ленинградская, 9/1
- 9.Кофейня «Утка Гоголь», ул. Ленина, 4А
- 10.Ресторан «Гамарджоба», ул. Олимпийская, 12
- 11.Бар «Бар Баревич», ул. Ленинградская, 5
- 12.Кафе три соуса Хибиногорская, 23
- 13.Ресторан «Перец», ул. Ленинградская, 2



г. Кировск



## Картограмма объектов общественного питания ТРК «Мурманский»

1. Ресторан "Шанхай"  
ул. Полярные зори, 35/2,
2. Ресторан "Кречет" 6-й км Ленинградского шоссе
3. Ресторанный комплекс "М-клуб" ул. Воровского, 5/23
4. Ресторан "АРКТИКА", пр. Ленина 82
5. Ресторан "У Егорыча" ул. Огни Мурманска д.1,
6. Ресторан "Полярные Зори" ул. Книповича, 17,
7. Grill&Bar "ТУНДРА" ул. Полярные Зори, 49/2
8. Рестораны "Кружка" ООО «Ресторанный Синдикат»:
  - ул. Профсоюзов 17/12
  - ул. Скальная, 23 тел
  - ул. Крупской, 31
  - ул. Невского, 81
  - ул. Сафонова, 26
  - Пр. Ленина, 34 тел

- г. Мурманск, ул. Книповича, 43
- пр. Кольский, 158/1
9. Ресторан «Gray Goose», ул. Ленина, 52
10. Ресторан «Царская охота»
11. Ресторан «Такеша», ул. Ленина, 72
12. Ресторан «Паста-бар», ул. Егорова, 13
13. Панорамный бар «7 небо», пр. Ленина 82
14. Ресторан «Las Galletas», ул. Полярные Зори, 4
15. Кафе «Юность»,
  - пр. Ленина, 86
  - пр. Ленина, 61
  - ул. Карла Маркса, 29

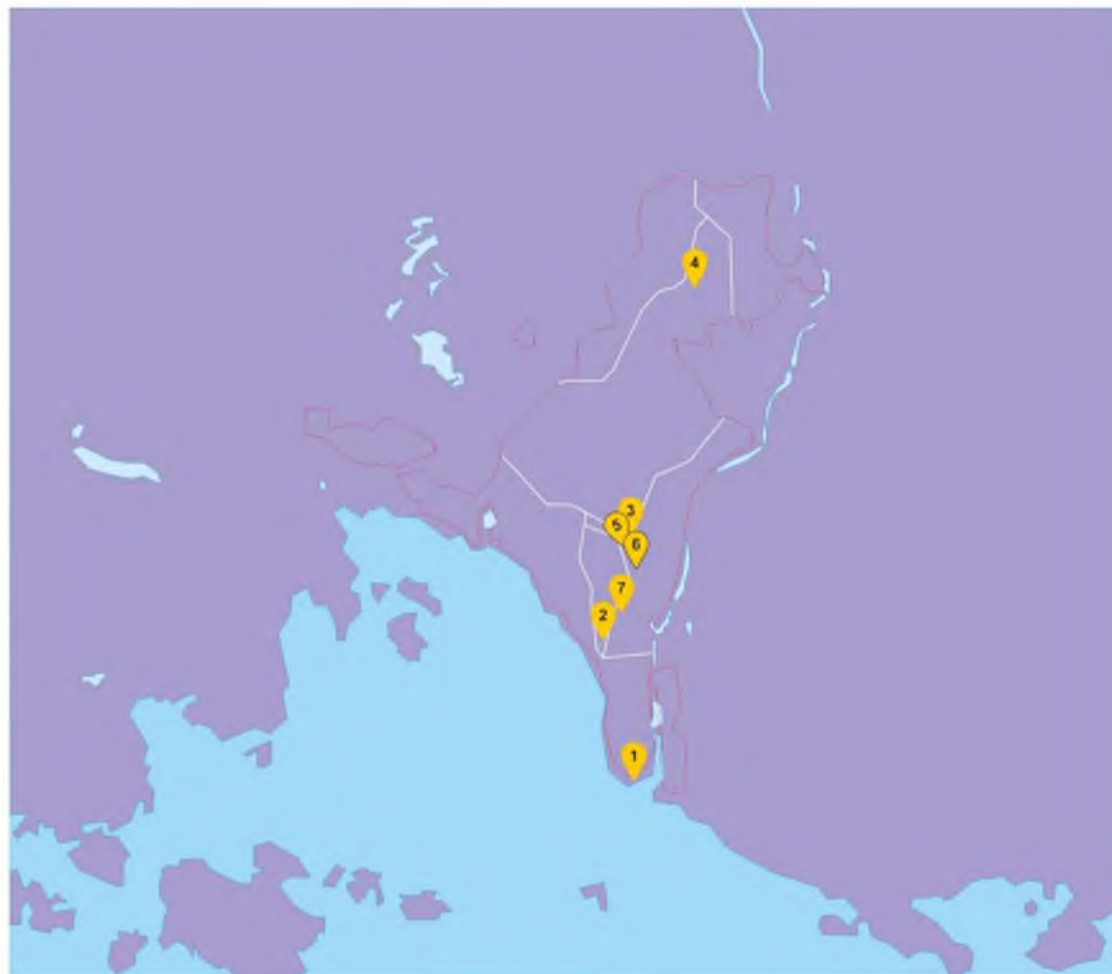


г. Мурманск



## Картосхема объектов общественного питания ТРК «Беломорье» (1)

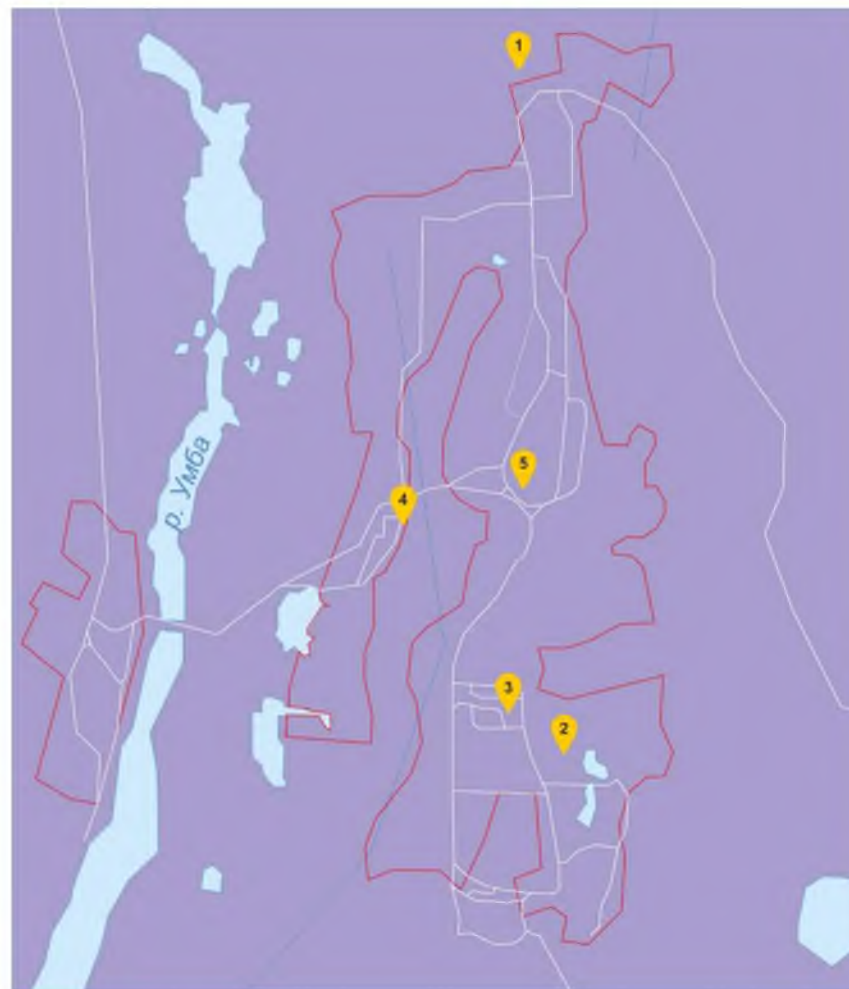
1. Ресторан «Причал №11»,  
пер. Речной, 11
2. Ресторан «Олимп»,  
ул. Первомайская, 7А
3. Кафе «Бэнто»,  
ул. Комсомольская, 32А
4. Кафе «Дворик»,  
ул. Шевчука, 26
5. Кафе «Надежда»,  
ул. Первомайская, 64
6. Антикафе «Harry time»,  
ул. Комсомольская, д.5
7. Кафе «Гринвич»,  
ул. Первомайская, 24



*г. Кандалакша*

## Картосхема объектов общественного питания ТРК «Беломорье» (2)

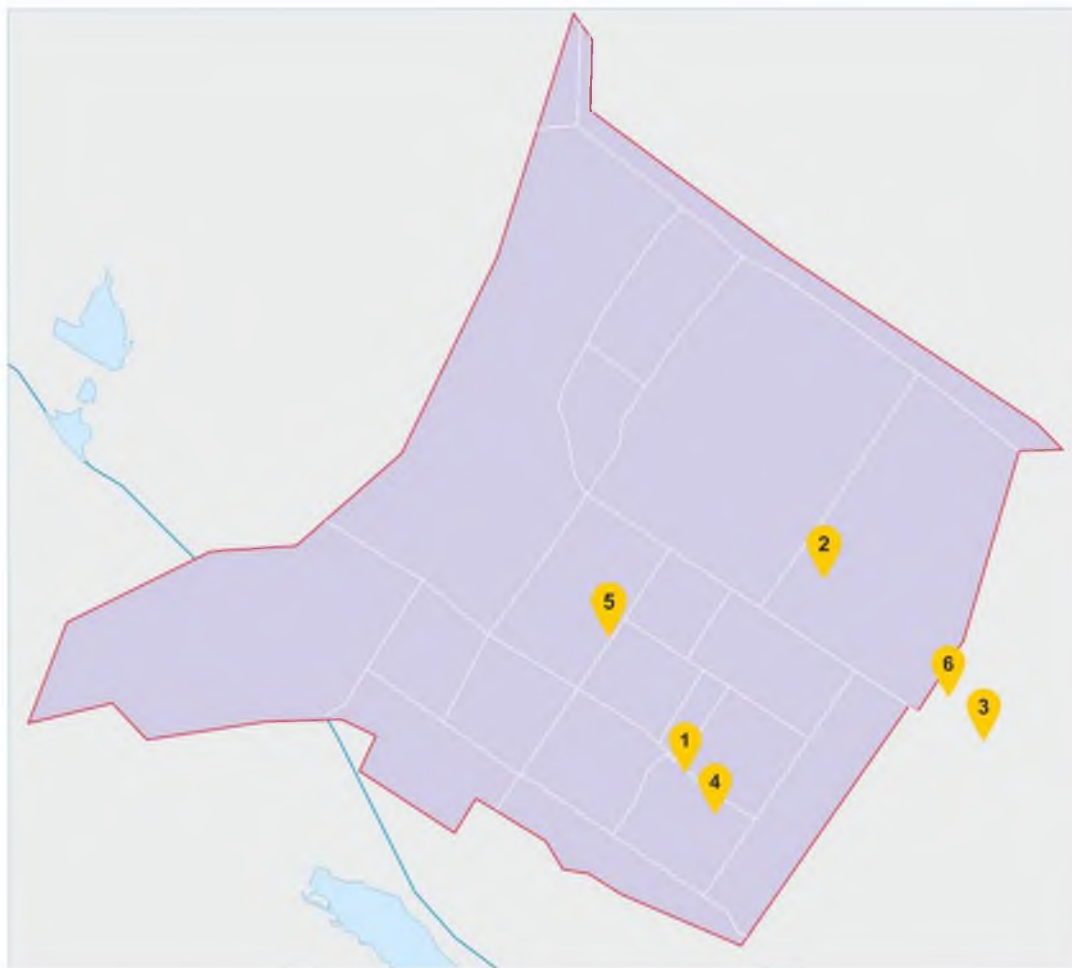
1. Кафе «Морской бриз», ул. Северная, 36В
2. Кулинария, ул. Беломорская, 19
3. Кафе «Умбское кафе на паях», ул. Беломорская, 6
4. Кафе «Индель», ул. 8 марта, 26
5. Столовая, ул. Кирова, 14



*пос. Умба*

## Картосхема объектов общественного питания ТРК «Ковдорский»

1. Ресторан «Колизей», ул. Кирова, 7
2. Кафе «Гараж», ул. Ленина, 13
3. Кафе «Good Food», ул. Кошица, 30
4. Кафе «Dimitko», ул. Кирова, 4,
5. Кафе «Моника», ул. Горняков, 13А
6. Ресторан «Гиперборея», ул. Кошица, 28



*г. Ковдор*



# Картограмма объектов общественного питания ТРК «Кольский»



**г. Кола**

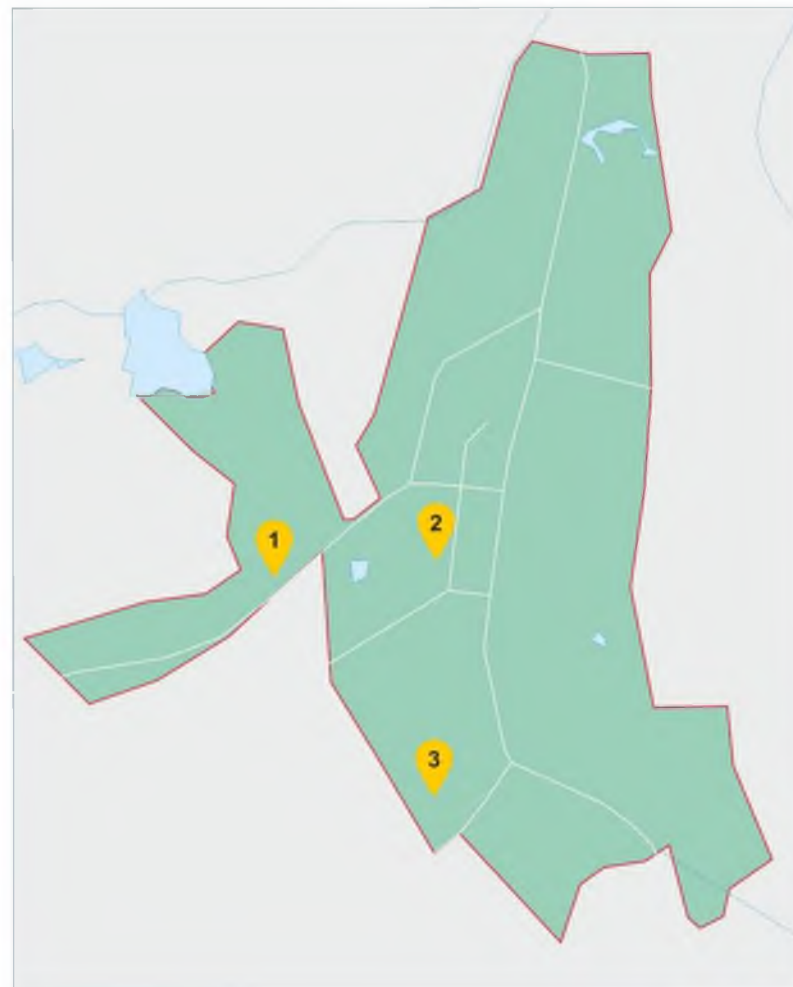
1. Ресторан «Хурма», ул. Миронова, 1,
2. Кафе «Ретро», Привокзальная ул., 8,
3. Кафе «Каменный остров», ул. Каменный остров, 12,
4. Танцевальный клуб «Магнит», ул. Миронова, 1,
5. Кафе «Суши-фуд», ул. Защитников заполярья, 36,

**с. Терiberка**

1. Ресторан «Терiberский берег», ул. Красная, 5,
2. Ресторан базы отдыха "Сияние Севера", ул. наб., д.10
3. Пивоварня «Arctic brewery», ул. Зеленая, д.12
4. Ресторан «Полярный кит», ул. Комсомольская

## Картосхема объектов общественного питания ТРК «Ловозерский»

1. Кафе «Грот», Ревда, ул. Умбозерская, 1
2. Кафе «Полюс», Ревда, ул. Комсомольская, 21
3. Кафе «Лофт «Второй этаж», Ревда, ул. Цветников, 39А



*пгт. Ревда*

## Картограмма объектов общественного питания ТРК «Печенгский»



*пгт. Никель*

1. Кафе "БЛИНПОН", ул. Печенгская, д.7
2. Кафе «Барракуда», 2 линия
3. Кафе «Берлога», Гвардейский пр., 37
4. Кафе «Северяночка», ул. Мира, 25
5. Кафе «Сказка», ул. Бредова, 5



*г. Заполярный*

1. Ресторан «Печенга», ул. Мира, 9
2. Ресторан «Сова», ул. Ленина, 1А
3. Кафе «Чилентано», ул. Ленинградская, 2А
4. Эко-кофейня «Forest», ул. Бабикова, 11
5. Кафе «Рандеву», ул. Ленина, д. 15

# Картосхема ключевых объектов показа ТРК «Хибины» (1)

1. Огни Имандры, Этническая деревня
2. Хаски-парк «Хибиниум»
3. Веревоочный парк «Хантер» Апатиты Мурманская область
4. Музей истории изучения и освоения Европейского Севера России
5. Полярно-альпийский ботанический сад-институт им. Н.А. Аврорина
6. Федеральный исследовательский центр "Кольский научный центр РАН" (ФИЦ КНЦ РАН), Геологический институт КНЦ РАН
7. Освещенные лыжные трассы

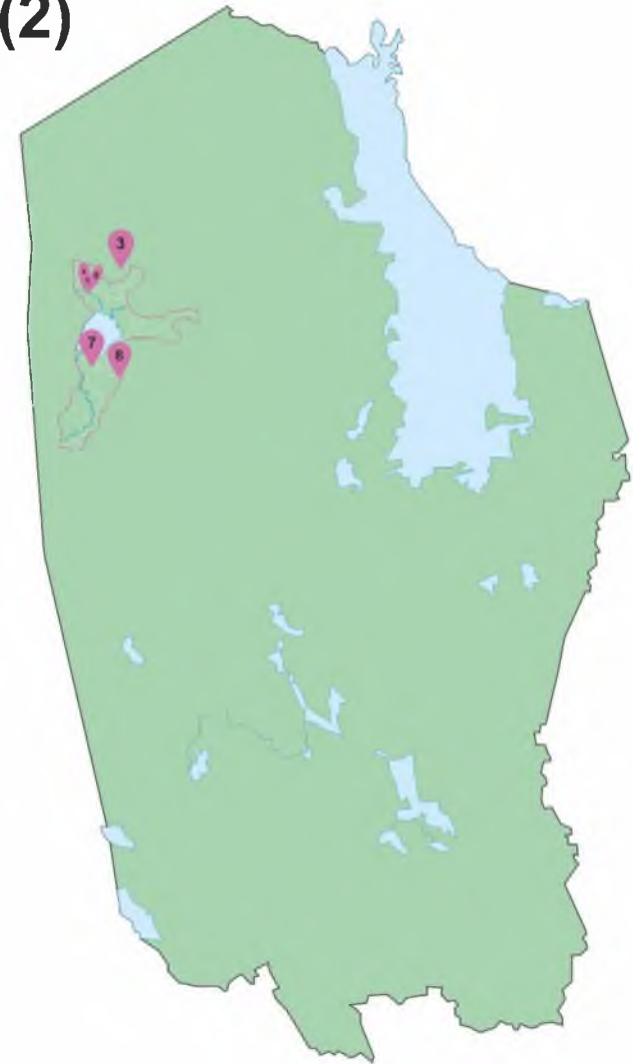


г. Апатиты

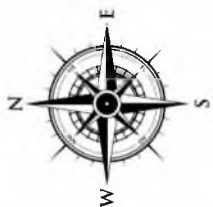


## Картосхема ключевых объектов показа ТРК «Хибины» (2)

1. Национальный парк Хибины
2. Арт-парк «Таинственный лес»
3. ГК «Кукисвумчорр»
4. Экскурсионно-туристический центр «Снежная деревня»
5. Полярно-альпийский ботанический сад-институт им. Н.А. Аврорина
6. Лыжный стадион и трассы СОК «Тирвас»
7. Музейно-выставочный центр Кировского Филиала АО «Апатит»
8. Горнолыжный комплекс Большой Вудъявр

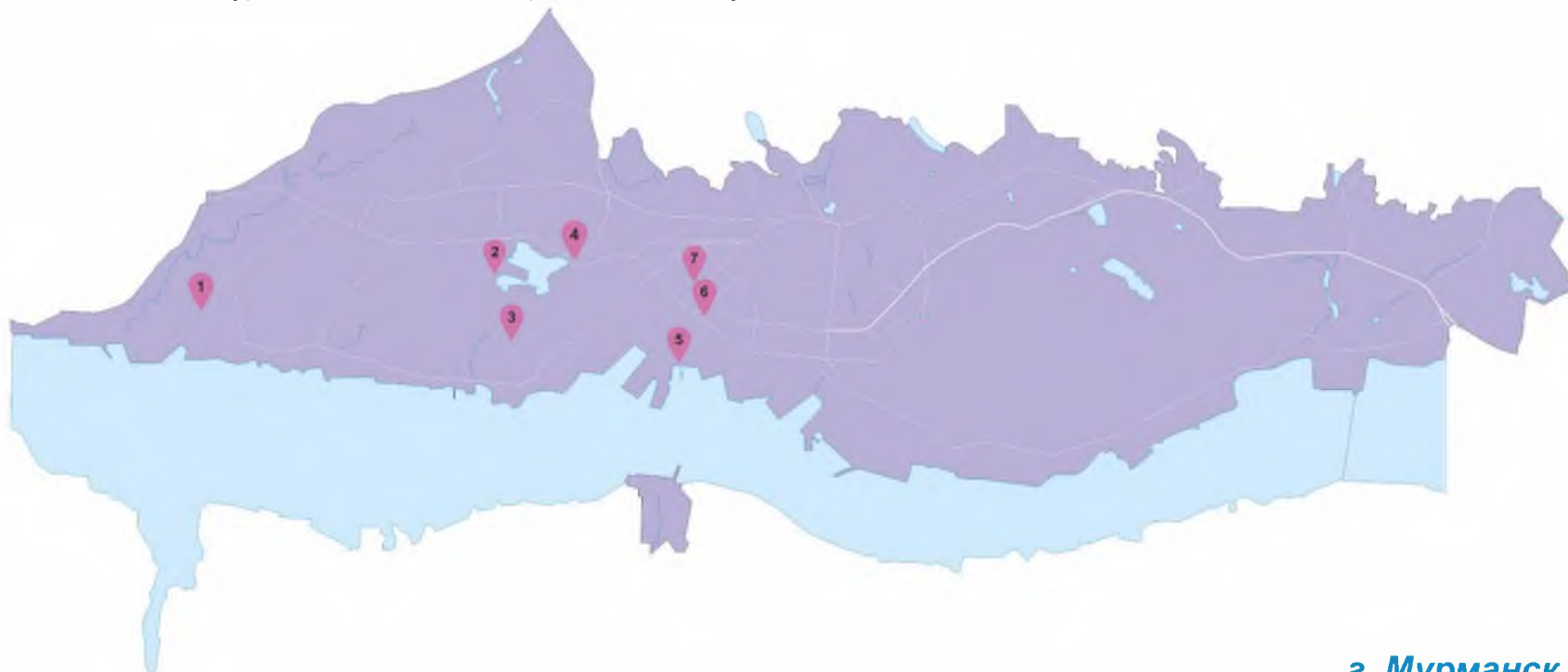


г. Кировск



## Картосхема ключевых объектов показа ТРК «Мурманский»

1. Военно-морской музей Северного флота
2. Океанариум
3. Памятник Защитникам Советского Заполярья
4. Мемориальный Комплекс «Спас-на-Водах»
5. Порт г.Мурманска и ледокол «Ленин»
6. ГОАУК «Мурманский областной художественный музей»
7. ГОАУК «Мурманский областной Краеведческий музей»



*г. Мурманск*

## Картосхема ключевых объектов показа ТРК «Беломорье»



*пос. Умба*



*г. Кандалакша*

1. Историко-этнографический комплекс тоня Тетрина
2. Церковь Успения Пресвятой Богородицы
3. Аметистовый мыс Корабль
4. МАУК «Музей наскального искусства «Петроглифы Канозера»
5. Музей аметиста
6. Трекинговая тропа «Кандалакшский берег»
7. Кандалакшский лабиринт
8. Горнолыжный комплекс «Гора Крестовая»
9. Памятник жертвам интервенции и белогвардейщины 1918-1923 гг.
10. Яхт-клуб и ресторан «Причал №11»
11. Музей Кандалакшского природного заповедника
12. Аллея Дружбы с памятником тюленю
13. МБУ «Музей истории города Кандалакши»
14. Часовня Безымянного Инока Терского
15. Кузоменьские пески



## Картосхема ключевых объектов показа ТРК «Ковдорский»

1. Ковдорский районный краеведческий музей
2. Памятник природы «Комсозеро и 500-метровая прибрежная полоса»



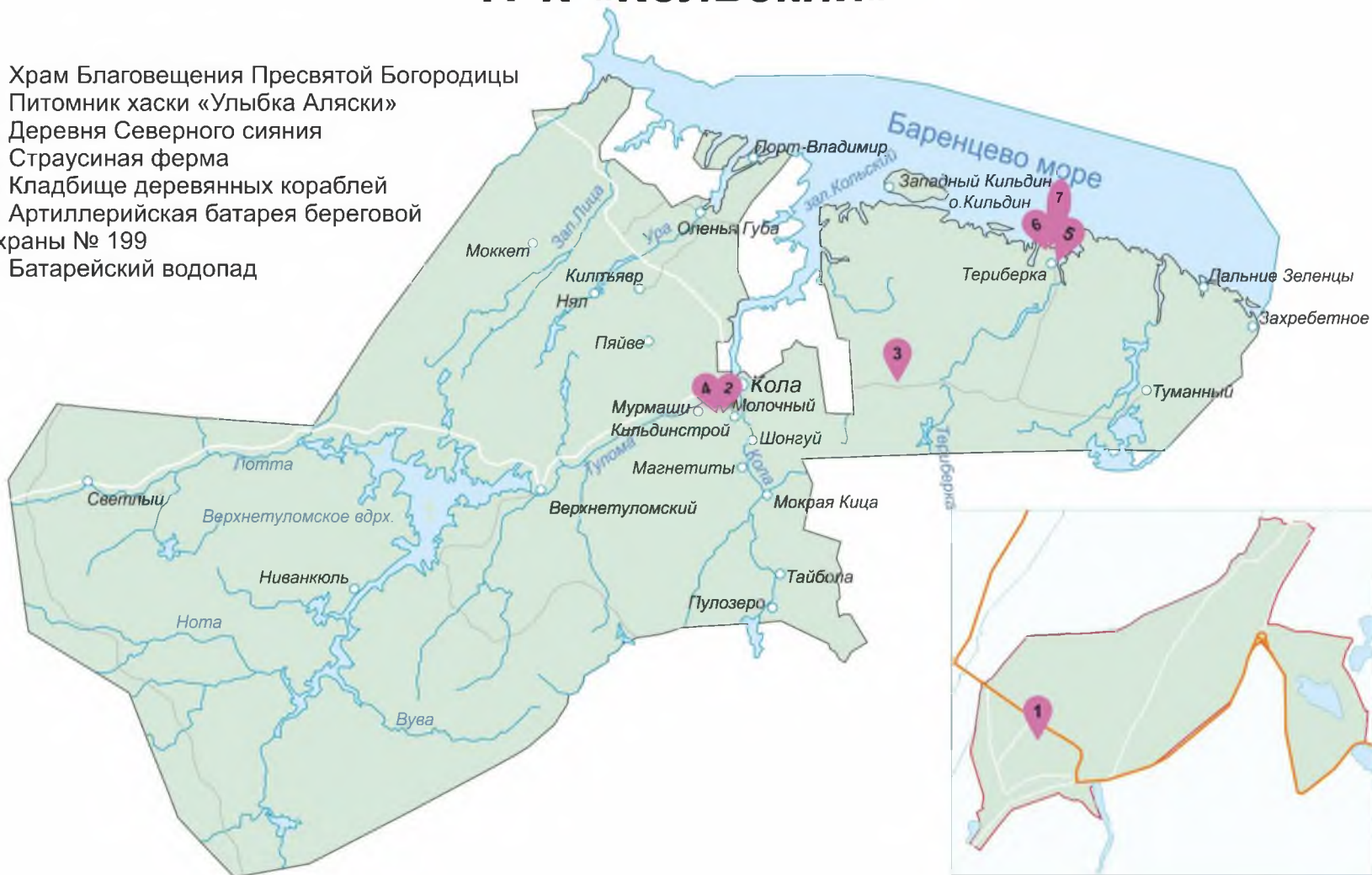
*г. Ковдор*





# Картограмма ключевых объектов показа ТРК «Кольский»

1. Храм Благовещения Пресвятой Богородицы
2. Питомник хаски «Улыбка Аляски»
3. Деревня Северного сияния
4. Страусиная ферма
5. Кладбище деревянных кораблей
6. Артиллерийская батарея береговой охраны № 199
7. Батарейский водопад



г. Кола

# Картосхема ключевых объектов показа ТРК «Ловозерский»



1. МБУК Ловозерский районный национальный культурный центр
2. Национальный Саамский Культурный Центр
3. Лесная елань
4. Государственный природный комплексный заказник «Сейдъяввр»

## Картосхема ключевых объектов показа ТРК «Печенгский»



1. Историко-краеведческий музей Печенгского района
2. Трифонов-Печенгский мужской монастырь
3. Водопад на реке Шуонийок
4. Природный парк «Полуострова Рыбачий и Средний»
5. Заповедник «Пасвик»
6. Визит-центр заповедника «Пасвик»
7. Церковь святых мучеников Бориса и Глеба





## Свободные земельные участки, пригодные для развития объектов туризма

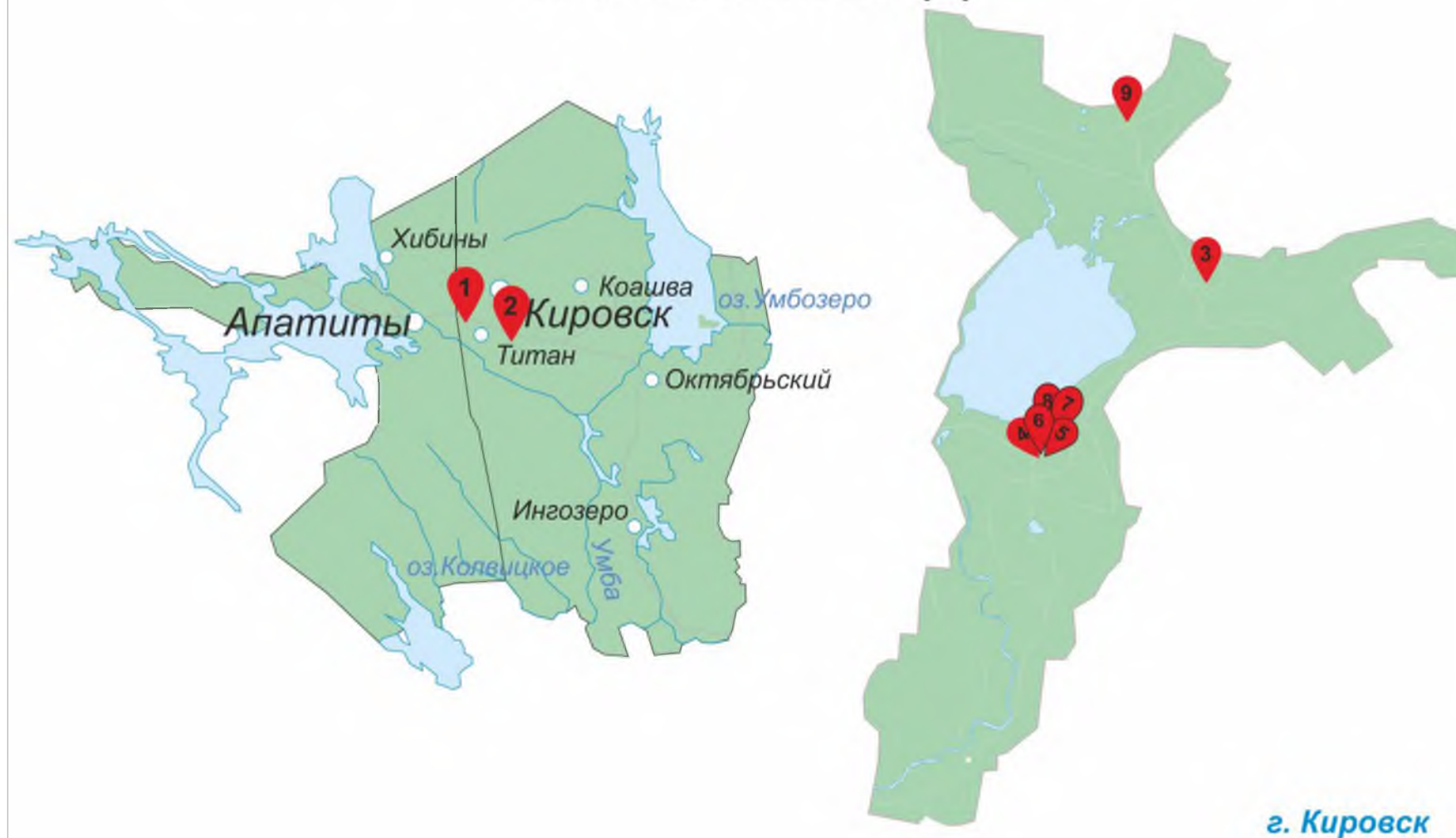
### Картограмма свободных земельных участков ТРК «Хибины» (1)



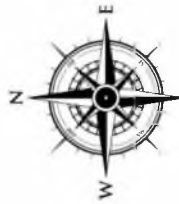
г. Апатиты

№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности	Собственник площадки
1.	г. Апатиты	Земельный участок	51:14:0020304:84	19 607 кв.м	Земли населенных пунктов	Отдых (рекреация)		
2.	г. Апатиты, 7-ой микрорайон	Земельный участок	51:14:0030501:56	11 748 кв.м	Земли населенных пунктов		Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование город Апатиты Мурманской области с подведомственной территорией
3.	г. Апатиты, крестьянское (фермерское) хозяйство «Время»	Земельный участок	51:15:0020521:8	137 590 кв.м	Земли сельскохозяйственного назначения	Для крестьянского (фермерского) хозяйства животноводческого направления	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование город Апатиты Мурманской области с подведомственной территорией
4.	г. Апатиты, крестьянское (фермерское) хозяйство «Время»	Земельный участок	51:15:0020521:9	54 000 кв.м	Земли сельскохозяйственного назначения	Для крестьянского (фермерского) хозяйства животноводческого направления	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование город Апатиты Мурманской области с подведомственной территорией
5.	г. Апатиты, пр-кт Сидоренко	Земельный участок	51:14:0030803:27	1 182 кв.м	Земли населенных пунктов	Автомобильные мойки		
6.	г. Апатиты, район АНОФ-2		51:14:0010101:6	138 637 кв.м	Земли населенных пунктов	Для строительства завода крупнопанельного домостроения		
7.	г. Апатиты, ул. Дзержинского	Земельный участок	51:14:0030606:1996	1 120 кв.м	Земли населенных пунктов	Объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания		
8.	г. Апатиты, ул. Жемчужная, д. 56	Земельный участок	51:14:0020702:2376	4 416 кв.м	Земли населенных пунктов	Социальное обслуживание	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование город Апатиты Мурманской области с подведомственной территорией
9.	г. Апатиты, ул. Победы	Земельный участок	51:14:0030405:294	5 493 кв.м	Земли населенных пунктов	Отдых (рекреация)		
10.	г. Апатиты, ул. Промышленная	Земельный участок	51:14:0020103:124	60 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Производственная деятельность		
11.	г. Апатиты, ул. Энергетическая	Земельный участок	51:14:0020301:27	5 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Для строительства автомагазина		
12.	г. Апатиты, ул. Энергетическая	Земельный участок	51:14:0020301:26	1 750 кв.м	Земли населенных пунктов	Для строительства делового центра		
13.	г. Апатиты, ул. Энергетическая	Земельный участок	51:14:0020402:10	30 200 кв.м	Земли населенных пунктов	Для тепличного хозяйства		
14.	г. Апатиты, ул. Энергетическая	Земельный участок	51:14:0020301:30	4 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Бизнес-центры, офисные центры		

## Картограмма свободных земельных участков ТРК «Хибины» (2)



№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности
1.	г. Кировск, 9-11 км а/д Апатиты-Кировск (район Старого Аэропорта)	Земельный участок	51:17:0040110:48	1 855 639 кв.м	Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	Под аэропорт «Кировск»	
2.	г. Кировск, промплощадка АНОФ-3	Здание деревообрабатывающего завода	51:17:0040129:12	7 751 кв.м	Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	Для размещения объектов и сооружений деревообрабатывающего завода	Собственность публично-правовых образований
3.	г. Кировск, район 23 км	Земельный участок	51:16:0030101:32	191 395 кв.м	Земли населенных пунктов	Под опытный участок ТСиЦ с ж/д перегонном	Государственная не разграниченная
4.	г. Кировск, район ул. Апатитовое шоссе, участок №1	Земельный участок	Свободные земли кадастрового квартала 51:16:0040108	6 000 кв.м	Земли населенных пунктов		Государственная не разграниченная
5.	г. Кировск, район ул. Апатитовое шоссе, участок №2	Земельный участок	Свободные земли кадастрового квартала 51:16:0040108	4 800 кв.м	Земли населенных пунктов		Государственная не разграниченная
6.	г. Кировск, район ул. Апатитовое шоссе, участок №3	Земельный участок	Свободные земли кадастрового квартала 51:16:0040108	5 000 кв.м	Земли населенных пунктов		Государственная не разграниченная
7.	г. Кировск, район ул. Апатитовое шоссе, участок №4	Земельный участок	Свободные земли кадастрового квартала 51:16:0040108	1 800 кв.м	Земли населенных пунктов		Государственная не разграниченная
8.	г. Кировск, район ул. Апатитовое шоссе, участок № 5	Земельный участок	Свободные земли кадастрового квартала 51:16:0040108	750 кв.м	Земли населенных пунктов		Государственная не разграниченная
9.	г. Кировск, район ул. Кирова	Земельный участок	Свободные земли кадастрового квартала 51:16:0010108	12 000 кв.м	Земли населенных пунктов		Государственная не разграниченная



## Картограмма свободных земельных участков ТРК «Мурманский»



*г. Мурманск*



№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности	Собственник площадки
1.	г. Мурманск, в районе оз. Большое	Земельный участок	51:20:0002021:5081	248 141 кв.м	Земли населенных пунктов	Спортивно-оздоровительные сооружения и комплексы в природно-рекреационных зонах	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование город Мурманск
2.	г. Мурманск, жилой район Росляково, в районе ул. Приморская, д. 21	Земельный участок	51:06:0010101:4110	72 231 кв.м	Земли населенных пунктов	Природно-познавательный туризм		
3.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Адмирала флота Лобова, д. 12	Земельный участок	51:20:0003006:414	5 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Деловое управление		
4.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Адмирала флота Лобова, д. 14	Земельный участок	51:20:0003006:417	424 кв.м	Земли населенных пунктов	Магазины		
5.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Адмирала флота Лобова, д. 70	Земельный участок	51:20:0003211:660	9 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Автостоянки для временного хранения индивидуальных легковых автомобилей открытого типа наземные охраняемые, подземные, полуподземные, многоэтажные		
6.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Домостроительная, д. 12б	Земельный участок	51:20:0003186:1278	5 111 кв.м	Земли населенных пунктов	Склады		
7.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Домостроительная, д. 18 корпус 3	Земельный участок	51:20:0003187:508	6 517 кв.м	Земли населенных пунктов	Склады		

8.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Сафонова, д. 3	Земельный участок	51:20:0003205:1044	3 245 кв.м	Земли населенных пунктов	Объекты придорожного сервиса		
9.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Свердлова, д. 3	Земельный участок	51:20:0000000:16587	1 475 кв.м	Земли населенных пунктов	Обслуживание автотранспорта		
10.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Свердлова, д. 3	Земельный участок	51:20:0003182:609	33 262 кв.м	Земли населенных пунктов	Склады		
11.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Транспортная, д. 1	Земельный участок	51:20:0003186:1281	484 кв.м	Земли населенных пунктов	Склады		
12.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Транспортная, д. 13	Земельный участок	51:20:0003022:204	19 001 кв.м	Земли населенных пунктов	Склады		
13.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Транспортная, д. 13	Земельный участок	51:20:0003022:203	12 173 кв.м	Земли населенных пунктов	Склады		
14.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, в районе ул. Транспортная, д. 8	Земельный участок	51:20:0003185:32	17 541 кв.м	Земли населенных пунктов	Деловое управление, транспорт		
15.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, пр-кт Героев- Североморцев	Земельный участок	51:20:0003006:415	1 386 кв.м	Земли населенных пунктов	Объекты придорожного сервиса		
16.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, ул. Загородная	Земельный участок	51:20:0003041:17	1 924 кв.м	Земли населенных пунктов	Среднеэтажная жилая застройка	Собственность публично- правовых образований	Муниципальное образование город Мурманск

17.	г. Мурманск, Ленинский административный округ, ул. Транспортная	Земельный участок	51:20:0003022:205	21 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Специальная деятельность		
18.	г. Мурманск, Ленинский округ, ул. Успенского	Земельный участок	51:20:0003204:67	23 652 кв.м	Земли населенных пунктов		Собственность публично- правовых образований	
19.	г. Мурманск, Ленинский округ, ул. Карла Либкнехта, д. 46, к. 5	Комплекс недвижимого имущества	51:20:0003045:66	5 379 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	
20.	г. Мурманск, Октябрьский административный округ, в районе ул. Воровского, д. 20	Земельный участок	51:20:0002057:47	488 кв.м	Земли населенных пунктов	Магазины		
21.	г. Мурманск, Октябрьский административный округ, в районе ул. Генерала Фролова, д. 25	Земельный участок	51:20:0002015:2380	5 175 кв.м	Земли населенных пунктов	Объекты придорожного сервиса		
22.	г. Мурманск, Октябрьский административный округ, в районе ул. Капитана Маклакова, д. 26	Земельный участок	51:20:0002400:2452	1 495 кв.м	Земли населенных пунктов	Обслуживание автотранспорта		
23.	г. Мурманск, Октябрьский административный округ, в районе ул. Планерная, д. 30в	Земельный участок	51:20:0002015:2379	4 115 кв.м	Земли населенных пунктов	Обслуживание автотранспорта		
24.	г. Мурманск, Октябрьский административный округ, в районе ул. Рогозерская, д. 17	Земельный участок	51:20:0002015:2382	7 854 кв.м	Земли населенных пунктов	Обслуживание автотранспорта		
25.	г. Мурманск, Октябрьский округ, ул. Папанина, 20 метров на юг от здания № 17	Земельный участок	51:20:0002402:58	9 926 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	

26.	г. Мурманск, Октябрьский округ, ул. Седова, д. 8	Земельный участок с незавершенным строительством	51:20:0002406:2837	4 975 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	
27.	г. Мурманск, ориентировочно в 35 метрах на юго-восток от здания № 14 по улице Большая Ручьевая	Земельный участок	51:20:0003045:733	1 368 кв.м	Земли населенных пунктов	Магазины		
28.	г. Мурманск, Первомайский административный округ, в районе ул. Автопарковая, д. 20	Земельный участок	51:20:0001300:487	3 001 кв.м	Земли населенных пунктов	Культурное развитие		
29.	г. Мурманск, Первомайский административный округ, в районе ул. Агнии Барто	Земельный участок	51:20:0001300:375	741 кв.м	Земли населенных пунктов	Предприятия розничной торговли и общественного питания в проектируемых жилых районах, в соответствии с проектом планировки территории		
30.	г. Мурманск, Первомайский административный округ, в районе ул. Лесная, д. 12	Земельный участок	51:20:0001605:348	1 265 кв.м	Земли населенных пунктов	Предприятия розничной торговли и общественного питания		
31.	г. Мурманск, Первомайский административный округ, в районе ул. Чуковского	Земельный участок	51:20:0001300:374	1 247 кв.м	Земли населенных пунктов	Предприятия розничной торговли и общественного питания		
32.	г. Мурманск, Первомайский административный округ, в районе ул. Чуковского	Земельный участок	51:20:0000000:16364	8 071 кв.м	Земли населенных пунктов	Физкультурно-оздоровительные сооружения		
33.	г. Мурманск, Первомайский административный округ, в районе ул. Шевченко, д. 50	Земельный участок	51:20:0001318:159	2 307 кв.м	Земли населенных пунктов	Предприятия розничной торговли и общественного питания		
34.	г. Мурманск, Первомайский административный	Земельный участок	51:20:0001318:157	5 343 кв.м	Земли населенных пунктов	Физкультурно-оздоровительные сооружения		

	округ, в районе ул. Шевченко, д. 50							
35.	г. Мурманск, Первомайский округ, ул. Капитана Пономарева, в районе д. 8	Земельный участок с незавершенным строительством	51:20:0002129:48	3 702 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	
36.	г. Мурманск, пр-кт Кольский	Земельный участок	51:20:0001007:3532	15 529 кв.м	Земли населенных пунктов	Амбулаторно-поликлинические учреждения	Собственность публично-правовых образований	Российская Федерация
37.	г. Мурманск, пр. Ленина, д. 82а, ул. Ленинградская, д. 27		51:20:002060:0038	5 143 кв.м	Земли населенных пунктов			ПАО «Ростелеком»
38.	г. Мурманск, ул. Карла Маркса	Земельный участок	51:20:0002015:115	6 714 кв.м	Земли населенных пунктов	Открытый склад песка, магазины, обслуживание автотранспорта, объекты придорожного сервиса	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование город Мурманск
39.	г. Мурманск, ул. Морская	Земельный участок	51:20:0001012:13	45 879 кв.м	Земли населенных пунктов	Коммунальное обслуживание, культурное развитие, спорт, туристическое обслуживание, обслуживание автотранспорта	Собственность публично-правовых образований	Мурманская область
40.	г. Мурманск, ул. Промышленная, д. 25	Производственно-складской комплекс	51:20:003186:0036	13 361 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	
41.	г. Мурманск, ул. Рогозерская	Земельный участок	51:20:0002015:149	129 450 кв.м	Земли населенных пунктов	Предпринимательство	Частная собственность	Общество с ограниченной ответственностью «Людмила плюс»
42.	г. Мурманск, ул. Траловая д.12-а, Северный район рыбного порта	Здание бытового корпуса	51:20:0001054:31	7 835 кв.м	Земли населенных пунктов		Собственность публично-правовых образований	
43.	г. Мурманск, ул. Шабалина	Земельный участок	51:20:0001308:1457	14 085 кв.м	Земли населенных пунктов	Спортивные объекты		
44.	г. Мурманск, ул. Щербакова	Земельный участок	51:20:0001320:1	2 487 кв.м	Земли населенных пунктов			

# Картосхема свободных земельных участков ТРК «Беломорье»



г. Кандалакша

№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности	Собственник площадки
1.	Кандалакшский район, г. Кандалакша, ул. 3-я линия, д. 97	Комплекс объектов недвижимого имущества	51:18:020107:0014	10 006 кв.м	Земли населенных пунктов			ПАО «Ростелеком»
2.	Кандалакшский район, г. Кандалакша, ул. Кандалакшское шоссе	Земельный участок	51:18:0010107:117	17 444 кв.м	Земли населенных пунктов	Для строительства торгово-развлекательного центра		
3.	Кандалакшский район, г. Кандалакша, ул. Набережная, АЗС	Автозаправочная станция		38,2 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	«ПАО «НК «Роснефт»-Мурманскнефтепродукт»
4.	Кандалакшский район, пгт Зеленоборский	Земельный участок	51:19:0030127:48	44 036 кв.м	Земли населенных пунктов	Автомобильный транспорт		
5.	Кандалакшский район, участок №1	Земельный участок	51:19:0030181:5	319 581 кв.м	Земли запаса			

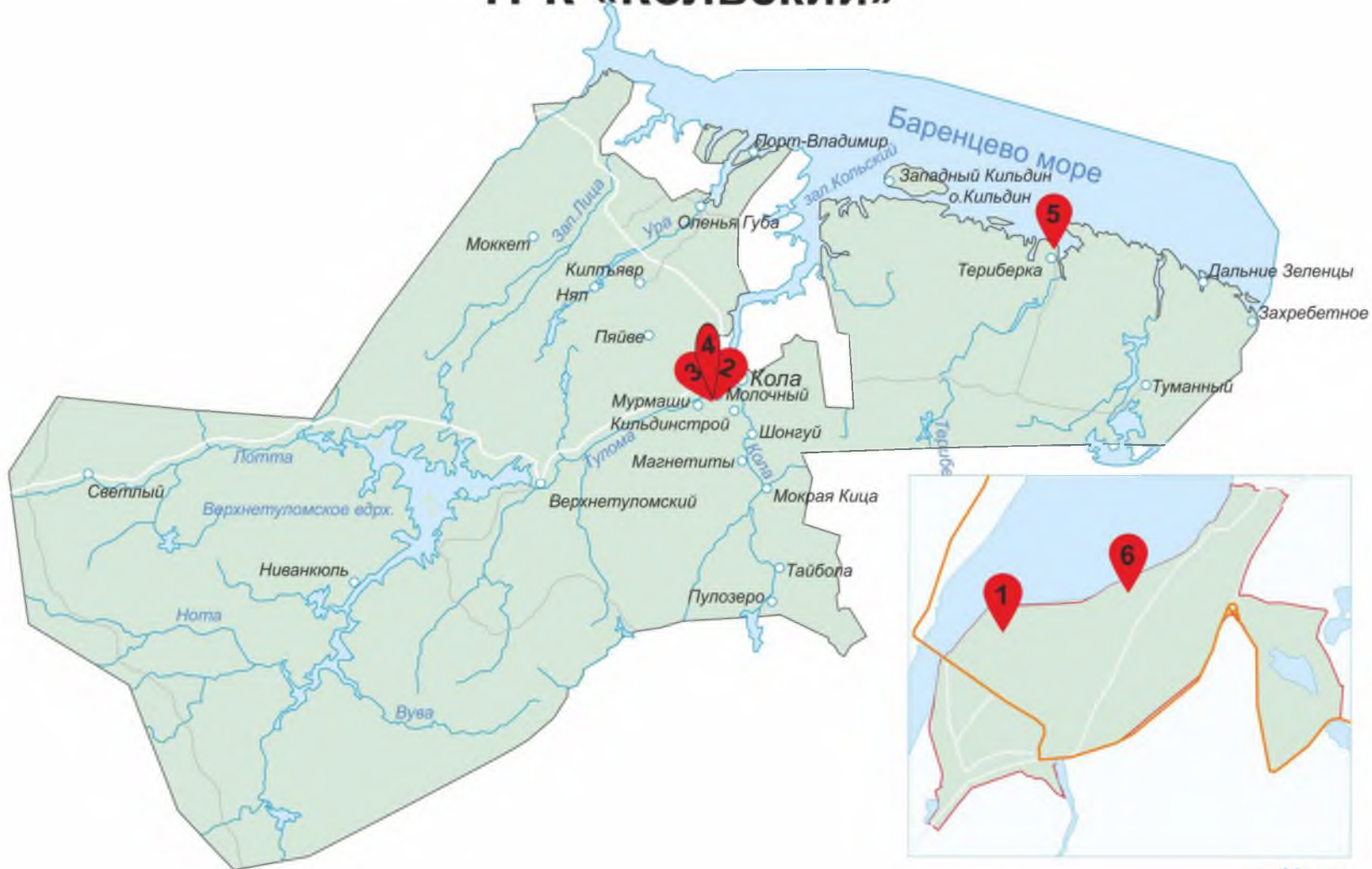
## Картограмма свободных земельных участков ТРК «Ковдорский»





№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности	Собственник площадки
1.	Ковдорский район, бывшая БМТС треста Ковдорстрой	Земельный участок	51:05:0010301:3	92 000 кв.м	Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	Под промышленную базу		
2.	Ковдорский район, бывший аэропорт	Земельный участок	51:05:0050101:22	1 550 000 кв.м	Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	Под аэродром Ковдор		
3.	Ковдорский район, земельный участок	Земельный участок	51:05:0050102:2	45 000 кв.м	Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	Под базу отдыха		
4.	Ковдорский район, н.п. Енский, АЗС № 31	Автозаправочная станция	51:05:0030202:1	77 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	ПАО «НК «Роснефть»- Мурманскнефтепродукт»
5.	Ковдорский район, н.п. Куропта, территория бывшего леспромхоза	Земельный участок	51:05:0020202:7	208 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Под промышленную площадку	Собственность публично-правовых образований	
6.	Ковдорский район, п. Енский	Земельный участок	51:05:0030202:14	82 500 кв.м	Земли населенных пунктов	Эксплуатация производственных объектов		

# Картограмма свободных земельных участков ТРК «Кольский»



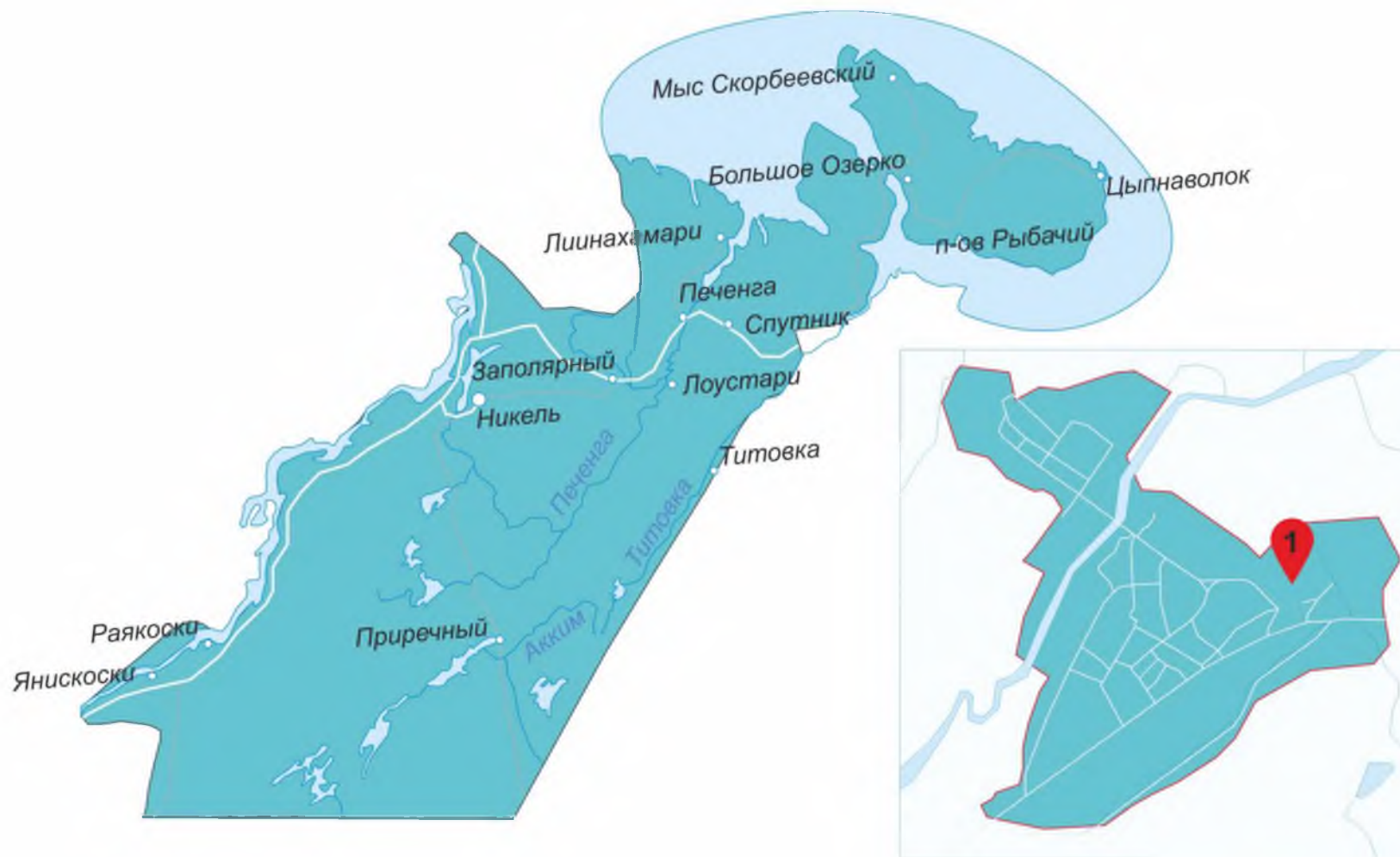
г. Кола

№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности	Собственник площадки
1.	Кольский район, г. Кола, ул. Защитников Заполярья, д. 5	Земельный участок с незавершенным строительством	51:01:0108002:9	880 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	
2.	Кольский район, пгт Молочный, ул. Строительная	Земельный участок	51:01:0401011:5	12 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Строительство складских помещений	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование Кольский район Мурманской области
3.	Кольский район, пгт Молочный, ул. Строительная	Земельный участок	51:01:0401012:17	14 376 кв.м	Земли населенных пунктов	Мастерские автосервиса, станции технического обслуживания, автомобильные мойки	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование Кольский район Мурманской области
4.	Кольский район, пгт Молочный, ул. Строительная	Земельный участок	51:01:0401011:7	32 997 кв.м	Земли населенных пунктов	Парки подвижного состава, депо, автобазы, гаражи грузового и специального транспорта	Собственность публично-правовых образований	Муниципальное образование Кольский район Мурманской области
5.	Кольский район, п. Териберка, ул. Комсомольская д. 21	Земельный участок	51:07:0030104:95	1 266 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	
6.	Кольского район, г. Кола, ул. Привокзальная, д. 10	Спортивно-оздоровительный комплекс «ПИНАГОР»	51:01:0101002:17	4 200 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	



№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности	Собственник площадки
1.	Ловозерский район, с.п. Ловозеро	Земельный участок	51:02:0060101:287	2 700 кв.м	Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения			
2.	Ловозерский район, с.п. Ловозеро, АЗС	Автозаправочная станция		30,4 кв.м	Земли населенных пунктов		Частная собственность	«ПАО «НК «Роснефт»- Мурманскнефтепродукт»
3.	Ловозерский район, с.п. Ловозеро, ул. Советская	Земельный участок	51:02:0010301:152	4 000 кв.м	Земли населенных пунктов	Для строительства автозаправочной станции		

## Картограмма свободных земельных участков ТРК «Печенгский»



пгт. Никель

№	Город/ Район	Название площадки	Кадастровый номер	Площадь	Категория земель (назначение)	Разрешенное использование	Форма собственности	Собственник площадки
1.	Печенгский район, пгт Никель	Промышленная площадка плавильного производства	51:03:0000000:153 (участок № 1), 51:03:0040102:17 (участок № 2)	49 211 450 кв.м	Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи и иного специального назначения	Производственная деятельность	Частная собственность	АО «Кольская горно-металлургическая компания»



## **Перечень терминов, понятий и сокращений**

### **Список использованных сокращений**

1. КРМО – АО «Корпорация развития Мурманской области»;
2. КСР – коллективные средства размещения;
3. НИИ – научно-исследовательский институт;
4. ОМСУ – органы местного самоуправления;
5. ООПТ – особо охраняемые природные территории;
6. ТИЦ – туристско-информационный центр;
7. ТРК – туристско-рекреационный кластер;
8. ТРК МО – Туристско-рекреационный кластер Мурманской области;
9. НМК «ФОРМАП» – Некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области»;
10. ЦКР – Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

### **Список использованных терминов и понятий**

1. Гид-переводчик – профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;
2. Инструктор-проводник – профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;
3. Кластер – это группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций и учреждений (образовательные организации, НИИ, органы государственного управления, инфраструктурные компании и т.п.), которые взаимодействуют друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости, находясь в рамках ограниченной территории и осуществляя совместную деятельность в процессе производства и поставки определённого типа продукции или услуг.
  - а. Туристско-рекреационный кластер – это кластер субъектов туристской индустрии и смежных отраслей, сформировавшихся на базе туристических ресурсов в регионе и состоящий из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, географически соседствующих и взаимодействующих друг с другом в процессе создания, производства и продажи единой системы турпродуктов с целью



удовлетворения рекреационных потребностей и повышения своей конкурентоспособности.

в. Протокластер – часть туристско-рекреационного кластера, имеющая свою туристскую специализацию, находящаяся в границах одного или нескольких муниципальных образований региона, имеющая на своей территории нереализованный потенциал для создания связей между участниками и формирования кластерных проектов (в том числе в силу отсутствия координирующего объединения участников – в отличие от субкластера);

с. Субкластер – это составляющая туристско-рекреационного кластера, ограниченная территорией нескольких (2-3) муниципальных образований, имеющая свою туристско-видовую специализацию и соответствующие специализации туристские продукты, а также формализованные (в форме единого координирующего некоммерческого объединения участников) партнёрские связи между участниками кластера; предполагает совместную реализацию участниками кластерных проектов;

4. Кластерный проект – совместная целенаправленная активность участников туристско-рекреационного кластера, направленная, либо на снижение операционных издержек участников кластера/субкластера, либо на совместное создание нового туристского продукта/туристского аттрактора/туристского маршрута, либо на совместное исследование рынка и продвижение уже существующих турпродуктов/брендов;

5. Тур (туристская программа, туристский продукт) – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

6. Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент);

7. Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

а. Туризм внутренний – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

б. Туризм въездной – это путешествия в пределах Российской Федерации туристов, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

с. туризм детский – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несёт обязанности их законного представителя;

d. Туризм организованный – это путешествия туристов в рамках заранее формализованной программы, организуемые на возмездной основе совокупностью участников туристско-рекреационного кластера и их партнёрами: турагентами, туроператорами, экскурсионными компаниями, КСР и т.п.;

e. Туризм самостоятельный – путешествия, организуемые туристами самостоятельно (на свой страх и риск) без привлечения туроператоров и турагентов;

f. Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счёт бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

8. Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) пребывания, на период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночёвки в стране (месте) пребывания;

9. Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

10. Туристский аттрактор (локация) – это небольшая совокупность отдельных туристских ресурсов/точек интереса, созданных и/или эксплуатируемых одним или несколькими субъектами туризма, которая является частью туристско-рекреационного кластера или может стать его частью при определённых (благоприятных) условиях;

11. Туристская индустрия – совокупность субъектов: гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников и многие другие – обеспечивающих удовлетворение потребностей туристов;

12. Туристский информационный центр – организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.

13. Туристский маршрут – совокупность туристских аттракторов, объединённая устойчивым во времени (сезонным/регулярным) турпотокотом;

а. Туристский маршрут международный – туристский маршрут, часть аттракторов которого находится за пределами одной страны;

б. Туристский маршрут национальный – туристский маршрут, объединяющий туристские аттракторы нескольких (более двух) регионов страны;

в. Туристский маршрут межрегиональный – туристский маршрут, объединяющий туристские аттракторы двух регионов страны;

г. Туристский маршрут региональный – туристский маршрут, объединяющий туристские аттракторы двух и более муниципальных образований региона

д. Туристский маршрут локальный – туристский маршрут, объединяющий туристские аттракторы в пределах одного муниципального образования;

14. Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

15. Туристская тропа – специально подготовленный и оборудованный для конкретного способа перемещения (пешком, на лыжах, на мото-автосредствах, лодках или иное) локальный туристский маршрут (обычно в окрестностях одного туристского аттрактора);

16. Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор);

17. Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

18. Экскурсовод (гид) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

**Перечень учебных заведений Мурманской области, осуществляющих подготовку персонала для сферы туризма.**

№	Наименование учебного заведения	Специальность	Город
1.	Мурманский морской рыбопромышленный колледж имени И.И. Месяцева Мурманского государственного технического университета	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму	г. Мурманск
2.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Апатитский политехнический колледж имени Голованова Георгия Александровича»	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму 43.02.14 Гостиничное дело. Специалист по гостеприимству	г. Апатиты
3.	Мурманский технологический колледж сервиса	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму 43.02.14 Гостиничное дело. Специалист по гостеприимству 43.02.11 Гостиничный сервис. Менеджер	г. Мурманск
4.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Ковдорский политехнический колледж»	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму	г. Ковдор
5.	ГАПОУ МО «Мурманский педагогический колледж»	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму	г. Мурманск
6.	“Северный национальный колледж” (филиал государственного автономного профессионального образовательного учреждения Мурманской области “Оленегорский горнопромышленный колледж”)	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму	г. Оленегорск
7.	ГАПОУ МО «Мончегорский политехнический колледж»	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму	г. Мончегорск

8.	Филиал МАГУ в г.Кировске	43.02.14 Гостиничное дело. Горничная 43.02.14 Гостиничное дело. Работник по приему и размещению гостей	г. Кировск
9.	Филиал МАГУ в г. Апатиты	43.03.02 Туризм . Технология и организация туризма	г. Апатиты
10.	Мурманский институт экономики Санкт-Петербургского университета управления и экономики	43.03.02 Туризм. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг 43.03.03 Гостиничное дело. Гостиничная деятельность	г. Мурманск
11.	ФГБОУ ВО «МАГУ»	43.03.02 Туризм. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг 43.03.02 Туризм. Туризм 43.03.01 Сервис. Сервис в индустрии гостеприимства и общественного питания	г. Мурманск

**Прогноз дополнительной потребности в кадрах и оптимальной численности выпускников в сфере туризма и смежных отраслях**

**Таблица 6.1** Прогноз дополнительной потребности в кадрах предприятий и организаций Мурманской области на 2021–2025 гг. на рынке труда в сфере туризма и смежных отраслях

Единицы измерения – чел.

Уровень/ вид	Код	Укрупненные группы специальностей	Наименование профессий, специальностей	Годы прогноза				
				2021	2022	2023	2024	2025
Бакалавриат	43.03.01	Сервис и туризм	Сервис	11	27	28	36	41
Бакалавриат	43.03.02	Сервис и туризм	Туризм	36	37	38	47	41
Бакалавриат	43.03.03	Сервис и туризм	Гостиничное дело	6	10	11	17	11
Бакалавриат	49.03.03	Физическая культура и спорт	Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм	53	48	49	27	41
Магистратура	43.04.01	Сервис и туризм	Сервис	0	0	0	0	0
Магистратура	43.04.02	Сервис и туризм	Туризм	4	4	5	5	5
Магистратура	43.04.03	Сервис и туризм	Гостиничное дело	0	0	0	0	0
ППКРС <sup>1</sup>	43.01.01	Сервис и туризм	Официант, бармен	72	72	72	72	72
ППКРС	43.01.02	Сервис и туризм	Парикмахер	44	51	61	62	59
ППКРС	43.01.03	Сервис и туризм	Бортпроводник судовой	0	0	0	0	0
ППКРС	43.01.04	Сервис и туризм	Повар судовой	5	6	7	7	7
ППКРС	43.01.05	Сервис и туризм	Оператор по обработке	0	0	0	0	0

<sup>1</sup> Программа подготовки квалифицированных рабочих специалистов.

			перевозочных документов на железнодорожном транспорте					
ППКРС	43.01.06	Сервис и туризм	Проводник на железнодорожном транспорте	9	16	17	16	18
ППКРС	43.01.07	Сервис и туризм	Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования	0	0	0	0	0
ППКРС	43.01.09	Сервис и туризм	Повар, кондитер	209	247	280	287	278
ППССЗ <sup>2</sup>	43.02.01	Сервис и туризм	Организация обслуживания в общественном питании	74	85	98	100	97
ППССЗ	43.02.02	Сервис и туризм	Парикмахерское искусство	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.13	Сервис и туризм	Технология парикмахерского искусства	50	63	67	66	65
ППССЗ	43.02.03	Сервис и туризм	Стилистика и искусство визажа	7	9	10	11	10
ППССЗ	43.02.04	Сервис и туризм	Прикладная эстетика	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.12	Сервис и туризм	Технология эстетических услуг	18	26	30	32	35
ППССЗ	43.02.05	Сервис и туризм	Флористика	5	9	9	7	8

<sup>2</sup> Программа подготовки специалистов среднего звена.

ППССЗ	43.02.06	Сервис и туризм	Сервис на транспорте (по видам транспорта)	7	6	7	4	4
ППССЗ	43.02.07	Сервис и туризм	Сервис по химической обработке изделий	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.08	Сервис и туризм	Сервис домашнего и коммунального хозяйства	9	10	11	11	11
ППССЗ	43.02.10	Сервис и туризм	Туризм	56	61	74	76	72
ППССЗ	43.02.11	Сервис и туризм	Гостиничный сервис	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.14	Сервис и туризм	Гостиничное дело	41	51	61	63	63
ППССЗ	43.02.15	Сервис и туризм	Поварское и кондитерское дело	51	63	73	73	73

**Таблица 6.2.** Прогноз оптимальной численности выпускников образовательных организаций в 2021-2025 годах в сфере туризма и смежных отраслях

Единицы измерения – чел.

Уровень/вид	Код	Укрупненные группы специальностей	Наименование профессий, специальностей	Годы прогноза				
				2021	2022	2023	2024	2025
Бакалавриат	43.03.01	Сервис и туризм	Сервис	5	12	12	16	18
Бакалавриат	43.03.02	Сервис и туризм	Туризм	16	16	17	21	18
Бакалавриат	43.03.03	Сервис и туризм	Гостиничное дело	3	5	5	8	5
Бакалавриат	49.03.03	Физическая культура и спорт	Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм	16	21	21	12	18
Магистратура	43.04.01	Сервис и	Сервис	0	0	0	0	0



**Таблица 6.2.** Прогноз оптимальной численности выпускников образовательных организаций в 2021-2025 годах в сфере туризма и смежных отраслях

Единицы измерения – чел.

		туризм						
Магистратура	43.04.02	Сервис и туризм	Туризм	2	2	3	3	3
Магистратура	43.04.03	Сервис и туризм	Гостиничное дело	0	0	0	0	0
ППКРС	43.01.01	Сервис и туризм	Официант, бармен	21	21	21	21	21
ППКРС	43.01.02	Сервис и туризм	Парикмахер	19	15	18	18	17
ППКРС	43.01.03	Сервис и туризм	Бортпроводник судовой	0	0	0	0	0
ППКРС	43.01.04	Сервис и туризм	Повар судовой	3	3	3	3	3
ППКРС	43.01.05	Сервис и туризм	Оператор по обработке перевозочных документов на железнодорожном транспорте	0	0	0	0	0
ППКРС	43.01.06	Сервис и туризм	Проводник на железнодорожном транспорте	4	7	8	7	8
ППКРС	43.01.07	Сервис и туризм	Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования	0	0	0	0	0
ППКРС	43.01.09	Сервис и туризм	Повар, кондитер	120	142	160	164	159
ППССЗ	43.02.01	Сервис и туризм	Организация обслуживания в общественном питании	22	25	28	29	28
ППССЗ	43.02.02	Сервис и туризм	Парикмахерское искусство	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.13	Сервис и туризм	Технология парикмахерского	22	27	29	29	28

**Таблица 6.2.** Прогноз оптимальной численности выпускников образовательных организаций в 2021-2025 годах в сфере туризма и смежных отраслях

Единицы измерения – чел.

			искусства					
ППССЗ	43.02.03	Сервис и туризм	Стилистика и искусство визажа	3	4	5	5	5
ППССЗ	43.02.04	Сервис и туризм	Прикладная эстетика	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.12	Сервис и туризм	Технология эстетических услуг	11	15	18	19	20
ППССЗ	43.02.05	Сервис и туризм	Флористика	3	4	4	3	4
ППССЗ	43.02.06	Сервис и туризм	Сервис на транспорте (по видам транспорта)	3	3	3	2	2
ППССЗ	43.02.07	Сервис и туризм	Сервис по химической обработке изделий	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.08	Сервис и туризм	Сервис домашнего и коммунального хозяйства	4	5	5	5	5
ППССЗ	43.02.10	Сервис и туризм	Туризм	32	35	43	44	42
ППССЗ	43.02.11	Сервис и туризм	Гостиничный сервис	0	0	0	0	0
ППССЗ	43.02.14	Сервис и туризм	Гостиничное дело	30	30	35	36	36
ППССЗ	43.02.15	Сервис и туризм	Поварское и кондитерское дело	46	57	66	66	66

**Региональные меры поддержки бизнеса в Мурманской области  
в 2020 году.**

*Образовательные мероприятия*

1. Региональная программа развития действующего бизнеса «Делай дело». В основе программы лежат практические знания и навыки в разных областях, от финансовой грамотности до современных цифровых инструментов от бизнес-экспертов, передаваемые участникам в формате тренингов, семинаров и вебинаров.
2. Программа «Мама – предприниматель». Проект нацелен на помощь женщинам начать собственное дело и воплотить в жизнь бизнес-идеи, реализовать которые не удавалось самостоятельно. Бесплатное обучение проходит в форме пятидневного тренинга-интенсива с погружением в деловую среду, разработкой бизнес-планов и менторской поддержкой.
3. Региональная программа «Шаг за шагом». Программа разработана специально для тех, кто хочет заниматься своим делом, но не знает, с чего начать. В рамках программы рассматривают составление бизнес-плана, системы налогообложения и маркетинговую стратегию собственного предприятия.
4. Программа «Азбука предпринимателя». Программа «Азбука предпринимателя» нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации разработанного бизнес-проекта и запуску нового дела.
5. Программа «Школа предпринимательства». Обучающая программа для действующих предпринимателей.
6. Тренинг «Генерация бизнес-идеи». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.
7. Тренинг «Финансовая поддержка». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.
8. Тренинг «Имущественная поддержка». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

9. Тренинг «Инновационно-производственная поддержка». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

10. Тренинг «Проектное управление». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

11. Тренинг «Сертификация и лицензирование». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

12. Тренинг «Участие в государственных закупках». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

13. Тренинг «Проверки субъектов МСП». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

14. Тренинг «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

15. Тренинг «Консультационная поддержка». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

16. Тренинг «Повышение производительности труда субъектами МСП. Бережливое производство». Обучающая программа для начинающих и действующих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

#### *Финансовая поддержка:*

17. Микрозайм на инвестиционные цели.

18. Микрозайм для начинающих субъектам МСП. Предоставляется начинающим субъектам МСП (срок регистрации на момент подачи заявки менее 1 года).

19. Микрозайм для действующих субъектам МСП на пополнение оборотных средств. Заём выдается действующим субъектам МСП (на момент подачи заявки субъектам МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность не менее пяти месяцев).
20. Микрозайм для предприятий и организаций, занятых в сфере туризма. Микрозайм для действующих субъектам МСП (на момент подачи заявки субъектам МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность не менее пяти месяцев).
21. Микрозайм для сельскохозяйственных предприятий и субъектов сельхозкооперации. Данный вид займа предоставляется действующим субъектам МСП (на момент подачи заявки субъектам МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность не менее пяти месяцев).
22. Микрозайм для предприятий и организаций, занятых в сфере народных промыслов и ремесел. Микрозайм для действующих субъектам МСП (на момент подачи заявки субъектам МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность не менее пяти месяцев).
23. Микрозайм на приобретение техники, транспортных средств, оборудования, коммерческой недвижимости, франшизы. Микрозайм для действующих субъектам МСП (на момент подачи заявки субъектам МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность не менее пяти месяцев).
24. Микрозайм для субъектам МСП, осуществляющих деятельность в моногородах. Микрозайм для действующих субъектам МСП (на момент подачи заявки субъектам МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность не менее пяти месяцев).
25. Микрозайм для женщин – предпринимателей. Микрозайм для действующих субъектам МСП (на момент подачи заявки субъектам МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность не менее пяти месяцев).
26. Предоставление поручительств по обязательствам субъектам МСП, вытекающим из кредитных договоров и договоров о предоставлении банковской гарантии. ИП и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Мурманской области при недостатке собственного залогового обеспечения для получения банковского кредита/ гарантии.
27. Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную деятельность. Финансовая поддержка оказывается путем предоставления инновационных ваучеров по результатам конкурсного отбора.
28. Финансовая поддержка субъектам малого и среднего

предпринимательства на возмещение затрат, связанных с кредитно-лизинговыми обязательствами. Финансовая поддержка субъектам МСП на покрытие затрат, связанных с кредитно-лизинговыми обязательствами, оказывается на конкурсной основе и в соответствии с требованиями к критериям отбора и условиям предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на покрытие затрат, связанных с кредитно-лизинговыми обязательствами.

29. Финансовая поддержка субъектам МСП, осуществляющим деятельность, направленную на решение социальных проблем.

30. Финансовая поддержка проектов субъектов МСП туристической Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Мурманской области в форме субсидий.

#### *Конгрессно-выставочные мероприятия:*

31. Молодежный Форум развития бизнес-инициатив «Я в деле». В рамках форума проводятся такие мероприятия, как нетворкинг, мастер-классы и лекции от ведущих тренеров региона. Ежегодно подводятся итоги регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

32. Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Победители и призёры регионального этапа принимают участие в федеральном этапе конкурса для защиты своего бизнес-проекта, кроме того, отправляются на финальное мероприятие (подведение итогов) на Молодежный конгресс в одном из городов России.

#### *Иные формы поддержки:*

33. Кадровое сопровождение деятельности: подбор персонала, оформление необходимых документов.

34. Маркетинговое сопровождение и торгово-выставочная деятельность. Выработка маркетинговых стратегий и планов, рекламные компании, разработка и продвижение бренда, выставочные мероприятия.

35. Аренда нежилых помещений на льготных условиях в бизнес-инкубаторе. Право на получение поддержки имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, срок предпринимательской деятельности которых не превышает 3 (трех) лет с даты государственной регистрации, на дату подачи заявки.

36. Налоговые льготы и нефинансовая поддержка при реализации инвестиционных проектов. Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Мурманской области.

37. Юридические услуги. Различные виды консультирования, представительство в судах, правовая оценка документов, широкий спектр прочих юридических услуг.

38. Информационно-консультационная поддержка. Консультационная поддержка по вопросам бизнес-планирования.

39. Тендерные услуги. Поиск и подбор закупок, аккредитация на электронной торговой площадке, изменение регистрационных данных на электронной торговой площадке, регистрация нового пользователя на электронной торговой площадке.

40. Патентно-лицензионные услуги. Подготовка документов выдачу дубликата патента, разработка товарного знака, подготовка документов восстановление срока действия патента, консультации по вопросам патентования и лицензирования ОИС, подготовка документов на продление срока действия патента, регистрация товарного знака, знака обслуживания и наименования мест происхождения товаров, подготовка документов по внесению изменений в свидетельство на товарный знак, подготовка документов восстановление срока действия свидетельства на товарный знак.

41. Центром поддержки предпринимательства Мурманской области осуществляется маркетинговое, бухгалтерское, юридическое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

42. ТОСЭР «Кировск». Муниципальные преференции и льготы, предоставляемые резидентам территории опережающего социально-экономического развития ТОСЭР «Кировск».

## **Алгоритм действий для выделения земельных участков по туристско-рекреационные цели и изменения вида разрешенного использования**

- 1) Интересующий земельный участок из данных перечней проверяется по выписке из ЕГРН по следующим позициям: территориальная зона и вид разрешённого использования.
- 2) Затем в рамках «Правил землепользования и застройки» соответствующего ОМСУ уточняется как может быть использован земельный участок в соответствующей территориальной зоне.
- 3) Если зона не совпадает с необходимым использованием, то в администрацию соответствующего ОМСУ направляется заявление об изменении вида разрешенного использования (если зона установлена, но в выписке прописан иной вид разрешенного использования), либо территориальную зону (если прописанная территориальная зона не предусматривает использование под рекреацию). В заявлении необходимо указать в связи с чем вносятся изменения характеристики земельного участка (причина – желание взять земельный участок в аренду для использования под гостиницы/предприятия туризма и т.д.).
- 4) Если территориальная зона и вид разрешенного использования подходят, то по образцу, определённого на сайте министерства имущественных отношений Мурманской области (далее – МИО МО) в разделе предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, заполняется заявление, к которому прилагаются копии документов (для юридического лица – уставные документы, протокол о назначении руководящей должности, доверенность на заявителя (кроме случая, если подает руководитель лично), копия паспорта, актуальная выписка из ЕГРН по земельному участку, документы по программе развития.
- 5) Далее сотрудники МИО МО направляют запросы на обременения и т.д. в соответствующий ОМСУ (ответы в соответствии с регламентом от ОМСУ поступают в срок до 30 дней), если ОМСУ подтверждает, что участок возможно отдать в аренду, то в течении нескольких дней составляются и отдаются на подпись министру/его заместителю документы. После этого связываются с заявителем и либо через ОМСУ отправляют документы ему на подписание, либо заявитель приезжает в МИО МО и подписывает там, затем экземпляры возвращаются в МИО МО, регистрируются МИО МО в Госреестре.



Перечень мероприятий по развитию ТРК в Мурманской области на 2021-2025 гг.<sup>1</sup>

№	Мероприятие	Тип	Задача	Статус	Описание	Затраты, тыс. руб.*	Сроки реализации, г. (план)	Вид туризма/ мероприятия
<b>ТРК «Кольский»</b>								
1.	Рассмотрение вопроса по исключению из перечня зон с регламентированным посещением иностранными гражданами нас. пункта Дальние Зеленцы и а/д Мурманск – Дальние Зеленцы, нас. пункт Лиинахамари	Административная мера	Увеличение географии показа	Идея	Увеличение географии показа за счет использования удобного берега для развития круизного туризма	-	2021	<b>Административные мероприятия</b>
2.	Рассмотрение вопроса по изменению границ пограничной зоны на территории Мурманской области по линии: с запада на восток вдоль федеральной а/д Р-21 (Е-105) "Кола", исключая населенные пункты	Административная мера	Повышение инвестиционной привлекательности	Идея	Увеличение географии показа за счет использования удобного берега для развития круизного и природного туризма	н.д.	н.д.	<b>Административные мероприятия</b>

<sup>1</sup> Перечень подготовлен в соответствии со стратегией развития Арктической зоны РФ, разработанной Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, и Федерального агентства по туризму.

	Печенга, Лиинахамари, оз. Трифонаярви на север к побережью Баренцева моря вдоль западного берега бухты Долгая Щель							
<b>ТРК «Хибины»</b>								
3.	Реконструкция а/п Хибины (расширение ВПП, модернизация аэровокзального комплекса)	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Планируется	Расширение возможности прибытия туристов непосредственно в горнолыжный кластер	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
4.	Капитальный ремонт автомобильной дороги Апатиты – Кировск	Транспортная инфраструктура	Повышение комфорта пребывания	Разработка ПСД планируется в 2020 году	Обеспечение комфортного перемещения горожан и туристов от точек проживания до точек притяжения	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
5.	Строительство автомобильной дороги Кировск – Полярные зори (участок Апатиты – Африканда)	Транспортная инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Обеспечение комфортного доступа а/п Хибины для ряда центральных муниципалитетов Мурманской области	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
6.	Создание системы противолавинной охраны Хибин (служба прогноза лавинной опасности, система средств профилактической защиты, противолавинные сооружения)	Управление природными рисками	Повышение инвестиционной привлекательности	Идея	Обеспечение безопасности позволит увеличить количество дней пребывания туристов в течение года на территории НП «Хибины», а также позволит снизить риски потенциальным инвесторам при капитальном строительстве	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
7.	Создание и развитие туристической	Туристская инфраструктура	Повышение инвестиционной	План управления отсутствует	Институционализация туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>

	<p>инфраструктуры Лапландского заповедника (в первую очередь – национального парка «Хибины»), в т. ч. оценка инвестиционной привлекательности зон, выделенных под рекреационную деятельность. Строительство визит-центра, систем указателей, заключение инвестконтрактов в части КСР</p>		<p>привлекательности, повышение комфорта пребывания</p>		<p>позволит одновременно обеспечить безопасность как туристов, так и экологических систем; выделение рекреационных зон формирует прозрачные условия для потенциальных инвесторов</p>			
8.	<p>Строительство муниципальных причалов на озерах (в частности, на оз. Имандра (Апатиты))</p>	<p>Транспортная инфраструктура</p>	<p>Повышение инвестиционной привлекательности</p>	<p>Идея</p>	<p>Обеспечение инвестиционной привлекательности для компаний перевозчиков, а также рыболовных баз. В данный момент муниципальные причалы отсутствуют</p>	<p>н.д.</p>	<p>н.д.</p>	<p><b>Инфраструктурные мероприятия</b></p>
9.	<p>Проведение инженерных коммуникаций в район Поле Умецкого</p>	<p>Коммунальная инфраструктура</p>	<p>Повышение инвестиционной привлекательности</p>	<p>Подготовка заявки НО «Фонд развития моногородов»</p>	<p>При отсутствии коммуникаций размежеванные земельные участки не имеют инвестиционную привлекательность, несмотря на непосредственную близость к горно-лыжному комплексу, в связи с высокими эксплуатационными издержками и</p>	<p>н.д.</p>	<p>н.д.</p>	<p><b>Инфраструктурные мероприятия</b></p>

					снижением комфорта пребывания туристов			
10.	Развитие горнолыжного комплекса «Большой Вудъявр», в т. ч. строительство ресторана на верхней площадке	Туристская инфраструктура	Повышение комфорта пребывания	На стадии реализации	Повышение комфорта пребывания туристов	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
11.	Инвестиционный проект по строительству горнолыжного комплекса «Ловчорр» с гостиничным комплексом категории 4*	Туристская инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Идея	Увеличение количества точек притяжения	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
12.	Инвестиционный проект по строительству горнолыжного комплекса «Вудъявчорр»	Туристская инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Идея	Увеличение количества точек притяжения	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
13.	Установка систем освещения и искусственного оснежения на действующих и вновь строящихся горнолыжных склонах	Туристская инфраструктура	Повышение комфорта пребывания	Выделены бюджетные ассигнования	Увеличение времени работы горнолыжного склона в течение года и дня	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
14.	Создание международного центра акватуризма, в т. ч. строительство гидропарка на озере Малый Вудъявр	Туристская инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Идея	Данный центр станет точкой притяжения профессионалов и любителей водных видов спорта и туризма, позволит организовать профессиональную	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>

					полевую практику для студентов профильных вузов и специалистов			
15.	Реализация проектов по созданию и развития гостиничной инфраструктуры в районе гг. Кировск и Апатиты (Поле Умецкого и т. д.) при условии создания необходимой инженерной инфраструктуры	Туристская инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	ПД и ТЭО инвесторов	Туристский поток в агломерацию Кировск-Апатиты ограничен количеством коллективных средств размещения Нивелирование фактора возможно при увеличении КСР	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
16.	Создание (привлечение) и развитие вертолетной авиакомпании / авиакомпании малой авиации, ориентированной на туризм, выполняющей экскурсионные туры, обеспечивающей сообщение с удаленными базами, занимающейся хелиски в Хибинах. Базирование в одном из центральных районов	Транспортная инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Расширение перечня возможных видов отдыха (хели-ски, вертолетные туры), а также расширение географии показа	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
17.	Проведение фестиваля подводных профессий «Погружение в Арктику» на	Мероприятия и события	Увеличение входящего туристского потока	Реализуется	Впервые проведено в 2019 году. Фестиваль включает в себя водолазные сборы, в рамках которых отрабатываются мероприятия по	н.д.	н.д.	<b>Событийный туризм</b>

	акватории оз. Малый Вудьявр				безопасности и охране труда на водолазных работах подо льдом с использованием всех основных видов автономных, шланговых конфигураций снаряжения и применением роботизированной техники. Участники мероприятия – специалисты российских и зарубежных спасательных и водолажных служб, дайв-центров, спортивных федераций			
18.	Проведение мультifestиваля «Полярный день» в г. Кировске	Мероприятия и события	Увеличение входящего туристского потока	Реализуется	Фестиваль-конструктор, состоящий из «опорных» ключевых мероприятий «выходного дня», которые ассоциируются с наиболее востребованными направлениями туризма, дополняются тематическими активностями и формируются в фестивальные туры, направленные на привлечение туристов. Впервые был проведен в 2019 году.	н.д.	н.д.	<b>Событийный туризм</b>

19.	Развитие железнодорожного сообщения в Мурманской области («Арктический экспресс» между городами Апатиты и Мурманск)	Транспортная инфраструктура	Развитие обмена туристическими потоками между приоритетными туристическими зонами	Идея	Города Апатиты и Мурманск являются основными точкам приема туристских оптоков. Повышение транспортной связности позволяет увеличить географию показа и доступность объектов туристской инфраструктуры.	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
<b>ТРК «Беломорье»</b>								
20.	Строительство автомобильной дороги Умба – Варзуга	Транспортная инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Организация комфортного подъезда к точкам притяжения, расположенным в районе побережья Белого моря, со стороны формирования входящего туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
21.	Модернизация, строительство автодороги Кировск – Умба (участок Октябрьский – Умба), с определением приоритетных мест для размещения объектов туристической инфраструктуры	Транспортная инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Организация комфортного подъезда к точкам притяжения, расположенным вдоль реки Умба	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
22.	Строительство причальной инфраструктуры в населенных пунктах Кандалакшского залива для	Транспортная инфраструктура	Повышение инвестиционной привлекательности	Идея	Повышение инвестиционной привлекательности для наземной туристской инфраструктуры и компаний-перевозчиков	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>

	организации морских прогулок							
23.	Инвестиционный проект по организации морских прогулок / круизов по Белому морю (Кандалакша, Умба, острова Кандалакшского заповедника, в перспективе – до Соловецких островов)	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Увеличение и повышение качества предоставляемых на территории субъекта РФ туристских услуг	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
<b>ТРК «Ковдорский»</b>								
24.	Проведение фестиваля «Ковдор – столица Гипербореи»	Мероприятия и события	Увеличение входящего туристского потока	Частично реализуется	Привлечение туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Событийный туризм</b>
<b>ТРК «Ловозерский»</b>								
25.	Получение статуса природного объекта всемирного наследия ЮНЕСКО для Сейдозерского заказника (с повышением статуса до природного парка)	Административная мера	Повышение узнаваемости	Идея	Повышение узнаваемости объекта как в России, так и за рубежом при условии использования медиапотенциала инфопова	н.д.	2024	<b>Административные мероприятия</b>
<b>ТРК «Печенгский»</b>								
26.	Объекты инфраструктуры комплексного инвестиционного проекта ПАО "ГМК "Норильский никель" (ООО "Порт Лиинахамари")	Туристская инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Запланировано	Реализация туристско-рекреационного потенциала	10 000 000	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>



27.	Реконструкция военного аэродрома Луостари (пос. Корзуново) под аэропорт для пассажирского авиа-сообщения (увеличение взлетнопосадочной полосы для приема современных пассажирских самолетов, строительство нового терминала)	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Запланировано	Увеличение входящего потока за счет появления нового аэропорта, развитие региона в целом, повышение комфортности перемещения местного населения внутри страны	-	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
28.	Реконструкция ж/д ветки (длина 35 км) от аэропорта Корзуново до ж/д станции Трифоново	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Запланировано	Увеличение входящего потока, развитие Печенгского района в целом, повышение комфортности перемещения местного населения внутри страны/области	-	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
29.	Строительство в н.п. Лиинахамари причальной портовой пассажирской инфраструктуры, международного терминала для приема пассажирских круизных судов, берегоукрепительных сооружений, набережной	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Запланировано	Увеличение входящего потока, развитие региона в целом, повышение комфортности перемещения местного населения внутри страны/между странами	-	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>

30.	Модернизация существующей и строительство новой инженерной инфраструктуры, в т.ч.: энергообеспечения, водоснабжения, водоотведения населённых пунктов Печенгского района, в т.ч. в местах размещения туристских рекреационных объектов	Коммунальная инфраструктура	Повышение инвестиционной привлекательности	Запланировано	Развитие региона в целом, повышение комфортности жизни местного населения в арктическом регионе. Возможность строительства новых объектов, в т.ч. туристических	-	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
31.	Строительство музейного комплекса северного флота в н.п. Лиинахамари	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Запланировано	Повышение туристского потока (экскурсанты) в н.п. Лиинахамари	-	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
32.	Строительство / модернизация / постанова на баланс участка автомобильной дороги Титовка – перешеек п-ова Рыбачий с подъездными путями до туристических баз в районе перешейка и большой перехватывающей парковкой	Транспортная инфраструктура	Увеличение географии показа	ПСД отсутствует	Обеспечение круглогодичного доступа для значительного туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>

33.	Модернизация инфраструктуры природного парка «Полуострова Рыбачий и Средний») – благоустройство территории, упорядочивание въезда туристов (КПП, экологический сбор), инфраструктура для частных инвесторов и проектов ГЧП (базы, кемпинги)	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Повышение туристской привлекательности уникальных объектов показа	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
34.	Реконструкция участка автомобильной дороги (длина 30 км) от аэропорта Корзуново до н.п. Лиинахамари	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Идея	Увеличение входящего потока за счет появления нового аэропорта, развитие региона в целом, повышение комфортности перемещения местного населения	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
35.	Расширение сети международных пунктов пропуска через государственную границу РФ в увязке с реализацией экономических и инвестиционных проектов -аэропорт в пос. Корзуново, пассажирский международный порт в н.п. Лиинахамари.	Административная мера	Повышение инвестиционной привлекательности	Запланировано	Увеличение входящего потока иностранных граждан, развитие Печенгского района в целом, повышение комфортности перемещения местного населения внутри страны/между странами	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>

36.	Комплексное развитие закрытых административно-территориальных образований Мурманской области, включая развитие инфраструктуры и объектов двойного назначения, в том числе в целях развития туризма (пос. Никель, диверсификация занятости в "моногороде", развитие туристической составляющей)	Туристская инфраструктура	Повышение инвестиционной привлекательности	Идея	Увеличение входящего потока, повышение комфортности условий жизни и труда местного населения, создание новых альтернативных рабочих мест	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
37.	Реализация комплексного инвестиционного проекта «Лиинахамари» в н.п. Лиинахамари (инициатор -ПАО "ГМК "Норильский никель" (ООО "Порт Лиинахамари") – создание туристских аттракций, объектов туристической инфраструктуры, коллективных средств размещения, строительство терминала для приема круизных судов, сеть	Туристская инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Идея	Появление уникального для арктического побережья туристского комплекса позволит увеличить количество точек показа, а также позволит привлечь туристов в субъект РФ	12 500 000	2020-2024	<b>Инвестиционные мероприятия</b>

	туристических маршрутов							
38.	Строительство частного музейного комплекса на базе остатков инфраструктуры Кольской сверхглубокой скважины	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Институционализация туристского потока, сохранение объектов показа	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
39.	Строительство музейного комплекса в пос. Никель на базе закрываемого плавильного цеха Кольской ГМК	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Запланировано	Расширение перечня точек показа, в том числе из перспективной точки притяжения Лиинахамари	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
40.	Возведение сети модульных автономных средств размещения («глемпинг»), в том числе в районе п-ва Рыбачий	Туристская инфраструктура	Повышение комфорта пребывания	Идея	Монетизация существующего туристского потока, а также привлечение туристов нестандартными средствами размещения	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>

41.	Реконструкция существующих автомобильных дорог протяженностью около 30 км с заменой дорожного покрытия	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Запланировано	Увеличение входящего потока, развитие Печенгского района в целом, повышение комфортности перемещения местного населения внутри страны/области	-	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
42.	Трансграничная гонка на собачьих упряжках	Мероприятия и события	Повышение узнаваемости	Идея	Привлечение туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Событийный туризм</b>
43.	Развитие точек показа-объектов военно-исторического наследия, в том числе периода Великой отечественной войны	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Наполнение контентов программы туристов в Мурманской области	н.д.	н.д.	<b>Событийный туризм</b>
<b>ТРК «Мурманский»</b>								
44.	Строительство Центра зимних видов спорта (Лыжно-биатлонный комплекс) с инфраструктурой	Туристская инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Запланировано	Увеличение входящего потока, повышение комфорта условий отдыха местного населения, возможность проведения соревнований	-	2020-2024	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>

45.	Строительство гостиницы категории 5* в Мурманске (привлечение гостиничных сетей в регион)	Туристская инфраструктура	Повышение комфорта пребывания	Идея	Привлечение туристов, требующих высокого уровня сервиса, в том числе иностранных	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
46.	Создание музея Арктики в Мурманске	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Расширение перечня точек показа	н.д.	н.д.	<b>Инвестиционные мероприятия</b>
47.	Проведение Арктической недели туризма в Мурманске (с ориентацией на развитие бизнеса и расширение программ сотрудничества с другими регионами Арктической зоны РФ)	Мероприятия и события	Повышение инвестиционной привлекательности	Реализуется. Требуется финансирование, в том числе за счет средств федерального источника	Повышение инвестиционной привлекательности Арктической зоны РФ за счет снижения информационного барьера	10 000	2020	<b>Событийный туризм</b>
48.	Комплекс инвестиционных проектов – развитие кластера Арктического круизного туризма (связка порт – аэропорт; гостиницы; музей Северного морского пути)	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Идея	Расширение перечня точек показа	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
49.	Развитие гастрофестивалей по морской тематике	Мероприятия и события	Повышение узнаваемости	Идея	Привлечение туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Событийный туризм</b>
<b>ТРК «Кольский»</b>								
50.	Реконструкция аэропорта Мурманск (расширение полосы, модернизация аэровокзального комплекса)	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Запланировано	Увеличение входящего потока за счет повышения уровня инфраструктуры	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>

					принимающего аэропорта			
51.	Реконструкция участка автомобильной дороги Мурманск - Териберка (35 км)	Туристская инфраструктура	Увеличение географии показа	Выделены бюджетные ассигнования на работы по асфальтированию участка (частично)	Асфальтирование повысит комфорт туристов, в значительной степени в бесснежный период. За счет указанного мероприятия повысится транспортная связанность г. Мурманск – пос. Териберка	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
52.	Строительство причальной стенки или свайного причала в Териберке	Транспортная инфраструктура	Увеличение входящего туристского потока	Идея	Повышение туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Инфраструктурные мероприятия</b>
53.	Полярный марафон (Тундра-марафон) – 42 км (дистанция Мурманск – «Аврора Вилладж» от поворота на Териберку с финишем в Териберке)	Мероприятия и события	Повышение узнаваемости	Идея	Привлечение туристского потока	н.д.	н.д.	<b>Событийный туризм</b>